สมัครสมาชิก
กรุงเทพธุรกิจ
โทร. 02-338-3000 กด 1

กรุงเทพธุรกิจ

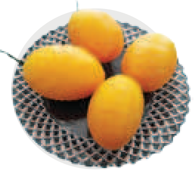
วันอาทิตย์ที่ 17 มีนาคม พ.ศ. 2562

สมัครสมาชิก
กรุงเทพธุรกิจ Online
i-NewsPaper
อ่านได้ทุกที่ ทุกเวลา
สอบถามเพิ่มเติม โทร. 02 338 3388, 02 338 3000 กด 1
www.bangkokbiznews.com

วังหน้า
ประวัติศาสตร์ที่ไม่เคยหยุดนิ่ง
กรุงเทพวันอาทิตย์ > 1

บัวแก้วสุดอาลัยทูต 'วีรชัย'
หัวหน้าคณะคดีปราสาทพระวิหาร
> 4

ริ้วมะปราง
ในโถแก้ว
@taste > 12



ปีที่ 32 ฉบับที่ 11133 | www.bangkokbiznews.com | ราคา 20 บาท

กกต.พิมพ์บัตร 350 แบบ-คุมเข้ม 24 ชั่วโมงบัตรล่วงหน้า

ลั่นระบบดี 'โกงเลือกตั้ง' ไม่ได้

สัปดาห์หน้ารู้ผล คุณสมบัติ "ประยุทธ์"

กรุงเทพธุรกิจ ● **ประธาน กกต.มั่นใจ** ทุจริตเลือกตั้งเกิดไม่ได้แน่ ระบบเก็บบัตร-จัดส่ง เข้มงวดปลอดภัย แจงพิมพ์บัตร 350 เขต 350 แบบป้องกันโกง เผยพิมพ์เกินแค่ 4-5% ป้องกันข้อผิดพลาด ขณะที่ ทบ.คุมเข้ม ขนกำลังพลเลือกตั้งล่วงหน้าป้องกันครหา ด้านคสช.ปล่อยคลิปผลงานยุคประยุทธ์ "ปลดใบเหลืองไอยูยู"

คณะกรรมการการเลือกตั้ง(กกต.) ลงพื้นที่ตรวจความพร้อมหน่วยเลือกตั้งใน กทม.ก่อนเปิดลงคะแนนเลือกตั้งล่วงหน้าในวันอาทิตย์ที่ 17 มี.ค. โดยนายอิทธิพร บุญประคอง ประธาน กกต. ให้สัมภาษณ์ที่หน่วยเลือกตั้ง โรงเรียนบ้านบางกะปิ ซึ่งเป็นหน่วยที่มีรายชื่อผู้มาใช้สิทธิสูงสุดใน กทม. กว่า 6 หมื่นคน โดยระบุว่า ขณะนี้การเตรียมสถานที่และอุปกรณ์มีความพร้อมรองรับผู้มาใช้สิทธิกว่า 6 หมื่นคน และได้จัดให้มี 77 จุดเลือกตั้งรองรับตามรายภาคและรายจังหวัด ในแต่ละจุดจะรองรับผู้มาใช้สิทธิ

อ่านต่อหน้า 4

อ่านประกอบหน้า 2
"ปฏิรูปกองทัพ" หลายพรรคเคลื่อน-บางพรรคนิ่ง

เตรียมพร้อม : เจ้าหน้าที่กำลังจัดเตรียมความพร้อมในการจัดการเลือกตั้ง ส.ส.ล่วงหน้าในวันอาทิตย์ที่ 17 มี.ค. ณ โรงเรียนบ้านบางกะปิ เขตบางกะปิ กทม. โดยโรงเรียนบ้านบางกะปิ และโรงเรียนมัธยมบ้านบางกะปิ เป็นสถานที่เลือกตั้งล่วงหน้านอกเขตเลือกตั้ง ซึ่งมีผู้ลงทะเบียนใช้สิทธิ์กว่า 6 หมื่นคน วานนี้ (16 มี.ค.)

สตาร์ทอัพการศึกษา แนะไทยเพิ่มทักษะ ต่อยอดธุรกิจยุคเอไอ

กรุงเทพธุรกิจ ● **Skooldio สตาร์ทอัพ** การศึกษา "อัพสกิล" ทักษะที่จำเป็นแห่งโลกอนาคต ดึง 12 ผู้เชี่ยวชาญจากบ.ชั้นนำโลกร่วมแชร์ประสบการณ์ เชื่อคนไทยเท่าทันดิจิทัล เรียนรู้ทักษะแห่งอนาคตต่อยอดธุรกิจเพื่อสร้างรายได้และพัฒนาประเทศได้

วิโรจน์ จิรพัฒนกุล ผู้ก่อตั้ง Skooldio เปิดเผยว่า ในยุคที่กำลังเปลี่ยนถ่ายจากการใช้แรงงานคนเป็นเทคโนโลยีเพื่อความสะดวกรวดเร็ว และลดต้นทุน จึงมีความจำเป็นที่องค์กรต่างๆ ต้องมีความรู้และมีทักษะแห่งอนาคตที่สามารถนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ในการทำธุรกิจ ให้สามารถแข่งขัน โดยเฉพาะองค์กรขนาดใหญ่ที่เป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศ ต้องพัฒนาคนในองค์กรให้มีความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (เอไอ) เพื่อนำไปใช้ทำงานร่วมกับมนุษย์ให้เกิดประสิทธิภาพมากขึ้น

วิโรจน์ อดีตนักวิทยาศาสตร์ข้อมูลที่เฟซบุ๊คมีประสบการณ์ในการนำข้อมูลมหาศาลของผู้ใช้งานมาวิเคราะห์ เพื่อพัฒนา

อ่านต่อหน้า 4

รัฐรับมือ 'ปาล์ม' ทะลัก จี้กฟผ.-ปตท.ซื้อดันราคา

กรุงเทพธุรกิจ ● **รัฐรับมือผลผลิตปาล์มปีนี้ทะลัก** ผลผลิตพุ่ง 8% ห่วงมี.ค.-พ.ค.ปาล์มเข้าสู่ตลาดมากกดราคาลงต่อเนื่อง "เกษตร" จี้ "กฟผ.-ปตท." ซื้อซีพีโอ 2.6 แสนตันต่อเดือน แก้สต็อกน้ำมันปาล์มล้น หวังเดือน มิ.ย. กลับสู่ภาวะปกติ ดันราคาปาล์มดิบ ก.ก.ละ 3 บาท เล็งชิงส่งออกเพิ่ม หลังราคาต่ำกว่ามาเลเซียครั้งแรกในประวัติศาสตร์

สภาพอากาศที่ดีต่อการปลูกปาล์มเมื่อปี 2561 ส่งผลให้ปี 2562 จะมีผลผลิตปาล์มน้ำมัน (ปาล์มดิบ) 16.734 ล้านตัน เพิ่มขึ้น 8 % เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ที่ผลิตได้ 15.37 ล้านตัน ซึ่งเป็นผลมาจากสภาพอากาศในปีที่ผ่านมาที่มีฝนตกอย่างต่อเนื่อง และพื้นที่ปลูกในปี 2558/59 เริ่มให้ผล

นางสาวจริยา สุทธิไชยา เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) เปิดเผยว่า ปาล์มดิบดังกล่าวที่ 18 เปอร์เซ็นต์ น้ำมันจะหีบได้น้ำมันปาล์ม (ซีพีโอ) 3.01 ล้านตัน ในจำนวนนี้ใช้เพื่อบริโภค 1.2 ล้านตัน หรือ 1 แสนตันต่อเดือน ใช้เป็นพลังงาน1.44 ล้านตัน หรือเดือนละ 1.2 แสนตันต่อเดือน และส่งออก 3.6 แสนตัน หรือเดือนละ 3 หมื่นตัน จึงจะเกิดความสมดุล

ทั้งนี้ จากฤดูกาลผลิตปาล์มน้ำมันที่ผิดปกติ จากเดิมออกสู่ตลาดเดือน พ.ย.- ม.ค.ของทุกปี แต่ปี 2562 ออกสู่ตลาดเร็วขึ้นในเดือน มี.ค.-พ.ค.นี้ ส่งผลให้มีปาล์มดิบเพิ่มขึ้นถึง 1.18 ล้านตัน หรือ 15 % เมื่อเทียบช่วงเดียวกันกับปีที่แล้ว เท่ากับซีพีโอเพิ่มขึ้น 2.1 แสนตัน เมื่อรวมกับสต็อกปกติ

อ่านต่อหน้า 4

› 12 Bizweek

'สุขภาพ-ภาษี' เขย่าเทรนด์เครื่องดื่มโลก

หอการค้ามั่นใจส่งออกไทย ตลาด 'อาเซียน' ปี62โตต่อ

กรุงเทพธุรกิจ ● รองประธานสภาหอการค้าแห่งประเทศไทยและนายกสมาคมส่งเสริมการค้าอาเซียน ชี้ส่งออกของไทยในกลุ่มอาเซียนยังคึกคัก มั่นใจจีดีพีอาเซียนขยายตัวเฉลี่ยปีละ 5% หนุนให้ก้าวขึ้นเป็นกลุ่มเศรษฐกิจขนาดใหญ่อันดับ 4 โลกภายในปี 2593 รองจากสหรัฐ จีน และอินเดีย

อ่านต่อหน้า 4

> **ความร่วมมือที่แข็งแกร่งนี้ จะสร้างเกราะป้องกันทางเศรษฐกิจให้อาเซียน**
>
> พจน์ อร่ามวัฒนานนท์

หลักสูตรใหม่
THE NATION | NATION GROUP | กรุงเทพธุรกิจ

การขับเคลื่อนความสำเร็จขององค์กรธุรกิจด้วยระบบ OKRs
(Objectives& Key Results for Business)

อาจารย์ราเชนทร์ พันธุ์เวช ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารผลงานเชิงกลยุทธ์

ภาพรวมแนวทางการขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุเป้าหมาย สไตล์ OKRs
- ความแตกต่างของ PMS(KPIs) กับ OKRs และการเลือกหรือประยุกต์ใช้ให้เหมาะกับองค์กร
- ภาพรวมความเข้าใจที่ถูกต้อง และแนวทางการทำ OKRs ให้ประสบความสำเร็จในองค์กร
- หลักการกำหนดเป้าหมายสไตล์ OKRs
- ขับเคลื่อน OKRs ให้สำเร็จด้วย Action Plan & CFR Model

การกำหนด OKRs ระดับต่างๆ โดยทุกคนมีส่วนร่วมในองค์กร
- การกำหนด OKRs องค์กร ให้สอดคล้องวิสัยทัศน์, พันธกิจ, ปัจจัยสำเร็จ และเป้าหมายของธุรกิจ
- การกำหนด OKRs หน่วยงานให้สอดคล้องกับองค์กรและสร้าง Value ให้หน่วยงาน
- การกำหนด OKRs ระดับบุคคลแบบสร้างสรรค์ ตอบโจทย์หน่วยงานและองค์กร

การทำแผนปฏิบัติการให้ตอบโจทย์ OKRs
- การจัดทำแผนปฏิบัติการ เพื่อตอบโจทย์ OKRs อย่างมีประสิทธิภาพ
- การใช้OKRs และแผนปฏิบัติการเป็นเครื่องมือ ติดตามขับเคลื่อน OKRs ให้ประสบความสำเร็จ

การขับเคลื่อน OKRs ให้ประสบความสำเร็จด้วย CFR Mode
- CFR Model คืออะไรทำไมคือหัวใจความสำเร็จของระบบ OKRs
- เทคนิคการ Communication สื่อสาร พูดคุย สนทนา ในการทำงานเพื่อขับเคลื่อนความสำเร็จ
- เทคนิคการ Feedback& Coaching การโค้ชและสะท้อนผลการปฏิบัติงานอย่างสร้างสรรค์
- เทคนิคการ Recognition ชื่นชม ให้ความสำคัญ เห็นคุณค่าทีมงานเพื่อสร้างพลังทีม

23 เมษายน 2562 เวลา 09:00-16:00 น.
ณ โรงแรมพูลแมน กรุงเทพ จี (BTS ช่องนนทรี)

รูปแบบการอบรม

Best Deal!
อัตราท่านละ 7,000 บาท
(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
สมัคร 3 ท่านขึ้นไป
ต่อองค์กร ลด 10%

ดูรายละเอียดหลักสูตรได้ที่ www.bangkokbiznews.com/trainingcourse โทร: 0-2338-3705-7, 08-6313-1903 ลงทะเบียนออนไลน์ www.bangkokbiznews.com/training ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200% (สำหรับนิติบุคคล)

กรุงเทพธุรกิจ ธรรมส่องโลก
● พระอาจารย์อารยวังโส
dhamma_araya@hotmail.com

จะมีประโยชน์อันใด.. หากใจไร้ธรรม!!

เจริญพรสาธุชนผู้มีจิตสติปัญญา ในพระพุทธศาสนาของเรามีพระธรรมคำสั่งสอนที่เป็น **"ธรรมาธิปไตย"** หมายถึง **ถือธรรมเป็นใหญ่ .. เป็นธง .. เป็นตรา** พุทธบริษัทไม่ว่าจะเป็นพระภิกษุ อุบาสก-อุบาสิกาทุกสาขาอาชีพ ทั้งนักปกครอง นักบริหาร นักการเมืองที่ดี จึงต้องเป็นผู้รู้ธรรม คือ รู้สิ่งทั้งหลายตามความเป็นจริง .. ที่มีอยู่ในธรรมชาติ ..ผู้รู้ธรรม คือผู้รู้จริง .. และจักพูดแต่คำจริงที่เป็นประโยชน์...

การพูดคำจริงแท้ เป็นประโยชน์ อ่อนหวาน สมานมิตร สร้างสรรค์สังคมให้เกิดความรักสามัคคีอย่างมีสติปัญญา.. นั่นเป็นวิสัยของผู้รู้ธรรมที่ควรอาสาเป็นผู้นำพามหาชน...หากพูดแต่คำเท็จ คำลวง หรือแม้พูดคำจริงแต่ไร้ประโยชน์และเป็นไปเพื่อให้เกิดความร้าวฉานในสังคม นั่นไม่ใช่วิสัย...

ผู้รู้ธรรมมีคุณธรรมความดี จึงควรแก่การอาสา**สร้างธรรม**ให้เกิดขึ้นในสังคมเพื่อความเสมอภาค สิทธิเสรีภาพและหน้าที่ และภราดรภาพของมหาชนอย่าง**ยุติธรรม** อันเป็นไปตามหลักนิติธรรมของรัฐที่อนุวัติตามหลักธรรมในพระศาสนา เพื่อจะก่อให้เกิดความเป็นธรรมในทุกภาคส่วน...

> **"เลือกบุคคลที่ดี จริยธรรมเหมาะสม เพื่อเข้ามาใช้อำนาจ ตามกฎหมายในการบริหารจัดการ ปกครองแผ่นดิน"**

ในห้วงเวลาที่สังคมกำลังดำเนินไปตามกระแสการเมืองในครรลองระบอบประชาธิปไตยสิ่งสำคัญที่สุดในยามนี้ คือ การดำรงอยู่อย่างมีสติปัญญา เพื่อขจัด**ความลำเอียง(อคติ)**ออกจากจิต จะได้ไม่ประพฤติล่วงธรรม ด้วย**อคติธรรม**อันเป็น**ตัวทำลายความยุติธรรม**โดยสิ้นเชิง เพราะเมื่อ**อคติธรรม**เกิดขึ้นในจิตใจของผู้ใด ก็จักเกิดความชอบใจที่จะนำไปสู่การละทิ้ง**ความชอบธรรม..** อย่างไม่มีเยื่อใย จึงควรละอคติธรรมด้วยการเจริญ**สติปัญญา** เพื่อการตัดสินใจอย่าง**เที่ยงธรรม...**

"ความเที่ยงธรรม" เป็นวิสัยของบัณฑิต **(คนดีมีปัญญา)** จะตัดสินใจเรื่องใดๆ จะถือหลักธรรมเป็นใหญ่และหลักนิติธรรมประกอบเสมอ และจะดำเนินไปด้วยจิตใจที่**เมตตากรุณา** ไม่ว่าจะคิด พูด ทำ ทั้งต่อหน้าและลับหลังจะไม่ใช้**อคติธรรม**นำชีวิต จนนำไปสู่การใช้วาจาทุจริตกล่าวทิ่มแทงทำร้ายกัน ไม่ว่าเรื่องราวเหล่านั้นจะจริงหรือไม่ก็ตาม...

จึงควรอย่างยิ่งต่อการช่วยกันคัดเลือก**บุคคลที่ดี มีจริยธรรมที่เหมาะสม** เพื่อเข้ามาใช้อำนาจตามกฎหมายในการบริหารจัดการปกครองแผ่นดิน **หากได้บุคคลที่ขาดคุณสมบัติ ขาดจริยธรรม** มีแต่ความรู้ทางโลกอย่างเดียว ก็ย่อมจักเป็นเหตุให้นำมลทินมาแปดเปื้อนแผ่นดิน สังคมจักวุ่นวาย ไร้ความสงบ แล้วจะมีประโยชน์อะไรกับวัตถุ สิ่งของ เงินทองที่ได้มา หากชีวิตต้องดำเนินไปอย่างไร้ความสงบสุข ..สังคม ประเทศชาติไร้ความรักสามัคคี... ครอบครัว ชุมชน ย่อยสลายจากคุณความดีดังที่เคยมีมา...

ห้วงเวลาในปัจจุบัน สังคมของเรายังต้องการพลังรักสามัคคีจากทุกคนในชาติ.. การดำเนินกิจกรรมใดๆ ทางสังคม การเมืองจึงควรดำเนินไปภายใต้จิตสำนึกของความเป็นชาวไทยผู้รักชาติเคารพต่อสถาบัน อันเป็นเสาหลักค้ำชูแผ่นดินสืบมายาวนานมากกว่า ๗๐๐ ปี ของความเป็นชาติไทย ที่ดำเนินสืบเนื่องมาได้เพราะผู้นำปกครองแผ่นดินยึดมั่นในหลักธรรมเป็นผู้รู้ธรรม เป็นผู้มีธรรมสรรเสริญระบอบธรรมาธิปไตยจึงสามารถสร้างธรรมให้เกิดขึ้นในประเทศชาติได้

ความเป็นสังคมที่ดำรงอยู่ในระบอบ**ธรรมาธิปไตย**จึงสำคัญกว่าทุกระบอบในโลกนี้

แม้ชาวโลกจะชื่นชมว่า นี่คือระบอบประชาธิปไตย แต่จักมีประโยชน์อันใด **หากหัวใจ(ประชาชน)ของระบอบดังกล่าว ไร้คุณธรรม!!**

ปฏิรูปกองทัพ
หลายพรรคเคลื่อน-บางพรรคนิ่ง

กรุงเทพธุรกิจ ● นโยบายปฏิรูปกองทัพ-ปฏิรูปงานด้านความมั่นคง ถูกนำมาใช้หาเสียงควบคู่กับนโยบายทางเศรษฐกิจ และอาจจะได้กระแสตอบรับจากโซเชียลมีเดียอย่างล้นหลาม เพราะสถานการณ์การเมืองในปัจจุบัน กองทัพ-ทหาร คือตัวแสดงหลักและถืออำนาจรัฐอยู่ในมือ

หากพรรคการเมืองต้องการแชร์แต้ม มี 3 ทางให้เลือก "ทางแรก"ยืนอยู่ข้างเดียวกับกองทัพ–ทหาร เพื่อยืนยันว่า ยังจำเป็นต้องพึ่งพาอาศัยกันอยู่ ประกอบด้วย **พรรคพลังประชารัฐ พรรคชาติไทยพัฒนา พรรคภูมิใจไทย พรรครวมพลังประชาชาติไทย พรรคชาติพัฒนา** โดยพรรคการเมืองเหล่านี้ไม่มีนโยบายเกี่ยวกับการปฏิรูปกองทัพ

หรือส่ออีกนัยหนึ่งว่า ยังมีเวลาให้เกรงใจกันอยู่ เพราะการไม่มีนโยบายเกี่ยวกับการปฏิรูปกองทัพ-ทหาร เป็นการสื่อสารว่า ได้เลือกขั้วแล้ว แม้บางพรรคต้องรอผลการเลือกตั้งก่อน ซึ่งอาจจะเปลี่ยนใจภายหลังได้

ทางเลือกที่สอง ยืนอยู่คนละข้าง เพื่อสะท้อนให้เห็นว่า กองทัพ–ทหาร คือคู่ขัดแย้งทางการเมืองที่จำเป็นต้องปฏิรูปตัวเอง ประกอบด้วย **พรรคเพื่อไทย** เสนอปฏิรูปกองทัพ ป้องกันทหารแทรกแซงการเมือง หั่นงบกลาโหม 10% เพื่อนำงบประมาณมาพัฒนาประเทศด้านอื่น และยกเลิกเกณฑ์ทหาร

พรรคอนาคตใหม่ เสนอแก้กฎหมายความมั่นคง ปฏิรูปกองทัพด้วยการลดจำนวนนายพล ให้เหลือ 400 นาย และยกเลิกเกณฑ์ทหาร

ขณะที่ **พรรคประชาชาติ** เสนอแก้ปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ตัดค่าคอมมิชชั่นซื้ออาวุธที่มีส่วนต่างค่อนข้างสูง

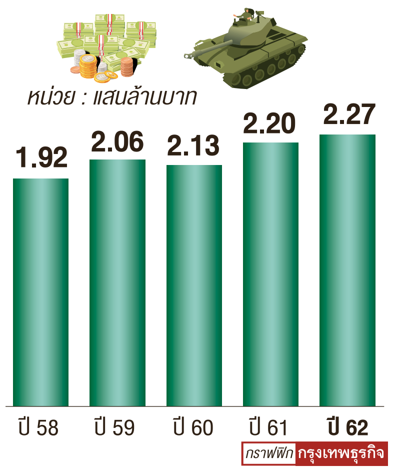
ทางเลือกที่สาม ยังไม่แน่ใจตัวเองว่าจะอยู่ข้างไหน จะเลือกฝั่งใด เพราะต้องดูผลการเลือกตั้งก่อน โฟกัสไปที่ **พรรคประชาธิปัตย์ ไม่มีนโยบายปฏิรูปกองทัพในด้านอื่น ยกเว้นการยกเลิกการเกณฑ์ทหาร ใช้วิธีสมัครใจ ซึ่งนำเสนอโดยกลุ่มนิวเดม (คนรุ่นใหม่ปชป.)**

จะเห็นว่า พรรคการเมืองเห็นเรื่องปฏิรูปกองทัพไม่ตรงกัน ต้องยอมรับว่าบางพรรคมีกองทัพ-ทหาร คอยหนุนหลัง บางพรรคคือคู่ขัดแย้งโดยตรง บางพรรคขอแทงกั๊กเอาไว้ การปฏิรูปกองทัพ-ทหารจึงทำได้ยาก แม้เกือบทุกภาคส่วนจะออกมาเรียกร้องก็ตาม

โดยเฉพาะงบประมาณกระทรวงกลาโหมที่เพิ่มขึ้นทุกปี **วิวาทะเรื่องการ"ตัดงบกลาโหม"** แม้ **พล.ท.คงชีพ ตันตระวาณิชย์ โฆษกกระทรวงกลาโหม** จะตั้งโต๊ะแถลงตัวเลขงบกลาโหมย้อนหลัง 25 ปี เพื่อหยุดเสียงวิจารณ์ที่ว่า งบประมาณที่จัดสรรให้กับกระทรวงกลาโหม พุ่งสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

หากกาง "งบกลาโหม" ย้อนดูเชิงสถิติ ก็ยังพุ่งติดท็อปโฟร์ ข้อมูลเปิด ที่รับรู้กันทั่วไปก็คือ หลังคณะรักษาความสงบแห่งชาติ หรือ คสช. เข้าควบคุมอำนาจการปกครอง เมื่อวันที่ 22 พ.ค.2557 เริ่มจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี **ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2558 จนถึงปัจจุบัน รวมแล้ว 5 ปีงบประมาณ ปรากฏว่างบของกระทรวงกลาโหมสูงขึ้นทุกปี เฉลี่ยปีละเกือบๆ 1 หมื่นล้านบาท**

งบประมาณ กลาโหม 5 ปี คศช.



ปี 2557 ก่อน คสช. ยึดอำนาจ งบกระทรวงกลาโหมอยู่ที่ 1.83 แสนล้านบาท หลังจาก รัฐบาล-คสช. เข้ามาจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2558 ปรากฏว่างบกลาโหมพุ่งสูงขึ้นเป็น 1.92 แสนล้านบาท หรือเกือบๆ 1 หมื่นล้านบาท ปี 2559 เพิ่มต่อเนื่องเป็น 2.06 แสนล้านบาท ปี 2560 ขยับเป็น 2.13 แสนล้านบาท ปี 2561 ก็ยังคงมีทิศทางขาขึ้น เป็น 2.20 แสนล้านบาท และล่าสุดปีงบประมาณ 2562 งบกลาโหมอยู่ที่ 2.27 แสนล้านบาท

อย่างไรก็ตาม **กระทรวงกลาโหมพยายามชี้แจงใน 5 ประเด็น** คือ 1.การจัดทำงบประมาณผ่านความเห็นชอบจากสภาผู้แทนราษฎร ตั้งแต่ปี 2536-2541 เคยได้รับจัดสรรเฉลี่ยถึง 12.7% ของงบประมาณทั้งหมดของประเทศ จากนั้นเมื่อเข้าสู่ภาวะวิกฤติเศรษฐกิจงบกลาโหมก็ได้รับจัดสรรลดลงมาเหลือราว 7% กว่าๆ มาตลอดจนถึงปัจจุบัน

2.งบปี 2562 กระทรวงกลาโหมได้รับการจัดสรร 2.27 แสนล้านบาท คิดเป็น 7.57% ของงบทั้งประเทศ และคิดเป็น 1.31% ของ GDP แปลว่าไม่ได้สูงหรือเพิ่มขึ้นผิดปกติเหมือนที่นักการเมืองโจมตี

3.เมื่อเปรียบเทียบงบประมาณกระทรวงกลาโหมของไทยกับประเทศอาเซียนแล้ว งบกลาโหมของไทยจัดอยู่ในลำดับที่ 6 เทียบเท่ากับฟิลิปปินส์

4.ทุกรัฐบาลจัดสรรงบให้แต่ละกระทรวงตามขนาดและภารกิจที่ได้รับ โดยกระทรวงกลาโหมได้รับงบสูงเป็นลำดับที่ 4 รองจากกระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงมหาดไทย และกระทรวงการคลัง

5.สำหรับงบกลาโหมที่เป็น "หน่วยงานความมั่นคง" นอกจากภารกิจในการป้องกันประเทศแล้ว ยังมีภารกิจการรักษาความมั่นคงภายใน การพิทักษ์รักษาสถาบัน การดูแลผลประโยชน์ของชาติ การพัฒนาประเทศ รวมถึงการช่วยเหลือประชาชนจากเหตุสาธารณภัยต่างๆ

แม้กระทรวงกลาโหม จะชี้แจงรายละเอียดยิบ แต่ยังมี 3 คำถามที่ยังคาใจ "ผู้รู้" ประกอบด้วย

1.การคิดเทียบอัตราส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของงบกลาโหมกับงบรวมของประเทศ **ไม่ได้ตอบคำถามสังคมที่มองว่า ทิศทางงบประมาณรายปีของกระทรวงกลาโหมเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ในช่วงหลังการรัฐประหารแทบทุกครั้ง** โดยไม่ลดลงเลย

2.**การนำงบด้านการทหารของศไทยไปเทียบกับประเทศเพื่อนบ้าน** แล้วบอกว่าไม่ได้มีอัตราการเพิ่มสูงจนผิดปกติ ต้องถามว่า**จริงๆ สามารถเทียบกันได้หรือไม่**

3.การอธิบายว่า กองทัพต้องรับผิดชอบภารกิจด้านการพัฒนา การช่วยเหลือประชาชน และการบรรเทาภัยพิบัติ แต่คำถามคือ **การที่กองทัพแก้ไขกฎหมายในช่วงที่ตัวเองมีอำนาจ** (ทั้งรัฐธรรมนูญ และ พ.ร.บ.ความมั่นคงฯ) **เพื่อขยายขอบเขตภารกิจของตนเอง แล้วสุดท้ายก็นำมาสู่การเพิ่มงบประมาณ ในขณะที่มีหน่วยงานที่รับผิดชอบเรื่องนั้นๆ โดยตรงอยู่แล้ว**

ทั้งหมดคือสงสัยเกี่ยวกับการใช้จ่าย "งบกลาโหม" ที่แม้กระทรวงกลาโหมจะออกมาชี้แจงแล้ว แต่ก็ยังมีคำถามให้ต้องโจทย์อยู่อีกมากมายว่า คุ้มค่ากับงบประมาณที่เสียไปหรือไม่

ส่วนนโยบายยกเลิกการเกณฑ์ทหาร ทางกระทรวงกลาโหมยังยืนยันว่า จำเป็นต้องมีการเกณฑ์ทหาร พร้อมนำข้อมูลมาเปิดเผยว่า ทหารมีการใช้กำลัง 1 ใน 3 ไปปฏิบัติภารกิจป้องกันชายแดน และภารกิจอื่นที่เพิ่มมากขึ้น

สำหรับความต้องการทางทหารกองประจำการนั้น ใน 1 ปี มีชายไทย ลงทะเบียนเป็นทหารกองเกินไว้ประมาณ 6-7 แสนคน แต่เข้ารับการตรวจเลือกประมาณ 4 -5 แสนคน ส่วนที่หายไปเพราะร่างกายไม่ผ่านการคัดเลือก และอีกส่วนหนึ่งก็มีการขอผ่อนผัน ซึ่งในส่วนความต้องการของกองทัพมีประมาณ 1 แสนคน หรือเป็น 1 ใน 5 ของยอด ที่เข้ารับการตรวจเลือก ที่ผ่านมา ในแต่ละปีมีคนสมัครใจเป็นทหารกองประจำการ ประมาณ 20% แต่ในปี 2557-2558 มียอดสมัครใจ 45%

สถานภาพกำลังพลในกองทัพ แบ่งเป็นส่วนประชากร 4% ส่วนสนับสนุนการรบ 7% ส่วนภูมิภาค 14% ส่วนกำลังรบ 63% ส่วนส่งกำลังบำรุง 4% และส่วนการฝึกศึกษา 8% ซึ่งภารกิจของทหารกองประจำการ จะแบ่งเป็นการเตรียมกำลัง และปฏิบัติภารกิจภายในประเทศ 67% ส่วนภารกิจป้องกันชายแดน 33%

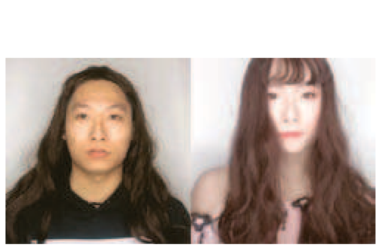
ซึ่งที่ผ่านมาเรามีบทเรียนจากในอดีต เมื่อเวลาเกิดสงคราม คนไม่มีความพร้อม เพราะไม่ได้รับการฝึก จึงทำให้เกิดการสูญเสียเป็นจำนวนมาก ทางรัฐบาลในสมัยนั้น จึงได้ตราระเบียบการรับราชการทหาร ปี 2497 ออกมา เพื่อให้ชายไทยทุกคนเข้ามารับการตรวจเลือกการเป็นทหาร เพื่อดูแลประเทศชาติ

อย่างไรก็ตาม ยังมีเครื่องหมายคำถามเกี่ยวกับภารกิจที่แท้จริงของ **"ทหารเกณฑ์" ที่ส่วนใหญ่มักถูกนำตัวไปเป็น "ทหารรับใช้" ให้กับนายทหารระดับสูง รวมถึงการเบิกจ่าย "เงินเดือน"** ของทหารเกณฑ์ที่ยังไม่มีใครตอบได้ว่า ได้รับเงินเดือนเต็มจำนวนตามที่มีการเบิกจ่ายจริงหรือไม่

นี่คือภาพรวมของการปฏิรูปกองทัพ–ทหาร ซึ่งเป็นโจทย์ที่ทุกพรรคการเมืองต้องขบคิดว่าจะปล่อยให้ "กองทัพ–ทหาร" อยู่เหนือความควบคุม หรือจะลงมือปฏิรูปให้บทบาท หน้าที่ สิทธิพิเศษ เท่าเทียมกับ "ข้าราชการ" กระทรวงอื่น

กรุงเทพธุรกิจ ฮอต โซเชียลมีเดีย

แห่ชมตร.จีนแต่งสวยเตือนภัยสังคม



ชาวเน็ตจีนแห่ยกย่องตำรวจชายลงทุนทำคลิปแต่งเป็นสาวสวยเพื่อเตือนภัยสังคมออนไลน์ จนมียอดวิวหลายล้านครั้ง

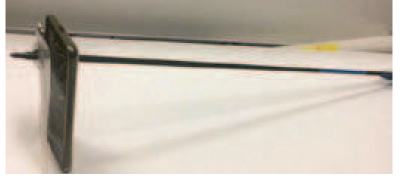
เว็บไซต์เซี่ยงไฮ้อิสต์ รายงานกระแสเชิดชูเจ้าหน้าที่ตำรวจมณฑลกวางตุ้งนายหนึ่งที่ยอมลงทุนใช้ตัวเองเป็นนางแบบในคลิปเตือนภัยสังคมจากโลกออนไลน์ กรณีคนร้ายที่มักปลอมตัวเป็นหญิงหน้าตาดีเพื่อหลอกลวงให้ชายหนุ่มหลงรักและขอให้โอนเงินให้อย่างต่อเนื่อง และเมื่อตำรวจนายดังกล่าวเปลี่ยนโฉมตัวเองเสร็จปรากฏว่าสวยจนสาวๆ ถึงกับออกปากว่าอิจฉา

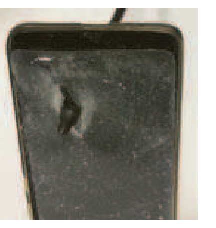
คลิปดังกล่าวเผยแพร่ในเว่ยโป๋ สื่อเครือข่ายสังคมออนไลน์ของชาวจีน ผลิตโดยสถานีตำรวจเขตฉุนเต๋อ เมืองฝอซาน เผยให้เห็นเจ้าหน้าที่ตำรวจนำวิกผมมาใส่และแต่งหน้าทาปากแต่งตัวจนกลายเป็นหญิงสาวสุดสวย แล้วออกท่าทางเรียกแขกก่อนโดนตำรวจอีกคนเดินมาใส่กุญแจมือไปเรียบร้อย

คลิปนี้เรียกเสียงฮือฮาจากชาวจีน จนเป็นที่กล่าวขวัญชื่นชมไปทั่ว มีผู้เข้าชมกว่า 6 ล้านครั้ง ชาวจีนคนหนึ่ง ระบุว่า "โอ๊ย สวยมาก อิจฉาเลยขนาดเราเป็นผู้หญิงนะเนี่ย!"

อาชญากรรมการหลอกลวงทางโลกออนไลน์กำลังระบาดหนักในจีน โดยคนร้ายมักปลอมตัวเป็นหญิงสาวหน้าตาดีและขอเงินจากเหยื่อที่เป็นชายหนุ่ม โดยคดีหนึ่งมีชายหนุ่มหลงเชื่อถึงขั้นจัดงานวิวาห์เตรียมรอก่อนที่คนร้ายที่เป็นเจ้าสาวจะหลบหนีไป

ทึ่ง! ชายรอดตายลูกธนูปักเพราะมือถือ





โลกออนไลน์ทึ่ง เหตุการณ์สมาร์ทโฟนช่วยหนุ่มออสซี่รอดตายจากการถูกคนร้ายยิงธนูใส่อย่างหวุดหวิด

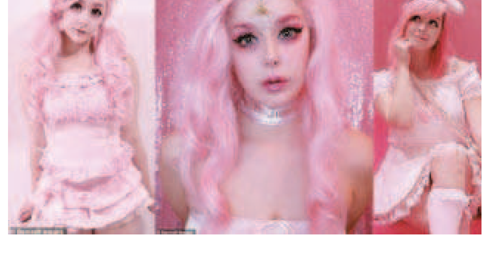
เว็บไซต์บีบีซีรายงานเหตุการณ์สุดเหลือเชื่อของชายออสเตรเลีย อายุ 43 ปี ที่ถูกคนลอบทำร้ายด้วยการยิงธนูใส่ แต่โชคดีที่ได้มือถือเป็น "เกราะ" ช่วยชีวิตอย่างบังเอิญ เหตุการณ์นี้เกิดในเมืองนิมบิน รัฐนิวเซาท์เวลส์ ห่างจากนครบริสเบนไปทางใต้ 180 กม. ประเทศออสเตรเลีย เมื่อเร็วๆ นี้

ก่อนเกิดเหตุ ชายอายุ 43 ปี กำลังขับรถเข้าบ้าน จากนั้นเห็นคนรู้จักมายืนใกล้ขอบรั้วบ้านของตัวเอง และเห็นถือ "คันธนู" ในมือเจ้าของบ้านจึงลงจากรถ แล้วใช้มือถือถ่ายคลิปถึงพฤติกรรมผิดปกติคนรู้จักคนดังกล่าว ซึ่งเตรียมยิงลูกธนูใส่คนถ่ายคลิป แต่โชคดีที่ลูกธนูพุ่งทะลุมือถือและมือถือก็พุ่งเข้ากระแทกใบหน้า จนได้รับบาดเจ็บฟกช้ำเล็กน้อย แต่ไม่เป็นอันตราย และไม่ได้ไปโรงพยาบาล ส่วนคนร้ายเป็นชายวัย 39 ปี ถูกตำรวจจับกุมในที่เกิดเหตุหลังจากนั้น

ตำรวจเผยว่า คนร้ายและผู้บาดเจ็บรู้จักกันมาก่อน แต่ไม่ได้ให้รายละเอียดเพิ่มเติม คนร้ายถูกตั้งข้อหาทำร้ายร่างกายและทรัพย์สินของผู้อื่นเสียหาย และจะเข้ารับการพิจารณาคดีต่อศาลวันที่ 15 เม.ย.นี้

ส่วนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจำนวนมากพากันแชร์ข่าวดังกล่าวและส่วนใหญ่แสดงความเห็นว่าชายคนนี้รอดตายอย่างเหลือเชื่อ และเป็นหนี้ชีวิตมือถือเครื่องนี้

ฮือฮา! สาวมะกันหลงใหลแฟชั่นสีชมพู



โลกโซเชียลแห่พูดถึงแฟชั่นแนวใหม่ที่มาจากเรื่องราวของนักศึกษาสาววัย 22 ปี ชาวอเมริกันในรัฐไอดาโฮของสหรัฐ ผู้ใส่แต่ชุดสีชมพูเท่านั้นติดต่อกันมา 2 ปีกว่าแล้วและประกาศจะใส่เฉพาะสีชมพูแบบนี้ต่อไป

อลิสัน โจนส์ ให้สัมภาษณ์สถานีโทรทัศน์ บาร์ครอฟท์ ว่า เธอได้แรงบันดาลใจจากนักร้อง เจ-ป๊อป ทำให้หลงใหลการแต่งกายสีชมพูจนเรียกตัวเองว่า "พิงค์ ไอคอน" หรือสัญลักษณ์สีชมพูซึ่งกลายเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตไปแล้ว หลังจากที่เธอแต่งตัวด้วยชุดสีชมพูมาตั้งแต่ปี 2559 โดยไม่ใส่เสื้อผ้าสีอื่นเลยเพราะทำให้เธอมีความสุขและมั่นใจ

สไตล์การแต่งตัวของอลิสันเลียนแบบมาจากแฟชั่น "ฮาราจูกุ" และ "คาวาอี้" ซึ่งเริ่มมีมาตั้งแต่ 30 กว่าปีก่อน ย่านฮาราจูกุในกรุงโตเกียว เป็นแหล่งแฟชันวัยรุ่นและศิลปะที่ไม่ซ้ำแนว หลังจากไปเที่ยวญี่ปุ่นครั้งแรกและหลงรักการแต่งตัวแบบวัยรุ่นย่านฮาราจูกุเพราะใครจะใส่อะไรก็ได้

นอกจากนั้น เธอยังมีฝาแฝดชื่อ โจซี ที่แต่งตัวสไตล์ฮาราจูกุเหมือนกัน แต่เปลี่ยนสีเป็นสีเขียว โจซีบอกว่าตอนเห็นอลิสันย้อมผมเป็นสีชมพูครั้งแรก เธอมีความสุขมากที่เห็นอลิสันทำสีผมเพราะมันเจ๋งมาก แต่ก็อดสงสัยไม่ได้ว่าแม่จะคิดอย่างไรกับลุคใหม่ของอลิสัน

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ : ก่อตั้งเมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2530 เป็นสมาชิกสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พิมพ์ที่ บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด 167/5 ม. 4 ถ.บางนา-ตราด ต.บางบ่อ อ.บางบ่อ จ.สมุทรปราการ โทรศัพท์ 0 2338 3333 โทรสาร 0 2338 3947-8
เจ้าของ : บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด 1858/126 ชั้น 30 ถ.เทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
● สมัครสมาชิก/ต่ออายุ โทร 02-338-3000 กด 1 ● สำนักงานเนชั่นภาคเหนือ โทร. 0 5327 1831, 0 5327 4467 โทรสาร 0 5328 1110
● สำนักงานเนชั่นภาคอีสาน โทร.0 4332 4241-2, โทรสาร 0 4332 4186 ●สำนักงานเนชั่นภาคใต้ โทร.0 7421 0975-9 โทรสาร 0 7421 0039

■ **บรรณาธิการบริหาร** : วีระศักดิ์ พงศ์อักษร weerasak@nationgroup.com
■ **ผู้ช่วยบรรณาธิการบริหาร** : สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com
■ **บรรณาธิการข่าว** : ยุทธนา นวลจรัส yuttana_nua@nationgroup.com

คณะบรรณาธิการ : ■ การเงิน ศรัณย์ กิจวศิน ktfin@nationgroup.com ต่อ 3401 ■ **การตลาด** สุกัญญา ศุภกิจอำนวย sukanya_s@nationgroup.com ต่อ 3438 ■ **ต่างประเทศ** กนกนภา เพิ่มบุญพา ktfor@nationgroup.com ต่อ 3393
■ **วิทยาศาสตร์** ลักษ์โตเย่น วุฒิศักดิ์ laktogen@nationgroup.com ต่อ 3424 ■ **การเมือง** นิภาวรรณ แก้วรากมุกข์ ktplt@nationgroup.com ต่อ 3405 ■ **เศรษฐกิจ** ทินกร เชาวน์ชื่น kteco @nationgroup.comต่อ 3391
■ **ไอที-สื่อสาร** ktit@nationgroup.com ต่อ 3398 ■ **จุดประกาย** judprakai@gmail.com ต่อ 3418 ■■ **เสาร์สวัสดี** ชุติมา ซุ้นเจริญ chutima@nationgroup.com ต่อ 3417 ■ **กรุงเทพวันอาทิตย์** วลัญช์ สุภากร walan@nationgroup.com ต่อ 3419
■ @Taste เอื้อพันธุ์ ศรีสุนทร aupan@nationgroup.com ต่อ 2565 ■ **บรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณา:** สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com ■ **ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายโฆษณา** วิจิตรา ศิริวรากุล wichittra@nationgroup.com ต่อ 3052
■ **ฝ่ายขายโฆษณา :** จรัลพิสิษฐ์ จ่างพันธุ์ E-Mail : attasit@nationgroup.com ต่อ 3085 อัลเลียซ สะอิ E-Mail : allias@nationgroup.com ต่อ 3561

Nation 22
NATION DEBATE
โค้งสุดท้าย
ศึกเลือกตั้ง'62
วันจันทร์ที่ 18 มีนาคม 2562
ถ่ายทอดสด เวลา 15:30-18:00 น.
ณ ลานน้ำพุ ชั้น 1 ซีคอนสแควร์ ศรีนครินทร์
ฟังแนวคิดผู้นำทัพ 5 พรรค ในโค้งสุดท้ายการเลือกตั้ง
ประชันวิสัยทัศน์นโยบายการบริหารประเทศ พบกับ
นายอนุทิน ชาญวีรกูล พรรคภูมิใจไทย
นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ พรรคประชาธิปัตย์
นายอุตตม สาวนายน พรรคพลังประชารัฐ
นายพงศ์เทพ เทพกาญจนา พรรคเพื่อไทย
นายธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ พรรคอนาคตใหม่
ฟังก่อนตัดสินใจ
เพราะทุกคะแนนของคุณมีความหมาย
ห้ามพลาด!!!
ดำเนินรายการโดย
วรเทพ สุวัฒนพิมพ์
สนับสนุนสถานที่
SEACON SQUARE
NATION GROUP
NBC
Nation 22
คมชัดลึก
THE NATION
กรุงเทพธุรกิจ
ฐาน เศรษฐกิจ
26 SPRING
TNEWS

ต่อข่าว

กต.สุดอาลัยทูต‘วีรชัย พลาศรัย’

กรุงเทพธุรกิจ ● นางสาวบุษฎี สันติพิทักษ์ อธิบดีกรมสารนิเทศและโฆษกกระทรวงการต่างประเทศ กล่าวถึงกรณีข่าวการเสียชีวิตของนายวีรชัย พลาศรัย ว่า กระทรวงได้รับรายงานจากสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงวอชิงตันว่าท่านทูตวีรชัยได้ถึงแก่กรรมเมื่อวันที่ 16 มี.ค. เวลา 00.43 น. ตามเวลาในสหรัฐ ที่โรงพยาบาลจอห์น ฮอปสกิน แมดิซิน ที่เมืองบัลติมอร์ มลรัฐแมรี่แลนด์ หลังเข้ารับการรักษาตัวตั้งแต่วันที่ 3 มี.ค.ที่ผ่านมา ส่วนสาเหตุของการเสียชีวิตต้องรอผลการวินิจฉัยอย่างเป็นทางการจากโรงพยาบาลต่อไป

โฆษกกระทรวงการต่างประเทศ กล่าวอีกว่า การเสียชีวิตของท่านทูตวีรชัยถือเป็นความสูญเสียครั้งใหญ่ของกระทรวง เนื่องจากท่านเป็นนักการทูตที่เป็นแบบอย่างที่ดี ทั้งเรื่องความรู้ความสามารถทางด้านกฎหมายระหว่างประเทศและการเจรจาในเวทีระหว่างประเทศ ทั้งยังมีผลงานสำคัญที่เป็นที่ยอมรับจากข้าราชการกระทรวงและประชาชนคนไทยจากการทำหน้าที่ตัวแทนไทยในการสู้คดีปราสาทพระวิหาร และในฐานะหัวหน้าคณะเจรจาการแก้ไขปัญหาการทำประมงผิดกฎหมาย ขาดการรายงาน และไร้การควบคุม (ไอยูยู)

เอกอัครราชทูตวีรชัยเข้ารับราชการในกระทรวงการต่างประเทศ เมื่อปี2530 และเคยดำรงตำแหน่งสำคัญ ๆ อาทิ อธิบดีกรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ อธิบดีกรมสนธิสัญญาและกฎหมาย เอกอัครราชทูต ณ กรุงเฮก ราชอาณาจักรเนเธอร์แลนด์ และเอกอัครราชทูตผู้แทนถาวรไทยประจำสหประชาชาติ ณ นครนิวยอร์ก

นอกจากนี้ เอกอัครราชทูตวีรชัย ยังได้รับพระราชทานพระบรมราชานุญาตให้ประดับเครื่องราชอิสริยาภรณ์ต่างประเทศ เครื่องราชอิสริยาภรณ์ “The Order of the Orange-Nassau” ชั้นตรา “Knight Grand Cross” ซึ่งได้รับพระราชทานจากสมเด็จพระราชาธิบดี วิลเลม - อเล็กซานเดอร์ แห่งราชอาณาจักรเนเธอร์แลนด์ เมื่อวันที่ 16 ธ.ค. 2557

ต่อจากหน้า 1

ลั่นระบบ

ประมาณ 800 คน หากทยอยเดินทางมาตั้งแต่เช้าจะสามารถอำนวยความสะดวกให้ได้ สำหรับเจ้าหน้าที่นอกจากกรรมการประจำหน่วยแล้ว ยังมี ตำรวจ เทศกิจ รด. ลูกเสือจิตอาสา มาช่วยอำนวยความสะดวกด้วย

ทั้งนี้กรรมการประจำหน่วย ได้ตรวจนับบัตรลงคะแนนครบถ้วนแล้ว จากนั้นตำรวจจะเข้าประจำจุดเพื่อดูแลรักษาบัตรลงคะแนนและหีบบัตร โดยสถานที่เก็บรักษาจะเปิดอีกครั้งในวันพรุ่งนี้ (17 มี.ค.) เพื่อให้กรรมการประจำหน่วยมาเบิกรับ โดยมาตรการดังกล่าว ทำให้เชื่อมั่นว่า เรามีการรักษาความปลอดภัยอย่างเข้มงวด ส่วนหลังการปิดหีบ บริษัทไปรษณีย์ไทยจะส่งเจ้าหน้าที่มารับบัตรเพื่อขนส่งไปยังศูนย์คัดแยกที่บริษัทไปรษณีย์ไทย หลักสี่ โดยระหว่างการขนส่งจะมีกำลังตำรวจคอยอารักขาตลอดเส้นทาง โดยในชั้นการคัดแยกบัตรเพื่อส่งไปยัง 350 เขตเลือกตั้ง จะมีกรรมการคัดแยกที่เป็นตัวแทนจาก กกต. กรมการกงสุล และบริษัทไปรษณีย์ไทยเข้าร่วม ก่อนจะจัดส่งไปยังเขตเลือกตั้งเพื่อเปิดนับพร้อมกันในวันที่ 24 มี.ค.นี้

“ถ้าถามเรื่องการทุจริตหลังการลงคะแนน ผมมั่นใจว่าการทุจริตเกิดขึ้นไม่ได้เลย เพราะเราดูแลเป็นอย่างดี ส่วนเรื่องข้อกังวลเกี่ยวกับจำนวนการพิมพ์บัตรเลือกตั้ง ก็ไม่ต้องกังวล เพราะเมื่อรู้ยอดการลงทะเบียนเลือกตั้งล่วงหน้า 2.6 ล้านคนแล้ว กกต.ก็ได้ประเมินและจัดพิมพ์ตามจำนวน โดยพิมพ์บัตรเกินสำหรับป้องกันข้อผิดพลาดประมาณร้อยละ 4-5 ไม่ได้พิมพ์จำนวนมาก ทุกอย่างจะถูกควบคุมด้วยงบประมาณ”

ประธานกกต.ย้ำด้วยว่า ประชาชนที่ลงทะเบียนขอใช้สิทธิล่วงหน้า ถ้าไม่ได้มาใช้สิทธิในวันที่ 17 มี.ค. ก็จะเสียสิทธิทันที ไปใช้สิทธิ 24 มี.ค.ไม่ได้ ส่วนการหาเสียง กกต. ได้ออกระเบียบห้ามหาเสียงภายในบริเวณจุดลงคะแนน บริเวณใกล้เคียง หรือห้ามใช้เครื่องขยายเสียงใกล้บริเวณลงคะแนน อีกทั้งคาดว่า ประชาชนจะออกมาใช้สิทธิเลือกตั้งร้อยละ 80 ตามที่ตั้งเป้าไว้

ด้าน พ.ต.อ.จรุงวิทย์ ภุมมา เลขาธิการกกต.กล่าวว่า หลังปิดหีบการลงคะแนนเลือกตั้งล่วงหน้านอกเขต บัตรจะถูกนำมาเก็บรักษาในสถานที่ปลอดภัย มั่นคง มีเจ้าหน้าที่และกล้องวงจรปิดดูแล 24 ชม.และตัวแทนพรรคการเมืองสามารถตรวจสอบได้ โดยบัตรลงคะแนนจะถูกจัดส่งไปยัง 350 เขตเลือกตั้งโดยเร็ว และต้องส่งถึงก่อนวันที่ 24 มี.ค.

เมื่อถามถึงข้อกังวลของพรรคการเมืองในการพิมพ์บัตรเลือกตั้ง พ.ต.อ.จรุงวิทย์ ชี้แจงว่า บัตรเลือกตั้ง 350 เขต 350 แบบ ค่อนข้างเจาะเข้าไปยาก ขนาดตนเป็นตำรวจเก่า ยังคิดไม่ออกว่า ถ้าโกงจะโกงอย่างไร ใครคิดออกช่วยบอกด้วย เพราะบัตรทั้ง 350 แบบ ถูกจัดพิมพ์และเก็บรักษาในรูปแบบของคณะกรรมการ ที่มาจากหลากหลาย ซึ่งบุคคลหรือหน่วยงานหนึ่งหน่วยงานใด จะไม่สามารถเข้าถึงบัตรเลือกตั้งได้โดยลำพัง

สัปดาห์หน้ารู้ผลคุณสมบัติ“ประยุทธ์”

ขณะที่ ประธาน กกต. ตอบข้อถามถึงความคืบหน้าในการพิจารณาคำร้องให้ตรวจสอบคุณสมบัติ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกฯ หัวหน้า คสช. ในการเป็นแคนดิเดตนายกฯ ของพรรคพลังประชารัฐว่า ขณะนี้ประเด็นดังกล่าวได้เข้าสู่การพิจารณาของกกต.แล้ว และเพื่อให้มีข้อคิดเห็นทางกฎหมายเพิ่มเติม และเกิดความรอบคอบ จึงเสนอให้ที่ปรึกษากฎหมายของ กกต.พิจารณาด้วย

ส่วนคำวินิจฉัยศาลรัฐธรรมนูญที่ 5/2543 ที่ผู้ตรวจการแผ่นดินนำมาใช้ในการตีความสถานะหัวหน้า คสช.ว่า ไม่ได้เป็นเจ้าหน้าที่อื่นของรัฐนั้น ตนและกรรมการ กกต.ทั้งหมดเห็นและรับทราบมาเป็นสัปดาห์แล้ว รวมถึงคำวินิจฉัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นดังกล่าวด้วย คาดว่าสัปดาห์หน้าจะมีความชัดเจน

ผบ.ทบ.เข้มกำลังพลป้องกันครหา

แหล่งข่าวจากกองทัพบก(ทบ.) เปิดเผยว่า ปีนี้กำลังพลส่วนใหญ่ของ ทบ.ทั่วประเทศ จะไปเลือกตั้งล่วงหน้า เนื่องจากติดภารกิจดูแลรักษาความสงบเรียบร้อยในวันที่ 24 มี.ค. รวมทั้งขณะนี้มีฝึกยกระดับพลทหารเพื่อพัฒนาร่างกาย ใน 4 ศูนย์ เพื่อนำไปใช้ในพระราชพิธีบรมราชาภิเษก ในแต่ละหน่วยมีกำลังพลจำนวนมาก หากปล่อยให้ไปกันเองจะทำให้เกิดความไม่เป็นระเบียบ ทั้งนี้ให้แต่ละหน่วยจัดเตรียมรถใช้บรรทุกกำลังพลไปใช้สิทธิ โดยได้ทำเรื่องขออนุญาตจาก กกต. จังหวัดไว้เรียบร้อยแล้ว เช่น หน่วยนี้จะใช้รถบัสกี่คัน บรรทุกกำลังพลกี่นาย ออกจากหน่วยเดินทางไปยังคูหาเลือกตั้งระยะทางกี่กิโลเมตร เพื่อป้องกันข้อครหา เนื่องจากทหารตกเป็นเป้า จะดำเนินการอะไรต้องให้รัดกุม

ทั้งนี้ พล.อ.อภิรัชต์ คงสมพงษ์ ผบ.ทบ. เน้นย้ำให้กำลังพล ไปปฏิบัติหน้าที่ดูแลความสงบเรียบร้อย ในวันเลือกตั้งล่วงหน้า วันที่17 มี.ค. และวันเลือกตั้งจริง วันที่ 24 มี.ค.ต้องอยู่ภายนอกคูหาเลือกตั้งเท่านั้น และห้ามเข้าไปยุ่งเกี่ยวกับการขนย้ายหีบบัตรหรือการนับคะแนน ป้องกันข้อกล่าวหาโกงเลือกตั้ง ในส่วนของ ผบ.ทบ.และผู้บังคับบัญชาระดับสูงในกองทัพ จะไปเลือกตั้งวันที่ 24มี.ค.

คสช.ปล่อยคลิปผลงาน“ประยุทธ์”

วานนี้(16 มี.ค.) คณะกรรมการขับเคลื่อนและการปฏิรูปการบริหารราชการแผ่นดิน คณะที่ 5 (กขป.5) ภายใต้คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ได้เผยแพร่คลิปลงยูทูบ “ยุคลุงตู่ ปลดใบเหลืองได้แล้ว”นำเสนอผลงานการแก้ปัญหาการทำประมงผิดกฎหมายที่ทำให้ไทยได้ปรับอันดับขึ้นเป็น เทียร์ 2 ปลดสถานะใบเหลืองจากไอยูยู โดยก่อนหน้านี้เคยเผยแพร่คลิป “สู่สยามเวนิส 2019” นำเสนอผลงานแก้ปัญหาบุกรุกที่ดินริมคลองลาดพร้าว และคลิปเรื่อง แฟลตดินแดงโฉมใหม่

ขณะที่ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และหัวหน้า คสช.นำคณะลงพื้นที่ตรวจราชการที่ จ.เชียงรายและ จ.แพร่ โดยระหว่างเป็นสักขีพยานมอบหนังสือแสดงโครงการป่าชุมชนให้แก่ผู้แทนป่าชุมชนใน จ.แพร่ ได้ถามประชาชนช่วงหนึ่งว่า “รักผมหรือเปล่า รักกันจริงหรือไม่ 24 มี.ค.62 รู้กัน ผมพูดมากก็อันตราย ถ้าเลือกตั้งผิด เหมือนแต่งงานผิด เลือกสามีผิดเหมือนเลือกตั้งผิด เลือกเมียผิด คิดจนตัวตาย เลือกสามีผิด คิดจนตัวตายใหญ่ ตายซ้ำตายซาก” ตอนท้ายนายกฯร้องเพลง“คนดีไม่มีวันตาย”

“อนุทิน”ประกาศจุดยืนภูมิใจไทย

ความเคลื่อนไหวทางการเมือง ล่าสุดนายอนุทิน ชาญวีรกูล ประกาศจุดยืนพรรคภูมิใจไทย โดยโพสต์ผ่านเฟซบุ๊คมีเนื้อหาดังนี้ 1. หากเราเป็นที่ 1 จะเป็นแกนนำจัดตั้งรัฐบาล ตนจะเดินไปกราบขอร้องวิงวอนทุกพรรค ให้มารวมกันให้ได้มากกว่า 376 เสียง เพื่อที่นายกฯจะมาจากสภาฯอย่างสมบูรณ์แบบ โดยที่ ส.ว.ไม่สามารถมีส่วนชี้นำ กำหนดหรือลงมติให้เปลี่ยนแปลงการตัดสินใจของสภาฯได้ หลักการสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรเป็นผู้เลือกนายกฯ ต้องนำมาใช้ทันที

2. ถ้าเราไม่ได้เป็นที่ 1 จะไม่จัดรัฐบาลแข่งกับพรรคที่หนึ่งหรือพรรคที่สอง 3. ถ้าพรรคแกนนำจัดตั้งรัฐบาลเชิญเราร่วมจัดตั้งรัฐบาล จะพิจารณา 4 เรื่อง 1.เทิดทูนสถาบันสูงสุด 2.ประเทศไทยต้องไม่เดินหน้าสู่ความขัดแย้ง 3.รัฐบาลต้องมีเสถียรภาพบริหารประเทศได้ 4.ประชาชนต้องได้รับการแก้ไขปัญหาปากท้อง เป็นเรื่องแรก” หากไม่เป็นไปตามนี้ ตนก็เป็นฝ่ายค้าน

ต่อจากหน้า 1

รัฐรับมือ

2.5 แสนตัน ส่งผลให้ขณะนี้ไทยมีสต็อกน้ำมันปาล์มถึง 4.5 แสนตันต่อเดือน

“ปกติสต็อกน้ำมันปาล์มอยู่ที่ 2.5 แสนตันต่อเดือนนั้น เพื่อใช้บริโภค 1 แสนตัน ใช้เป็นพลังงาน 1.2 แสนตัน ส่งออก 3 หมื่นตัน จะพอดี แต่วันนี้ปาล์มดิบที่ออกสู่ตลาด 1,700 ตันต่อวัน เกินความต้องการใช้ที่ 1,000 ตันต่อวัน ในขณะที่การส่งออกเดือน ม.ค.- ก.พ. เฉลี่ยเดือนละ 8,000 ตันเท่านั้น ส่งผลต่อราคาปาล์มดิบที่เกษตรกรได้รับ ก.ก.ละ 2.30-2.40 บาทเท่านั้น ต่ำกว่าต้นทุนการผลิตที่ ก.ก.ละ 2.70 บาท”

ราคาถูกกว่ามาเลเซียครั้งแรก

การส่งออกในช่วงที่ผ่านมาไม่เป็นไปตามเป้าหมาย เพราะ 3 สาเหตุที่สำคัญคือ สหภาพยุโรปหรืออียูปรับแผนการใช้น้ำมันปาล์มให้เกิดความสมดุลกับน้ำมันอื่นในด้านพลังงาน อินเดียที่เป็นผู้นำเข้าน้ำมันปาล์มรายใหญ่ ปรับขึ้นภาษีจาก 15% เป็น 44% และผลผลิตถั่วเหลืองในปีนี้ออกสู่ตลาดมาก ทำให้ผู้บริโภคหันไปใช้น้ำมันถั่วเหลืองแทน เนื่องจากมีราคาต่ำกว่า ส่งผลราคาซีพีโอตลาดโลกขณะนี้มีแนวโน้มปรับตัวลดลง โดยราคาในมาเลเซีย อยู่ที่ลิตรละ 15-16 บาท สูงกว่า ไทยที่อยู่ในระดับ 14 บาท

“ปกติราคาซีพีโอไทยสูงกว่ามาเลเซีย 30 ส.ต. ทำให้รัฐบาลระวังซีพีโอทะลักตามแนวชายแดน แต่ภาวะปัจจุบันราคามาเลเซียสูงกว่า ซึ่งไม่เคยเกิดขึ้น จึงต้องจับตามองว่าเกิดอะไรขึ้น แต่อาจเป็นผลดีกับไทยด้านการแข่งขัน ในเดือนต่อไปคาดว่าจะส่งออกได้มากขึ้น โดยเฉพาะตลาดเพื่อนบ้านที่ต้องการน้ำมันปาล์มสูงขึ้น”

เร่ง กฟผ.รับซื้อปาล์มเร็วขึ้น

ทั้งนี้ คณะกรรมการนโยบายปาล์มน้ำมันแห่งชาติ (กนป.) เห็นชอบให้การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) นำซีพีโอไปเป็นเชื้อเพลิงโรงไฟฟ้า 1.6 แสนตันต่อเดือน ซึ่งดำเนินการตั้งแต่เดือน ธ.ค.ที่ผ่านมา และจะใช้ซีพีโอได้ครบ 1.6 แสนตันตั้งแต่เดือนพ.ค.นี้เป็นต้นไป

โดยได้ลงนามในสัญญาจะซื้อจะขายกับคู่สัญญา ทั้งสถาบันเกษตรกร เกษตรกร และผู้ประกอบการ 31 ราย ภายใต้เงื่อนไขคู่สัญญาเต้องซื้อปาล์มดิบจากเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียนกับกรมส่งเสริมการเกษตร ซึ่งจะใช้ซีพีโอ 1,000 ตันต่อวัน คาดว่าใช้เวลา 160 วันหรือ 5 เดือน กว่าจะได้ซีพีโอครบตามเป้าหมาย ซึ่งถือว่าช้าเกินไป ไม่สามารถแก้ปัญหาปาล์มดิบที่จะออกสู่ตลาดมากในเดือน มี.ค.-พ.ค.และลดสต็อกซีพีโอที่ค้างอยู่ได้

ดังนั้นนายศิริ จิระพงษ์พันธ์ เป็นรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน เสนอ กนป.ให้กฟผ.ซื้อซีพีโอเพิ่มเป็น 1,500 ตันต่อวันซึ่งจะใช้ระยะเวลา 100 วัน (3 เดือน) หรือช่วง พ.ค.- มิ.ย.นี้ พอดีกับช่วงปาล์มดิบล้น

นอกจากนี้ กปน.เห็นว่ามีสต็อกซีพีโอมาก อีกทั้งยังมีแนวโน้มมากขึ้นจากผลผลิตปาล์มดิบที่กำลังจะออก จึงเห็นชอบให้บริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน) รับซื้อซีพีโอเพื่อระบายสต็อกอีก 1 แสนตันต่อเดือน พร้อมทั้งเร่งการใช้บี 10 บี 20 และบี 100 ให้มากขึ้น

ตั้งเป้าผลปาล์มดิบ3บาท/ก.ก.

“กระทรวงเกษตรฯ อยากเห็นราคาปาล์มดิบ ไต่ระดับเพิ่มขึ้นอยู่ที่ ก.ก.ละ 3 บาท ซึ่งจะอยู่ได้ทั้งเกษตรกรและผู้ประกอบการในขณะเดียวกัน กระทรวงเกษตรฯจะส่งเสริมให้เกษตรกรเพิ่มผลผลิตต่อไร่ให้มากขึ้น แทนการขยายพื้นที่ปลูก และการเก็บเกี่ยวต้องเป็นปาล์มที่สุกเต็มที่ เพื่อให้ได้ 18 เปอร์เซ็นต์น้ำมันขึ้นไป”

ส่วนแนวโน้มราคาในครึ่งปีหลังต้องรอดูผลการขับเคลื่อนทุกมาตรการแก้ไขปัญหาให้แล้วเสร็จก่อนประมาณช่วงเดือน มิ.ย. นี้ ซึ่ง กนป.กำชับให้กระทรวงพาณิชย์เฝ้าระวัง หากผลักดันการใช้ปาล์มน้ำมันได้ตามเป้ารวมถึงการส่งออก จะส่งผลให้สต็อกลดลงอยู่ระดับปกติ 2.5 แสนตัน ราคาอาจสูงขึ้นได้ แต่ต้องนำมาวิเคราะห์ร่วมกับผลผลิตช่วงปลายปีด้วย

“พาณิชย์”เร่งตรวจสต็อกเข้ม

นายวิชัย โภชนกิจ อธิบดีกรมการค้าภายใน กล่าวว่า ขณะนี้มีสต็อกน้ำมันปาล์ม 370,000 ตัน โดยเป็นตัวเลขเมื่อกลางปีที่แล้ว บางช่วงขึ้นไปถึง 600,000 ตัน ผลผลิตที่ออก 4,000 ตันต่อวัน รวมทั้งปีเท่ากับ 3 ล้านตัน แต่ตลาดรองรับได้เพียง 2.4 ล้านตัน เกินความต้องการ 600,000 ตัน และส่งออกก็ไม่ได้เพราะยุโรปไม่รับซื้อปาล์มน้ำมัน ซึ่งสิ่งที่จะทำให้สต็อกน้ำมันปาล์มลดลงคือ นำไปผลิตน้ำมัน บี 20 และรณณรงค์ให้ผู้ขับรถเติมน้ำมันบี 20 ให้มากที่สุด ทั้งนี้สำนักงานพาณิชย์จังหวัดตรวจสต็อกน้ำมันปาล์มทุกเดือน

ส่วนการยกเลิกเพดานราคาขายน้ำมันปาล์มขวด 1 ลิตร ราคา 42 บาทนั้น เพราะราคาน้ำมันปาล์มดิบปรับตัวลดลง และเพดานดังกล่าวประกาศใช้ตั้งแต่ปี 2553 ซึ่งมีผู้ค้าบางอ้างอิงราคากรมการค้าภายในเพื่อจำหน่ายในราคาขวดลิตรละ 42 บาท

ราคาตลาดโลกต่ำสุดรอบ 12 ปี

นายกฤษดา ชวะนันท์ นายกสมาคมโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มแห่งประเทศไทย กล่าวว่า ราคาตลาดโลกต่ำสุดในรอบ 12 ปี ทำให้เกษตรกรเดือดร้อน หากราคาไม่ต่ำมาก เวลาผลผลิตออกมามากก็ส่งออกจะทำให้ไม่มีปัญหาภายในประเทศ

“อยากเห็นรัฐปล่อยให้กลไกการตลาดเดินอย่างปกติ แต่ก็เข้าใจรัฐที่ออกมาตรการ เพราะหากกลไกตลาดเดินราคาปาล์มต่ำ เกษตรกรก็เดือดร้อน รัฐก็ต้องช่วย ซึ่งก็เป็นเรื่องที่ดี แต่บางส่วนควรปล่อยตามกลไกตลาด”

ต่อจากหน้า 1

สตาร์ทอัพ

Algorithmและ Feature ใหม่ๆ ให้ประสบการณ์การใช้งานของผู้ใช้ดียิ่งขึ้น ปัจจุบันทำหน้าที่อบรมผู้บริหารและพนักงานในองค์กรชั้นนำของประเทศและบริษัทในตลาดหลักทรัพย์ให้มีความรู้เกี่ยวกับทักษะแห่งอนาคต ทำให้คนรุ่นเก่าที่อยากเรียนรู้และคนรุ่นใหม่ที่มีทักษะให้ทำงานร่วมกันไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ Skooldio จะจัดงาน Beta Conference by Skooldio x ที่True Digital Park วันที่ 31 มี.ค.นี้ โดยรวบรวมผู้เชี่ยวชาญจากบริษัทชั้นนำระดับโลกมาแชร์ประสบการณ์ทักษะงานแห่งอนาคตให้นักเรียน นักศึกษาที่สนใจหาความรู้เพิ่มเติม Developers, Designers, Entrepreneurs ที่อยากพัฒนาตนเอง ผู้บริหาร, C-Level, Executives ที่ต้องการปรับเปลี่ยนองค์กรให้สามารถในการแข่งขันในยุคดิจิทัล HRD ที่ต้องการวางแผนการพัฒนาบุคลากรให้กับองค์กรของตัวเอง Recruiter ที่อยากมาทำความรู้จักกับคนในวงการดิจิทัลและเทคโนโลยี

เนื่องจากทักษะอาชีพเป็นสิ่งที่ต้องพัฒนาทุกๆวัน ทำทุกวันให้เป็นโอกาสในการเรียนรู้สิ่งใหม่ พัฒนาตัวเองตลอดเวลานำมาใช้ปรับปรุงจะทำให้เก่งขึ้นไปเรื่อยๆได้ การเรียนรู้และฟังจากผู้ที่ประสบผลสำเร็จแล้วและนำไปปรับใช้ถือเป็นการเรียนรู้ที่ดีอย่างหนึ่ง ซึ่งในงานจะได้ฟังประสบการณ์ตรงจากผู้เชี่ยวชาญ

อาทิ อาร์ม ตั้งนิรันดร ที่เขียน “China 5.0 สี จิ้นผิง เศรษฐกิจยุคใหม่ และแผนการใหญ่ AI”ที่จะมาเล่าเรื่องสตาร์ทอัพประเทศจีนระดับ‘Unicorn’ (มีมูลค่าสูงกว่า 1,000ล้านดอลลาร์) ที่มีมากถึง 96 แห่งจากทั่วโลกจำนวน 276 แห่ง ซึ่งหลายไอเดียไม่ต้องใช้ต้นทุนสูงและนำมาปรับใช้และต่อยอดให้เข้ากับตลาดของไทยได้

ดร.ศุภศรณ์สุวจนกรณ์อดีตนักวิจัยที่กูเกิลเบรน เจ้าของผลงานวิจัย “3D Face Reconstruction” ที่สามารถจำลองภาพหน้าเสมือนจริงให้มี movement ตามเสียงได้เหมือนจริงมากๆ จนแยกไม่ออกว่าอันไหนคือของจริง ในงาน TED 2018 ที่แวนคูเวอร์ เมื่อปีที่ผ่านมาจะมาเล่าเรื่องเอไอที่นำมาประยุกต์ได้กับทุกกิจกรรมในทุกอุตสาหกรรม

ผู้ที่อยู่เบื้องหลังความสำเร็จของอาณาจักรเกมโชว์อย่างเวิร์คพอยท์ “มัญฑิตา จินดา” หรือทิป ผู้ก่อตั้งแฟนเพจ @Digital Tips-นับ 1 ถึงล้านด้วยการตลาดออนไลน์ เพจสอนทำการตลาดออนไลน์ด้วยวิธีเข้าใจง่ายและยังเป็นผู้เขียนหนังสือที่มีชื่อว่า ‘ใช้เฟซบุ๊คถูกวิธี ยอดขายดีขึ้น 100 เท่า’

นอกจากนี้ ยังได้รับฟังประสบการณ์การทำงานมากกว่า 10 ปี ที่ซิลิคอน วัลเลย์ ที่ตั้งของบริษัทเทคโนโลยีที่สำคัญของอเมริกาและของโลก เช่นเฟซบุ๊ค กูเกิล แอ๊ปเปิ้ล ออราเคิล และสตาร์ทอัพเกี่ยวกับเทคโนโลยีกับไมเคิล อธิวรรธน์ วงศ์ไวศยวรรณ ที่ทำงานด้านให้คำปรึกษา ปัจจุบันเป็น Lead Counsultant อยู่ที่ ThoughtWorks บริษัทที่ปรึกษาด้านไอทีพัฒนาซอฟต์แวร์ เป็นผู้หนึ่งที่ผลักดันการใช้ Agile จนถูกนำไปใช้งานไปในองค์กรต่างๆ ทั่วโลก

ภายในงาน ผู้เข้าฟังยังได้เรียนรู้ความสำเร็จตามเป้าหมายกูเกิล ประเทศไทยกับพรทิพย์ กองชุน หัวหน้าฝ่ายการตลาดคนแรกที่นำพาธุรกิจในประเทศไทยประสบความสำเร็จพัฒนาผลิตภัณฑ์เช่น กูเกิล ไฟแนนซ์ กูเกิล เสิร์ช กูเกิล แมพ ปัจจุบันทำสตาร์ทอัพ Jitta Thailand เพิ่มความสะดวกสบายและความคุ้มค่าให้กับนักลงทุนทั้งในไทยและต่างประเทศ

ส่วนดาริน สุทธพงศ์ อดีตผู้นำทีม User Experience ของอเมซอนที่ร่วมพัฒนาและออกแบบประสบการณ์ของผู้ใช้ด้าน Delivery และเป็นที่ปรึกษาสตาร์ทอัพหลายบริษัทในซิลิคอน วัลเลย์ จะมานำเสนอกลยุทธ์การใช้แอพพลิเคชันสั่งอาหารสุขภาพ ส่วนเมษ์ ศรีพัฒนาสกุล อดีตนักออกแบบจาก Stanford d.school ผู้แปลหนังสือ ‘คู่มือออกแบบชีวิตด้วย Design Thinking’ (Designing Your Life:How to Build a Well-Lived, Joyful Life) และนำไปเผยแพร่และอบรมให้กับหน่วยงานและองค์กรผ่านบริษัทLukkid และ Asian Leadership Academy (ALA)จะมานำแชร์ประสบการณ์ด้าน Design Thinking ซึ่งเป็นทักษะแห่งอนาคตที่ทุกองค์กรต้องมี

จากนั้นมาเรียนรู้ Design Thinkingผ่าน Podcast ภายใน8 นาทีครึ่งกับกวีวุฒิ เต็มภูวภัทร อดีตหัวหน้าทีมสร้างนวัตกรรม ปตท. (ExpresSo) ที่มาเป็นหัวหน้าทีม 10X Project ที่ SCB ที่จะมาอธิบายขบวนการคิดคือหนึ่งในการแก้ปัญหาหรือสร้างสรรค์อะไรใหม่ๆโดยเน้นไปที่การหาปัญหาที่แท้จริงของคนก่อนค่อยคิดหาไอเดียที่เป็นทางออกของปัญหาและนำไอเดียมาทดสอบและพัฒนาให้เกิดขึ้นจริง

ต่อจากหน้า 1

หอการค้า

● นันทิดา พวงทอง
กรุงเทพธุรกิจ

นายพจน์ อร่ามวัฒนานนท์ รองประธานกรรมการสภาหอการค้าแห่งประเทศไทยและนายกสมาคมส่งเสริมการค้าอาเซียน ให้สัมภาษณ์ถึงมุมมองต่อเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลกปี 2562 ว่า ประเทศสมาชิกสมาคมประชาชาติเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (อาเซียน)ยังคงเป็นตลาดใหญ่ในการส่งออกสินค้าไทย ซึ่งในปีที่ผ่านมาจะเห็นว่า สัดส่วนการค้าไทยกับอาเซียน มีอัตราการเติบโตขึ้นมาก อยู่ที่ 27.11% หรือโตขึ้นเกือบ 2% เมื่อเทียบกับปี 2560 อยู่ที่ 25.2% และปี 2559 อยู่ที่ 25.43%

ส่วนตัวมองว่า การค้าไทยกับประเทศในอาเซียนจะยังคงเติบโตต่อเนื่องต่อไป ภายใต้ความร่วมมือเสาหลักทางเศรษฐกิจ ซึ่งมุ่งเน้น 10 ประเทศสมาชิกอาเซียนผนึกกำลังขับเคลื่อนการค้าการลงทุนระหว่างกัน ให้เป็นไปอย่างต่อเนื่อง มั่นคง และเพิ่มอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจต่อไป

“ความร่วมมือที่แข็งแกร่งนี้ จะสร้างเกราะป้องกันทางเศรษฐกิจให้กับอาเซียน ไม่ให้ได้รับผลกระทบที่รุนแรงเกินไปจากสถานการณ์เศรษฐกิจโลกที่ผันผวน โดยเฉพาะสงครามการค้าโลกระหว่างสหรัฐ–จีน ที่จะถูกสกัดไม่ให้ลุกลามและสร้างผลกระทบมายังอาเซียน มากกว่านี้”

อีกทั้งยังมองว่า เมื่อสงครามการค้าสหรัฐ-จีนเดินมาถึงจุดที่สามารถเจรจาหาข้อยุติกันได้ ย่อมส่งสัญญาณที่ดีต่อเศรษฐกิจ ซึ่งต้องแยกเป็น 2 ภาพใหญ่ได้แก่ **1.เศรษฐกิจโลก** ซึ่งแน่นอนว่า การที่ผู้นำมหาอำนาจทางเศรษฐกิจโลกทำข้อตกลงกันได้ อย่างน้อยจะช่วยชะลอ หรือหยุดยั้งความเสียหายที่เป็นผลจากการประกาศสงครามการค้ากันตั้งแต่เดือน ก.ค. ปี2561 เพราะถ้าปล่อยให้มีการตอบโต้กันด้วยมาตรการภาษีไปเรื่อยๆย่อมส่งผลกระทบต่อระบบอุปสงค์และอุปทานที่ลุกลามไปทั่วโลก รวมถึงอาเซียน

2.**เศรษฐกิจอาเซียน** ในความเป็นจริงเศรษฐกิจของ 10 ประเทศสมาชิกอาเซียนรวมกัน ไม่ได้ใหญ่เท่ากับสหรัฐหรือจีน ที่ผ่านมาได้รับผลกระทบบ้าง แล้วแต่ประเภทสินค้าและขึ้นอยู่กับความสัมพันธ์ทางการค้าที่แต่ละประเทศสมาชิกอาเซียนมีต่อสหรัฐและจีน

สงครามการค้าสหรัฐ-จีน ส่งผลต่อระบบอุปสงค์และอุปทานการผลิตสินค้าบางประเภทของไทยและอาเซียน แต่ไม่รุนแรง อาทิ โรงงานผลิตสินค้าแบรนด์เนมและแฟชั่นของสหรัฐหลายแห่งได้ย้ายฐานการผลิตจากจีนมากัมพูชา และเวียดนาม

ขณะที่ **ผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับสินค้าไทย ซึ่งในเดือนแรกของปี 2562 การส่งออกหดตัว 5.7% เพราะการชะลอตัวของเศรษฐกิจจีน ความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลกที่เกิดจากสงครามการค้าสหรัฐ–จีน และค่าเงินบาทที่แข็งค่า**

สงครามการค้าทำให้การส่งออกของจีนลดลง คิดเป็น 0.8-3.8% ส่วนใหญ่เป็นเครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ เหล็ก รถยนต์และโลหะอื่นๆ ซึ่งสร้างความวิตกกังวลว่าในปีนี้สินค้าประเภทเหล็กจะทะลักมาจากจีน หากเป็นแบบนั้นอาจทำให้ธุรกิจเหล็กไทยแย่ลง ดังนั้นผู้ประกอบการต้องตั้งรับกับสถานการณ์ดังกล่าวให้ได้

คาดการณ์ว่า มูลค่าการส่งออกไทยทั้งหมดในปี 2562 จะมีมูลค่าเท่ากับ 2.71 – 2.74 แสนล้านดอลลาร์ หรือมีอัตราการขยายตัวประมาณ 6.1–7.5% พิจารณาจากปัจจัยลบเฉพาะสงครามการค้า โดยไม่ได้พิจารณาจากปัจจัยลบอื่นๆ เช่น ราคาน้ำมัน และอัตราแลกเปลี่ยน เป็นต้น

“แม้ว่าสงครามการค้าจะเริ่มมีสัญญาณบวก แต่แนวโน้มเศรษฐกิจไทยปี 2562 ยังคงเผชิญกับความไม่แน่นอนกับปัจจัยทั้งภายในและต่างประเทศ โดยในระยะนี้ ต้องติดตามผลการประชุมข้อตกลงการค้าระหว่างสหรัฐ-จีนในวันที่ 27 มี.ค.นี้ รวมถึงบทสรุปของเบร็กซิท ที่สถานการณ์งวดขึ้นทุกขณะ และปัจจัยการเมืองภายในประเทศ ตลอดจนทิศทางค่าเงินบาทด้วย” รองประธานกรรมการสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย กล่าว

นายพจน์ กล่าวว่า **ปัจจุบันนี้ ทุกประเทศกำลังสร้างจุดแข็งทางเศรษฐกิจให้กับตัวเอง เพื่อเป็นอำนาจต่อรองระหว่างประเทศ ในทางกลับกัน อาเซียนต้องมองจุดแข็งของภูมิภาคร่วมกัน ซึ่งเรามีความเข้มแข็งมาก ของการเป็นแหล่งความมั่นคงทางอาหาร ยกเว้นสิงคโปร์กับบรูไนที่อาจไม่มีพื้นที่ใหญ่ แต่ภาพรวมภูมิประเทศของอาเซียนเป็นดินแดนแห่งการเพาะปลูก และการทำประมง**

ยกตัวอย่างข้าว ถ้านำผลผลิตข้าวทั้งหมดของไทย ลาว กัมพูชา เวียดนาม และเมียนมา มารวมกัน จะเห็นถึงศักยภาพการส่งออกข้าวในอาเซียน ถ้าหากอาเซียนมีระบบบริหารจัดการสินค้าเกษตรดีๆ จะช่วยลดปัญหาสินค้าเกษตรในภูมิภาคได้มาก และยังสามารถการส่งออกไปยังภูมิภาคอื่นให้เหมาะสมกับราคาต้นทุน และอุปสงค์อุปทาน เพื่อทำให้ชาวนาในอาเซียนอยู่ได้

นายกฯนิวซีแลนด์ลั่น'แก้ก.ม.ปืน'

มือกราดยิงอ่วม เจอข้อหา "ฆาตกรรม"

กรุงเทพธุรกิจ ● นายกรัฐมนตรีนิวซีแลนด์ ลั่น จะแก้กฎหมายควบคุมอาวุธปืนให้เข้มงวดยิ่งกว่าเดิม หลังพบว่ามือปืนที่สังหารหมู่ชาวมุสลิมเกือบครึ่งร้อยใช้ปืนที่ซื้อมาอย่างถูกต้องตามกฎหมายและล่าสุดถูกตั้งข้อหาฆาตกรรม

นางจาซินดา อาร์เดิร์น นายกรัฐมนตรีนิวซีแลนด์แถลงที่กรุงเวลลิงตันก่อนเดินทางไปยังเมืองไครสต์เชิร์ช วานนี้ (16 มี.ค.) ว่า นายเบรนตัน แฮร์ริสัน ทาร์แรนต์ ผู้ต้องหาชาวออสเตรเลียวัย 28 ปี ได้รับใบอนุญาตพกปืนประเภท เอ เมื่อเดือนพ.ย. 2560 และในเดือนต่อมาก็เริ่มซื้อปืนทั้ง 5 กระบอก ซึ่งถูกนำมาใช้สังหารหมู่ชาวมุสลิมที่ประกอบพิธีละหมาดเมื่อวันศุกร์ (15 มี.ค.)

"ข้อเท็จจริงคือ บุคคลคนนี้มีใบอนุญาตพกปืนและนำมันไปซื้ออาวุธร้ายแรงเหล่านั้น ดิฉันเชื่อว่าประชาชนต้องการเห็นความเปลี่ยนแปลง และดิฉันจะทำให้สำเร็จ" นางอาร์เดิร์นกล่าว "ดิฉันบอกคุณได้เลยอย่างหนึ่งก็คือ จะต้องมีการแก้ไขกฎหมายควบคุมปืนของเรา"

นายทาร์แรนต์ ถูกนำตัวไปขึ้นศาลวานนี้ ในสภาพถูกสวมกุญแจมือและใส่เครื่องแบบนักโทษสีขาว โดยระหว่างนั้นเขาได้หันไปมองสื่อมวลชน และทำสัญญาณมือ "โอเคกลับหัว" ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ที่พวกเชื่อในพลังของคนผิวขาวใช้กันทั่วโลก

ศาลนิวซีแลนด์ได้ประกาศตั้งข้อหาฆาตกรรมและนัดไต่สวนอีกครั้งในวันที่ 5 เม.ย.โดยนายทาร์แรนต์ไม่ได้ร้องขอประกันตัว

เหตุกราดยิงครั้งนี้ยังทำให้มีผู้บาดเจ็บอีก 42 คน หนึ่งในนั้นเป็นเด็กอายุเพียง 4 ขวบ ซึ่งนับว่าเป็นการโจมตีชาวมุสลิมในโลกตะวันตกครั้งเลวร้ายที่สุดในยุคสมัยใหม่

นางอาร์เดิร์น ยืนยันว่า มือปืนและผู้ต้องสงสัยสมรู้ร่วมคิดอีก 2 คนที่ถูกจับกุมแล้วเช่นกันไม่เคยถูกหน่วยข่าวกรองเพ่งเล็งมาก่อน แม้เจ้าตัวจะแถลงอุดมการณ์ผ่านสื่อออนไลน์ว่ามีแผนโจมตีชาวมุสลิมก็ตาม

รัฐบาลนิวซีแลนด์ได้แก้กฎหมายจำกัดการเข้าถึงปืนไรเฟิลกึ่งอัตโนมัติเมื่อปี 2535 หลังมีชายสติไม่ดีก่อเหตุกราดยิงคนตาย 13 ศพ ที่เมืองอาราโมอานา ทางตอนใต้

อย่างไรก็ตาม กฎหมายควบคุมปืนของนิวซีแลนด์ยังถือว่าหย่อนยานพอสมควรเมื่อเทียบกับออสเตรเลีย ซึ่งมีมาตรการควบคุมปืนอย่างเข้มงวดหลังเกิดเหตุสังหารหมู่คล้ายกันในปี 2539 รวมถึงประเทศที่พัฒนาแล้วอื่นๆ นอกจากสหรัฐ

ปัจจุบัน บุคคลที่อายุเกิน 16 ปี สามารถขอใบอนุญาตพกปืนในนิวซีแลนด์ ซึ่งจะมีอายุใช้งาน 10 ปี หลังผ่านหลักสูตรอบรมการใช้ปืนและตรวจเช็คประวัติโดยตำรวจแล้ว

'ทรัมป์'วีโต้มติคองเกรส ปมดึงงบสร้างกำแพง

กรุงเทพธุรกิจ ● ผู้นำสหรัฐ "วีโต้" มติคองเกรส ที่ต้องการเพิกถอนประกาศภาวะฉุกเฉินดึงงบสร้างกำแพงถือเป็นการใช้สิทธิวีโต้เป็นครั้งแรกของเขานับตั้งแต่ก้าวขึ้นดำรงตำแหน่งประธานาธิบดี

ประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ ของสหรัฐลงนามใช้สิทธิวีโต้มติของคองเกรสที่เพิกถอนคำประกาศสถานการณ์ฉุกเฉินตามแนวชายแดนทางใต้ของเขา เมื่อวันศุกร์ (15 มี.ค.) ตามเวลาท้องถิ่น ถือเป็นการตอบโต้เหล่าสมาชิกสภาจากรีพับลิกันและเดโมแครตที่คัดค้านมาตรการดังกล่าว

รายงานระบุว่า มีสมาชิกรีพับลิกันของนายทรัมป์ 12 คนที่ก่อขบถเข้าร่วมกับเดโมแครตลงมติเพิกถอนประกาศภาวะฉุกเฉิน ซึ่งในเรื่องนี้นายทรัมป์กล่าวระหว่างลงนามวีโต้ว่าเสียใจกับสมาชิกรีพับลิกันเหล่านั้นที่โหวตสนับสนุนมติดังกล่าวและแสดงความภาคภูมิใจกับสมาชิกรีพับลิกันที่ไม่โหวตสนับสนุน

"สภาคองเกรสมีเสรีภาพในการผ่านมติ และผมมีหน้าที่ที่ต้องวีโต้มันเช่นกัน" นายทรัมป์ประกาศที่ห้องทำงานรูปไข่

ก่อนประกาศใช้สิทธิวีโต้ นายทรัมป์ย้ำอีกครั้งว่ามีสถานการณ์ฉุกเฉินแห่งชาติอย่างมหันต์ ส่วนนายวิลเลียม บาร์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงยุติธรรม ระบุว่า ประธานาธิบดีดำเนินการตามกรอบของกฎหมาย

ความเคลื่อนไหวของนายทรัมป์ถือเป็นการใช้สิทธิวีโต้เป็นครั้งแรกของเขานับตั้งแต่ก้าวขึ้นดำรงตำแหน่งประธานาธิบดีเมื่อปี 2560

บรรดาผู้สังเกตการณ์คาดว่า ท้ายที่สุดแล้วประเด็นเรื่องการประกาศสถานการณ์ฉุกเฉินอาจต้องไปจบลงที่ศาล ท่ามกลางข้อกล่าวหาว่ามันเป็นความพยายามช่วงชิงอำนาจจากสภาคองเกรส ซึ่งไม่ชอบธรรมตามรัฐธรรมนูญ

เยือนนครวัด : ประธานาธิบดีมุน แจ อิน ของเกาหลีใต้ และภริยา เดินชมนครวัด ใน จ.เสียมราฐ กัมพูชา วานนี้ (16 มี.ค.) ระหว่างภารกิจเยือนประเทศที่ 3 ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ต่อจากบรูไนและมาเลเซีย ในแต่ละปี นครวัดต้อนรับนักท่องเที่ยวหลายล้านคนจนเป็นแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยมที่สุดของกัมพูชา

กรุงเทพธุรกิจ กรุงเทพมอนิเตอร์

'โบอิง' เร่งแก้ซอฟต์แวร์บิน 737 แม็กซ์

ชิคาโก – บริษัทโบอิง ผู้ผลิตเครื่องบินยักษ์ใหญ่ของสหรัฐแถลงเมื่อวันศุกร์ (15 มี.ค.) ตามเวลาท้องถิ่นว่า หลังจากสำนักงานสำนักงานบริหารการบินแห่งชาติสหรัฐ (เอฟเอเอ) ออกคำสั่งฉุกเฉินเมื่อวันพุธ (13 มี.ค.) ในการระงับใช้งานเครื่องบินโบอิง 737 แม็กซ์ "ทุกรุ่น" ทุกฝ่ายในโบอิงไม่ได้นิ่งนอนใจและกำลังเร่งปรับปรุงซอฟต์แวร์สำหรับเครื่องบินรุ่นเจ้าปัญหานี้ โดยจะให้เสร็จสิ้นเร็วที่สุด

อย่างไรก็ตาม แถลงการณ์ไม่ได้ระบุระยะเวลาและประเภทของซอฟต์แวร์ที่ชัดเจน แต่สำนักข่าวเอเอฟพีรายงานอ้างแหล่งข่าวใกล้ชิด 2 คนว่า การปรับปรุงซอฟต์แวร์ดังกล่าวน่าจะเสร็จสิ้นภายใน 10 วัน

รายงานนี้ทำให้ราคาหุ้นของโบอิงพุ่งกว่า 1% ในการซื้อขายเมื่อวันศุกร์ หลังร่วงไปราว 10% นับตั้งแต่เหตุเที่ยวบินอีที302 ของสายการบินเอธิโอเปียน แอร์ไลน์ส ตกที่ชานกรุงแอดดิสอาบาบา เมื่อวันที่ 10 มี.ค. ทำให้มูลค่าตลาดของโบอิงหายไปประมาณ 2.5 หมื่นล้านดอลลาร์

สหรัฐหวัง 'คิม' รักษาสัญญาปลดนิวเคลียร์

วอชิงตัน – นายไมค์ ปอมเปโอ รัฐมนตรีกระทรวงการต่างประเทศสหรัฐ กล่าวกับผู้สื่อข่าวในกรุงวอชิงตันว่า รัฐบาลสหรัฐยังคงมีความเชื่อมั่นว่านายคิม จอง อึน ผู้นำสูงสุดเกาหลีเหนือจะรักษาสัญญาที่ให้ไว้กับประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ ระหว่างการพบกันที่กรุงฮานอยของเวียดนามเมื่อปลายเดือนที่แล้ว ที่ว่าเกาหลีเหนือจะไม่รื้อฟื้นโครงการพัฒนาอาวุธอีก

นายปอมเปโอเสริมว่า เขาไม่ถือสาเรื่องที่เจ้าหน้าที่ระดับสูงรัฐบาลเปียงยางจะยังคงขนานนามตัวเขาและทีมงานว่าเป็นอันธพาล เนื่องจากเขาถูกอีกฝ่ายเรียกแบบนี้มานานแล้ว

ก่อนหน้านั้น นางโช ซอน-ฮี รัฐมนตรีช่วยกระทรวงการต่างประเทศของเกาหลีเหนือ กล่าวเมื่อวันศุกร์ว่า แม้การพบหารือ 2 ครั้งที่ผ่านมาระหว่างประธานาธิบดีทรัมป์กับนายคิม "เป็นไปด้วยดี" และรัฐบาลเปียงยางจะไม่มีทาง "อ่อนข้อในทุกรูปแบบ" หลังการประชุมที่กรุงฮานอย พร้อมทั้งย้ำว่าเกาหลีเหนือจะไม่มีทางกลับมาเจรจากับสหรัฐ ตราบใดที่อีกฝ่ายยังคงมีพฤติการณ์อันธพาล

'มาดูโร' จัดกำลังคุ้มกันสาธารณูปโภค

การากัส – ประธานาธิบดีนิโคลัส มาดูโรของเวเนซุเอลา มีคำสั่งเมื่อวันศุกร์ (15 มี.ค.) ตามเวลาท้องถิ่น ให้กองทัพจัดตั้งกองกำลังคุ้มกันสาธารณูปโภคและบริการขั้นพื้นฐาน เช่น ไฟฟ้าและน้ำประปา หลังประเทศต้องเผชิญกับวิกฤติไฟฟ้าดับครั้งเลวร้ายมานานกว่า 1 สัปดาห์

นายมาดูโร กล่าวหาสหรัฐว่าใช้การโจมตีทางไซเบอร์เล่นงานระบบไฟฟ้าของเวเนซุเอลา แต่นักวิจารณ์ส่วนใหญ่มองว่าเป็นความผิดของรัฐบาลนายมาดูโรเองที่ปล่อยให้โครงสร้างพื้นฐานเหล่านี้ขาดการซ่อมบำรุง

เวเนซุเอลาเริ่มเผชิญปัญหาไฟดับมาตั้งแต่วันที่ 7 มี.ค. ที่ผ่านมา ซึ่งทำให้กิจกรรมต่างๆ แทบจะกลายเป็นอัมพาต

'น้ำมัน-ค่าเงิน' แกร่ง คลายเงินเฟ้อตลาดเกิดใหม่

กรุงเทพธุรกิจ ● ขณะนี้ เงินเฟ้อในบรรดาเศรษฐกิจเกิดใหม่ทั่วเอเชียกำลังผ่อนคลายลง เนื่องจากราคาน้ำมันดิบมีเสถียรภาพและค่าเงินของประเทศกำลังพัฒนากลับมาแข็งแกร่งอีกครั้ง ทำให้บรรดาธนาคารกลางในภูมิภาคมีโอกาสที่จะระงับมาตรการคุมเข้มทางการเงินที่บังคับใช้ในหลายประเทศเมื่อปีที่แล้ว

การเติบโตของราคาผู้บริโภคในอินเดียและฟิลิปปินส์ชะลอตัวลงเป็นเดือนที่ 4 ติดต่อกันจนถึงเดือนก.พ. ที่ผ่านมา เมื่อเทียบเป็นรายเดือน ขณะที่ราคาผู้บริโภคในมาเลเซียลดลง 0.7% ในเดือนม.ค. ที่ผ่านมา เทียบเป็นรายปี นับเป็นการลดลงครั้งแรกในรอบประมาณ 9 ปี

แม้ว่าภาวะชะลอตัวของเงินเฟ้อจะขจัดแรงจูงใจหลักสำหรับการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ย แต่จนถึงขณะนี้ยังไม่ชัดเจนว่า เสถียรภาพในปัจจุบันจะอยู่ได้นานเพียงใด เนื่องจากราคาสินค้ายังมีความเปราะบางสูงต่อปัจจัยภายนอก เช่น ราคาเชื้อเพลิง และความเคลื่อนไหวของธนาคารกลางสหรัฐ (เฟด)

เมื่อต้นเดือนนี้ ทางการฟิลิปปินส์รายงานว่า อัตราเงินเฟ้อทั่วไปอยู่ที่ 3.8% ในเดือนก.พ. เทียบเป็นรายปี ซึ่งต่ำกว่าตัวเลข 4.4% ในเดือนม.ค.

ความพยายามของรัฐบาลมะนิลาในการต่อสู้กับเงินเฟ้อด้วยการขยายการนำเข้าอาหารเริ่มเห็นผล โดยราคาอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์เพิ่มขึ้นเพียง 4.7% น้อยกว่าในเดือนก.ย. ปีที่แล้ว ซึ่งเพิ่มขึ้นเกือบ 10% ขณะที่ค่าขนส่งเติบโตเพียง 1.2% เนื่องจากเชื้อเพลิงมีราคาถูกลง

นอกจากนั้น เงินเปโซของฟิลิปปินส์ยังแข็งค่าขึ้นมาอยู่ที่ราว 52 เปโซต่อดอลลาร์ หลังจากอ่อนค่าลงไปอยู่ที่ราว 54 เปโซอยู่ช่วงหนึ่งในปีที่แล้ว การฟื้นตัวของเงินเปโซยังช่วยให้ราคาสินค้านำเข้ามีเสถียรภาพด้วย

เหตุการณ์คล้ายกันนี้เกิดขึ้นทั่วเอเชีย ราคาผู้บริโภคของมาเลเซียที่ลดลงอย่างมากในเดือนม.ค. หลักๆ เป็นผลจากราคาน้ำมันและต้นทุนการขนส่งอื่นๆ ที่ลดลง 7.8%

ขณะที่เงินรูเปี๊ยะห์ของอินโดนีเซียที่อ่อนค่าชะลอตัวลง ช่วยให้การเติบโตของราคาผู้บริโภคลดลงมาอยู่ที่ 2.57% ซึ่งถือเป็นตัวเลขต่ำที่สุดครั้งหนึ่งในรอบ 10 ปี ของประเทศ

นีล เชียริง หัวหน้านักเศรษฐศาสตร์ของบริษัทวิจัย "แคปิตัล อีโคโนมิกส์" กล่าวว่า เงินเฟ้อในอินเดียก็ชะลอตัวอย่างเห็นได้ชัดเช่นกัน ยกเว้นบางประเทศ เช่นตุรกีที่เงินเฟ้อทะยานแตะ 20% และคาดว่าในปีนี้ เงินเฟ้อในบรรดาตลาดเกิดใหม่จะแตะระดับต่ำที่สุดในรอบหลายสิบปี

ธนาคารกลางในตลาดเกิดใหม่หลายแห่งพากันปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยเมื่อปีที่แล้ว ในความพยายามเพื่อเดินตามนโยบายของเฟด เช่นเดียวกับพักเรื่องการพยุงเงินเฟ้อและหันไปสนับสนุนค่าเงินของตนแทน

ตัวอย่างเช่น ธนาคารกลางฟิลิปปินส์ปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ย 5 ครั้งในปี 2561 เพื่อควบคุมการคาดการณ์เกี่ยวกับเงินเฟ้อและดูแลเป้าหมายเงินเฟ้อให้อยู่ในกรอบของนโยบาย แต่หลังจากนั้นมาก็ยังไม่มีการขึ้นดอกเบี้ยรอบใหม่ และอัตราเงินเฟ้อที่ชะลอตัวลงในเดือนก.พ. ก็กลับมาอยู่ในกรอบเป้าหมายของรัฐบาลซึ่งอยู่ระหว่าง 2-4%

ด้านอินโดนีเซียซึ่งปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ย 6 ครั้งเมื่อปีที่แล้ว ยังไม่ปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยเลยในปีนี้ ส่วนธนาคารกลางอินเดียได้ปรับลดอัตราดอกเบี้ยลงเมื่อเดือนที่แล้ว เนื่องจากเกรงว่าอัตราเงินเฟ้อจะสูงขึ้น

อย่างไรก็ดี เนื่องด้วยเงินเฟ้อต้องพึ่งพาปัจจัยภายนอกอย่างมาก บางฝ่ายจึงกังวลว่าความไม่แน่นอนที่เพิ่มขึ้นในเศรษฐกิจโลก อาจกระตุ้นให้เกิดการเทขายค่าเงินตลาดเกิดใหม่ของเอเชียอีกครั้ง ซึ่งจะทำให้ราคาผู้บริโภคสูงยิ่งขึ้นกว่าเดิม

ลิม กวน เอ็ง รัฐมนตรีกระทรวงการคลังมาเลเซีย กล่าวว่า ประโยชน์สำคัญของการมีราคาสินค้าและบริการในชีวิตประจำวันที่มีเสถียรภาพ คือทำให้ผู้บริโภคจำนวนมากสะดวกสบาย ราคาที่ลดลงช่วยเพิ่มกำลังซื้อของผู้บริโภคและกระตุ้นการเติบโตทางเศรษฐกิจด้วย

World Pulse

คริกเก็ตสามารถเป็นเครื่องมือให้ติมอร์-เลสเต ฟื้นตัวได้เหมือนอัฟกานิสถาน

เพิ่มงบ 'ตร.อังกฤษ' แก้อาชญากรรม

ลอนดอน – รัฐมนตรีคลังอังกฤษ ประกาศเพิ่มงบประมาณตำรวจแก้ปัญหาเหตุไล่แทงที่แพร่ระบาดหนักตอนนี้

ฟิลิป แฮมมอนด์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังอังกฤษให้งบประมาณพิเศษอีก 100 ล้านปอนด์ สำหรับปี 2563 ใช้เป็นเบี้ยเลี้ยงตำรวจที่ต้องทำงานล่วงเวลาแก้ปัญหาอาชญากรรมในหมู่วัยรุ่น และเป็นทุนให้กับหน่วยลดอาชญากรรมรุนแรงที่เพิ่งตั้งขึ้นใหม่

ช่วงไม่กี่สัปดาห์ที่ผ่านมาเกิดเหตุแทงกันตายหลายครั้ง เฉพาะที่กรุงลอนดอนปีนี้ วัยรุ่นถูกแทงเสียชีวิตแล้วอย่างน้อย 17 ราย ขณะที่สังคมถกเถียงกันว่างบประมาณและวิธีการแก้ไขปัญหาของตำรวจเหมาะสมแล้วหรือไม่

ข้อมูลจากรัฐบาลระบุว่า เหตุแทงกันตายในอังกฤษ และเวลส์ เพิ่มขึ้นสู่ระดับสูงสุด นับตั้งแต่เก็บข้อมูลมาเมื่อ 70 ปีก่อน

สถิติในรอบ 12 เดือนนับถึง มี.ค.2561 พบว่า การฆาตกรรมโดยใช้มีด หรือของมีคมเกิดขึ้น 285 ครั้ง

'เปรู' ใช้สาหร่าย สู้น้ำเสียเหมืองแร่

ลิมา – นักวิทยาศาสตร์ในเปรูย้ายสาหร่ายสีเขียวขนาดเล็ก พ้นจากทะเลและแม่น้ำเน่า หวังนำไปฟื้นฟูในห้องทดลองก่อนกลับมาปล่อยที่เดิมเพื่อช่วยขจัดมลพิษจากการทำเหมือง

การทำเหมืองที่เป็นตัวสร้างเศรษฐกิจเปรูได้สร้างความเสียหายด้านสิ่งแวดล้อมให้อย่างมหาศาล โดยเฉพาะบริเวณรอบทะเลสาบจูนิน ทางภาคกลางค่อนไปทางตะวันตกของประเทศ รวมทั้งที่แม่น้ำซานฮวนที่ไหลลงทะเลสาบ ตอนนี้สภาพดำคล้ำเพราะน้ำเน่าเสีย

ทุกๆ 2 ปีนักวิทยาศาสตร์ต้องย้ายสาหร่ายขนาดเล็กที่ดูดซึมมลพิษจากการทำเหมืองแร่ไปไว้ในห้องทดลองลิมบา เพื่ออัดฉีดสารอาหารจำพวกไนโตรเจน ฟอสฟอรส และโปแตสเซียมให้สาหร่ายแข็งแกร่ง ก่อนนำกลับมาสู่แหล่งน้ำเน่าอีกครั้งหนึ่ง

เอน็อก จารา หัวหน้าคณะทำงานมหาวิทยาลัยแห่งชาติซานมาร์กอส เผยว่า สาหร่ายพวกนี้มีคุณค่าสมควรนำไปฟื้นตัวในห้องทดลอง พวกมันสามารถต่อสู้กับสิ่งมีชีวิตเล็กๆ ที่ปนเปื้อนอยู่ในทะเลสาบจูนินได้

การทำเหมืองทองคำที่ลักลอบทำกันเป็นจำนวนมากนั้น เป็นตัวสร้างมลพิษให้เปรูมากที่สุด ประเทศนี้เป็นผู้ผลิตทองคำใหญ่อันดับ 6 ของโลก ส่วนแร่ธาตุอื่นๆ ที่ผลิตได้มีทั้งสังกะสี เหล็ก และทองแดง ในปี 2561 เปรูส่งออกทองแดงมากที่สุดของโลก 2.4 ล้านตัน

'เกาหลีใต้' ไฟเขียวกฎหมายมลพิษ

โซล – รัฐสภาเกาหลีใต้เห็นชอบมาตรการฉุกเฉินแก้ปัญหามลพิษทางอากาศ ที่กำลังกลายเป็นภัยพิบัติทางสังคม ระดับมลพิษสูงสุดเป็นประวัติการณ์เมื่อไม่กี่วันก่อน

รัฐสภาเกาหลีใต้เห็นชอบกฎหมายใหม่ 8 ฉบับกำหนดให้มลพิษทางอากาศเป็นภัยพิบัติทางสังคม เท่ากับว่ารัฐบาลสามารถตั้งกองทุนแห่งรัฐ และใช้มาตรการรับมือพิเศษได้ เช่นบังคับให้ติดตั้งเครื่องฟอกอากาศในโรงเรียน ศูนย์ดูแลเด็ก และตั้งกองทุนฉุกเฉินแก้มลพิษ

นอกจากนี้รัฐบาลยังกระตุ้นให้ซื้อรถใช้ก๊าซแอลพีจี ซึ่งปล่อยมลพิษน้อยกว่ารถดีเซลหรือเบนซิน ที่ก่อนหน้านี้ใช้เฉพาะแท็กซี่ รถเช่า และรถที่คนพิการขับเท่านั้น

ขณะนี้ปัญหาสภาพอากาศย่ำแย่กลายเป็นปัญหาการเมืองรุนแรงสำหรับเกาหลีใต้ไปแล้ว เมื่อประชาชนไม่พอใจรัฐบาลมากขึ้นทุกทีมองว่ารัฐบาลไม่ลงมือแก้ปัญหามากพอ ขณะที่ชาวเกาหลีใต้หลายคนกล่าวโทษว่า เพื่อนบ้านอย่างจีนเป็นต้นตอของอากาศพิษ

สำนักงานพลังงานระหว่างประเทศรายงานว่า จีนเป็นประเทศปล่อยมลพิษรายใหญ่สุดของโลก ใช้ถ่านหินผลิตไฟฟ้าถึง 3 ใน 4 ของพลังงานทั้งหมด

ส่วนคุณภาพอากาศของเกาหลีใต้ ที่มีเศรษฐกิจใหญ่เป็นอันดับ 11 ของโลก โดยทั่วไปดีขึ้นก็จริง แต่ฝุ่นละอองขนาดเล็กพุ่งสูงมากช่วงไม่กี่สัปดาห์ที่ผ่านมา กรุงโซลทะลุระดับสูงสุดเมื่อวันที่ 5 มี.ค. รัฐบาลต้องแนะนำให้ประชาชนสวมหน้ากาก ใช้รถโดยสารสาธารณะ และหลีกเลี่ยงการอยู่ในที่โล่ง

'คริกเก็ต' สร้างชาติ 'ติมอร์-เลสเต'

● กนกวรรณ เกิดผลานันท์

กรุงเทพธุรกิจ ● ติมอร์ตะวันออก หรือติมอร์-เลสเต ประเทศน้องใหม่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ที่แยกเอกราชจากอินโดนีเซียเมื่อปี 2545 และวันนี้แม้ยังไม่เฟื่องฟูเหมือนประเทศอื่นๆ แต่วัยรุ่นติมอร์-เลสเตกลุ่มหนึ่งกำลังฝันอยากเลียนแบบความสำเร็จของอัฟกานิสถาน ผงาดขึ้นมาเป็นประเทศคริกเก็ตรายล่าสุดของเอเชีย

จูเวลิโน มิค รามา ปินโต หรือ มิกกี้ นักคริกเก็ตวัย 16 ปี กับคู่ซ้อม **โจแอนา กอนซาลเวซ บอร์เกส** วัย 14 ปี ได้ชมการแข่งขันคริกเก็ตทางโทรทัศน์ ทั้งคู่ตื่นตาตื่นใจกับสนามแข่งขนาดใหญ่ และงดงาม **เทียบกันไม่ได้กับสนามซ้อมที่มีฝูงสุกรและฝูงแพะ และเล็มหญ้าอยู่ใกล้ๆ ที่พวกเขาต้องเจออยู่ทุกเมื่อเชื่อวัน** ทั้งโจแอนา และมิกกี้ มีความฝันเหมือนกัน อยากเป็นนักคริกเก็ตทีมชาติติมอร์-เลสเต

จริงๆ แล้วประเทศนี้หลงใหลกีฬาฟุตบอล การจะเปลี่ยนให้ผู้คนหันมาสนใจคริกเก็ตนั้นมาจาก **มาร์ค ยัง** ที่เคยเล่นคริกเก็ตในลีกของแลงคาเชอร์ และกลอสเตอร์เชอร์ ก่อนย้ายไปอยู่นิวซีแลนด์ในปี 2540

ยังและ **มูฮัมหมัด เตย์เยป จาเวด** เพื่อนร่วมทีมชาวปากีสถาน ให้เหตุผลว่า **คริกเก็ตสามารถเป็นเครื่องมือให้ติมอร์–เลสเตฟื้นตัวได้เหมือนอัฟกานิสถาน ที่นักกีฬาเรียนรู้การเล่นจากค่ายผู้อพยพ แต่วันนี้ผงาดขึ้นมาในการแข่งขันชั้นนำในระดับเทสต์ได้**

ติมอร์-เลสเต ถือเป็นชาติเกิดใหม่แห่งหนึ่งของโลก และยังคงเหลือร่องรอยผลกระทบของความรุนแรงจากการต่อสู้เพื่อเอกราชมานาหลายสิบปี ส่งผลให้โครงสร้างพื้นฐานของประเทศเสียหาย

ถึงวันนี้ติมอร์-เลสเตยังมีระดับความยากจนสูง อัตราทุพโภชนาการเลวร้ายที่สุดประเทศหนึ่ง ในจำนวนประชากร 1.3 ล้านคน 60% อายุไม่ถึง 24 ปี การสร้างโอกาสใหม่ให้คนหนุ่มสาวถือเป็นความต้องการเร่งด่วน และหนึ่งในนั้นสร้างได้ด้วยคริกเก็ต

ยัง ที่ขณะนี้รับตำแหน่งที่ปรึกษาฝ่ายจัดการพร้อมด้วยลารา คู่ชีวิตมาถึงติมอร์-เลสเต ด้วยความหวังว่าจะช่วยประเทศได้ ก่อนหน้านี้เขาเคยทำงานอินเดียเป็นที่แรก และพบว่า ความยากจนของอินเดียทำให้พวกเขาประทับใจมาก

หน่วยงานความช่วยเหลือVolunteer Service Abroad (วีเอสเอ) ส่งยังมาที่ติมอร์-เลสเต ในฐานะที่ปรึกษาหน่วยงาน

รัฐบาลว่าด้วยการสร้างความหลากหลายทางเศรษฐกิจ

เช้าวันหนึ่งขณะที่เขาเดินไปทำงานในกรุงดิลี ก็เห็นวัยรุ่นกลุ่มหนึ่งเล่นคริกเก็ตด้วยไม้ และเสาแบบบ้านๆ ทำกันเองกับมือ

ส่วนเตย์เยปที่อาศัยอยู่ในกรุงดิลีกับมาเรียนา ดิแอซ ซิเมเนซภรรยาชาวติมอร์ ได้เข้ามาสอนพื้นฐานการเล่นให้เด็กๆ ซิเมเนซภรรยาเขานั้นก็ไม่ใช่ใครอื่น เธอคือนักวิ่งมาราธอนเคยไปแข่งโอลิมปิกที่กรุงปักกิ่งเมื่อปี 2551 มาแล้ว

> **“การสร้างโอกาสใหม่ให้คนหนุ่มสาว ถือเป็นความต้องการเร่งด่วน”**

“ผมติดต่อเตย์เยป เราร่วมมือกันพัฒนาคริกเก็ตในติมอร์ ตอนนี้เรามีวัยรุ่นเล่นคริกเก็ต 100 กว่าคน 40% เป็นผู้หญิง เรามีแผนใหญ่นำทีมตัวแทนไปแข่งที่บาหลีเดือน เม.ย.นี้ แล้ววันหนึ่งเราจะเป็นสมาชิกสภาคริกเก็ตระหว่างประเทศ (ไอซีซี) น้องใหม่สุดของเอเชีย แรงบันดาลใจของเราคืออัฟกานิสถาน ประเทศที่ยับเยินเพราะสงครามเหมือนกัน เพิ่งหัดเล่นจริงจังเมื่อ 20 ปีก่อนนี้เอง จนตอนนี้ทำอันดับดีในคริกเก็ตโลก เป็นเบอร์ 8 ในที 20” ยังเล่าถึงการทำทีม

ทุกวันอาทิตย์กลุ่มวัยรุ่นผู้ฮึกเหิมเก็บของใส่เป้ขึ้นรถบรรทุกเล็กจากเมืองเอร์มารา เดินทางหนึ่งชั่วโมงมาซ้อมคริกเก็ตที่สนามชั่วคราวในกรุงดิลี

นอกเหนือจากกลุ่มที่เล่นอยู่แล้ว ยังประเมินว่าถ้าเขามีอุปกรณ์เพียงพอ น่าจะมีวัยรุ่นมาเล่นคริกเก็ตเพิ่มอีกไม่น้อยกว่า 100 คน

“คริกเก็ตทำให้หนุ่มสาวติมอร์รู้สึกถึงเป้าหมาย ในประเทศที่ยากจนมาก หลายคนต้องต่อสู้เพื่อให้มีชีวิตรอดไปวันๆ”

เด็กกลุ่มนี้แบ่งเป็น 4 ทีมแข่งครั้งแรกเมื่อเดือน ธ.ค.2561สื่อในประเทศสนใจมาทำข่าว

“แข่งเสร็จสื่อเข้ามาสัมภาษณ์ เด็กๆ รู้สึกว่าตนเองเป็นคนพิเศษ ถึงกับหลั่งน้ำตาด้วยความดีใจ นั่นเป็นความรู้สึกสุดยอดเลยจริงๆ” ยังนึกย้อนถึงตอนที่นักกีฬาได้ลงแข่งครั้งแรก

สมาคมคริกเก็ตติมอร์–เลสเต มีแผนยุทธศาสตร์ต้องการให้เยาวชนติมอร์เติบโต และเติมเต็มศักยภาพของตนด้วยคริกเก็ต โดยยกประเทศหลังสงครามอย่างอัฟกานิสถานเป็นตัวอย่าง

ขั้นตอนต่อไปคือระดมทุนให้ได้มากพอส่งทีมไปแข่งบาหลีซิกส์ที่กำลังมาถึง จากนั้นก็จัดลีกในประเทศให้ 4 ทีมที่ซ้อมกันอย่างสม่ำเสมอแข่งกันเอง

วิลเลียม เกล็นไรท์ ผู้จัดการทั่วไปฝ่ายพัฒนาไอซีซี กำลังจับตาพัฒนาการในติมอร์-เลสเตอย่างใกล้ชิด

“คริกเก็ตสามารถเป็นตัวนำการเปลี่ยนแปลงส่งผลทางบวกต่อชีวิตผู้คน และยิ่งเป็นจริงในติมอร์-เลสเต เราตื่นเต้นอยากเห็นพัฒนาการที่จะเกิดขึ้นในไม่กี่เดือนข้างหน้า”

ยังใช้เครือข่ายที่มีในนิวซีแลนด์ และแคมเปญระดมทุนหาอุปกรณ์ และสนามเคลื่อนที่ ที่เขาเชื่อว่าจะช่วยเพิ่มทักษะให้ผู้เล่นได้อย่างมหาศาล

สำหรับมิกกี้ ผู้ยกให้วิรัต โคห์ลี และเบรตต์ ลี เป็นหนึ่งในฮีโร ฝันว่าจะได้เล่นทีมชาติติมอร์-เลสเต

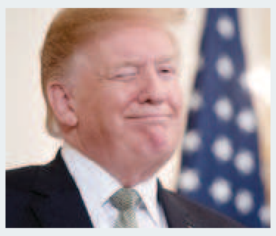
“ผมอยากมีโอกาสเล่นทีมชาติซึ่งจะทำให้ประเทศของผมภูมิใจมาก”

ส่วนโจแอนาเล่าว่า เธอไม่ค่อยรู้อะไรมากนักในโลกของคริกเก็ต แต่ยืนยัน

“หนูพยายามซ้อมเกือบทุกวัน หนูไม่เคยไปต่างประเทศหรอก แต่ก็อยากเล่นคริกเก็ตทีมชาติติมอร์–เลสเตให้ได้สักวันหนึ่ง”

กรุงเทพธุรกิจ ซุบซิบ

ปลอดภัยไว้ก่อน



ลุ้นระทึกตลอดทั้งสัปดาห์ หลังเครื่องบินสายการบินเอธิโอเปียแอร์ไลน์ตกเมื่อวันอาทิตย์ก่อน ผู้โดยสารและลูกเรือเสียชีวิตยกลำ ที่กังวลหนักก็เพราะเครื่องบินลำนี้เป็นโบอิง 737 แม็กซ์ 8 รุ่นเดียวกับไลอ้อนแอร์ที่ตกเมื่อเกือบ 5 เดือนก่อน หลังเกิดเหตุสายการบินทั่วโลกเริ่มจากจีนสั่งระงับใช้โบอิง 737 แม็กซ์ทันที จะมีก็แต่สหรัฐ และญี่ปุ่นเท่านั้นที่ (ตอนนั้น) ไม่ห้าม

จะว่าไปแล้วประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ก็ทวีตข้อความกังวลเรื่องการโดยสารเครื่องบินอยู่เหมือนกัน เขานั้นได้ชื่อว่าเป็นคนหลงใหลการบินคนหนึ่งเลยล่ะ แต่พอทวีตออกมาแล้วสายข่าวรายงานว่า เดนนิส มุยเลนเบิร์ก ซีอีโอโบอิง ต้องยกหูหาประธานาธิบดีสหรัฐว่า เครื่องบินบริษัทของเขานั้นปลอดภัย สอดรับกับข่าวที่ว่าโบอิงมีสายสัมพันธ์ในรัฐบาลทรัมป์อยู่ไม่น้อย

สุดท้ายทนกระแสกดดันไม่ไหว ทรัมป์ก็ออกมาแถลงสั่งห้ามใช้เครื่องโบอิง 737 แม็กซ์เหมือนคนอื่นๆ แล้ว “ความปลอดภัยของชาวอเมริกันและประชาชนทุกคนเป็นสิ่งที่เรากังวลมากที่สุด” ผู้นำสหรัฐให้เหตุผล

เรื่องสาเหตุอุบัติเหตุก็ต้องยกให้เจ้าหน้าที่สอบสวน แต่ทำดีแบบนี้ขอปรบมือให้

ลอบค้าเต่า : ตำรวจอินโดนีเซียตรวจสอบกล่องบรรจุเต่าจมูกหมู สัตว์สายพันธุ์หายาก ที่ยึดได้จากผู้ลักลอบค้าสัตว์ป่ารายหนึ่งในเมืองเมอเราเก จ.ปาปัว ผู้พยายามแอบนำเต่าจมูกหมู 2,000 ตัวไปขาย

เขตปลอดแล้ง : แองเจลิก ซิมส์ นำม้าชื่อลิดดีออกไปเล็มหญ้าที่เริ่มงอกใหม่ริมทางเดินในเมืองมาลิบู รัฐแคลิฟอร์เนียสหรัฐ ปีนี้รัฐแคลิฟอร์เนียปลอดภัยแล้ง 100% เป็นครั้งแรกนับตั้งแต่ปี 2554

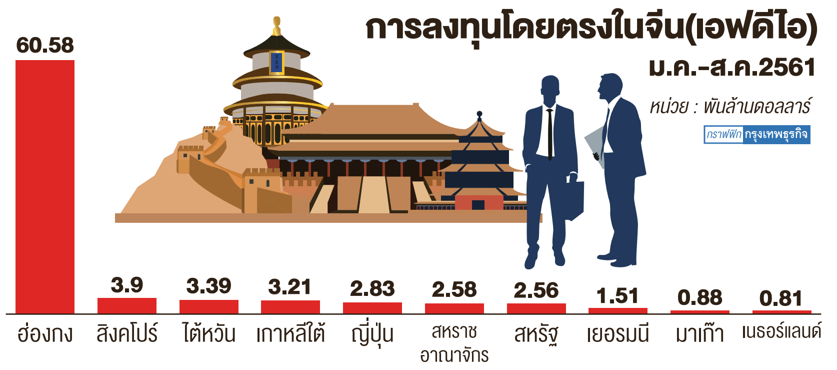
จนถึงขณะนี้รัฐบาลปักกิ่งยังคงมุ่งมั่นที่จะดูแลอุตสาหกรรมหลัก ภายใต้ "นโยบายเมดอินไชนา 2025" โดยไม่สนใจเสียงวิจารณ์ว่า จีนปกป้องอุตสาหกรรมภาคการผลิตของประเทศ

'กฎหมายลงทุนต่างชาติ' หนุนหรือฉุดขีดแข่งขันจีน

กรุงเทพธุรกิจ ● เมื่อวันศุกร์(15มี.ค.) สภาประชาชนแห่งชาติจีนลงมติเห็นชอบ 2,929 เสียง ไม่เห็นชอบ 8 เสียง ไม่ลงความเห็น 8 เสียง ผ่านกฎหมายการลงทุนต่างชาติ หลังจากอภิปรายกันมานานถึง 3 เดือน ถือเป็นการกลับลำกะทันหันของสภาอย่างที่ไม่ค่อยมีให้เห็นบ่อยนัก และครั้งนี้ เป็นแก้ไขกฎหมายการลงทุนเกี่ยวกับการถ่ายโอนเทคโนโลยีในนาทีสุดท้าย เพื่อรับกับข้อเรียกร้องของรัฐบาลสหรัฐ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการเจรจาการค้าระหว่างกัน

ในกฎหมายฉบับนี้ได้มีการปรับแก้ภาษาที่มุ่งตรวจสอบด้านกฎระเบียบการลงทุนที่เรียกว่า การประเมินความสอดคล้องที่บริษัทต่างชาติจะต้องผ่านเกณฑ์พิจารณาจึงจะสามารถตั้งโรงงาน และประกอบธุรกิจในจีนได้ ซึ่งกระบวนการนี้ถูกใช้เพื่อกรองข้อมูลที่เป็นกรรมสิทธิ์และบังคับให้มีการถ่ายโอนเทคโนโลยี

ในการเจรจาต่อรองทางการค้าระหว่างสหรัฐและจีนที่ผ่านมา นายโรเบิร์ต ไลท์ไฮเซอร์ ผู้แทนการค้าของสหรัฐ (ยูเอสทีอาร์) พยายามกดดันจีน ซึ่งเป็นคู่เจรจาให้แก้ไขในสิ่งที่ประธานาธิบดีโดนัล ทรัมป์ เห็นว่าเป็นการเอาเปรียบทางการค้าที่ไม่เป็นธรรมกับฝ่ายสหรัฐ ซึ่งแหล่งข่าววงใน บอกว่าข้อความที่เพิ่มเข้ามาในกฎหมายสะท้อนให้เห็นถึงเนื้อหาที่เสนอในข้อตกลงการค้าซึ่งถูกรวบรวมจากทั้งฝ่ายจีนและสหรัฐที่ต้องการขจัดความขัดแย้งด้านผลประโยชน์ในกระบวนการตรวจสอบด้านกฎระเบียบโดยจะถูกนำไปบังคับใช้พร้อมกับข้อเสนออื่นๆ จากจีน



จนถึงขณะนี้ รัฐบาลปักกิ่งยังคงมุ่งมั่นที่จะดูแลอุตสาหกรรมหลัก ภายใต้ 'นโยบายเมดอินไชนา 2025' โดยไม่สนใจเสียงวิพากษ์วิจารณ์ของประธานาธิบดีทรัมป์ว่าจีนปกป้องอุตสาหกรรมภาคการผลิตของประเทศ

ศาสตราจารย์หวาง หยง ผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมายจากมหาวิทยาลัยธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศในกรุงปักกิ่ง ให้ความเห็นเกี่ยวกับการแก้ไขเพิ่มเติมกฎหมายการลงทุนจากต่างประเทศว่าไม่ใช่เรื่องใหม่ ทั้งยังมองว่า จีนมีกฎหมายในลักษณะเดียวกันนี้อยู่แล้ว อย่างกฎหมายที่ห้ามไม่ให้มีการแบ่งปันความลับทางการค้า

อย่างไรก็ตาม กฎหมายการลงทุนของต่างประเทศฉบับใหม่นี้ มีศักยภาพมากพอที่จะยกระดับการแข่งขันระหว่างบริษัทต่างประเทศและในประเทศ หลังจากถูกร้องเรียนจากนักธุรกิจต่างประเทศมานานกว่าเสียเปรียบด้านการแข่งขันกับบริษัทจีน และดูเหมือนว่า รัฐบาลปักกิ่งจะละทิ้งความพยายามที่จะผ่านกฎหมายนี้ไปตั้งแต่เมื่อสามปีก่อน ก่อนจะปัดฝุ่นขึ้นมาใช้ใหม่ในช่วงปลายปีที่แล้ว และถูกนำเข้าสู่กระบวนการพิจารณาตามกระบวนการออกกฎหมายของประเทศอย่างรวดเร็ว

กฎหมายการลงทุนต่างชาติฉบับใหม่จะมีผลบังคับใช้ในวันที่ 1 ม.ค.2563 และภายใต้กฎหมายนี้ นักลงทุนต่างชาติจะได้สิทธิพิเศษแบบเดียวกับบริษัทจีนในแทบจะทุกภาคส่วน ยกเว้นในธุรกิจที่จัดไว้ในบัญชีต้องห้าม

นายกรัฐมนตรีหลี่ เค่อเฉียง ของจีน กล่าวว่าจีนได้แก้ไขกฎหมายคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา และใช้การเรียกค่าเสียหายเชิงลงโทษ เพื่อรับประกันว่าทางการจีนจัดการกับการละเมิดลิขสิทธิ์อย่างจริงจัง ผู้กระทำความผิดไม่สามารถหลบหนีไปได้ และจีนจะปรับบัญชีต้องห้ามให้สั้นลงในเร็วๆ นี้และปรับต่อไปอีกในอนาคต ซึ่งจะเพิ่มโอกาสในการลงทุนจากต่างประเทศมากขึ้น

นายหลี่ กล่าวภายหลังเสร็จสิ้นการประชุมสภาประชาชนแห่งชาติจีน (เอ็นพีซี) ครั้งที่ 13 เมื่อวันศุกร์ (15มี.ค.) ว่า จีนจะออกกฎระเบียบและเอกสารที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายการลงทุนของต่างชาติ เพื่อปกป้องสิทธิและผลประโยชน์ทางกฎหมายของนักลงทุนต่างชาติ ซึ่งถือเป็นสิ่งสำคัญที่จีนต้องทำในขั้นต่อไปเพื่อรับประกันว่าการบังคับใช้กฎหมายจะเป็นไปอย่างราบรื่น พร้อมทั้งเน้นย้ำถึงความพยายามที่จะทำให้กลไกการร้องเรียนเป็นไปอย่างเปิดกว้าง โปร่งใส และมีประสิทธิภาพ

นายกรัฐมนตรีจีน ยังระบุว่า จีนจะปรับปรุงสภาพแวดล้อมทางธุรกิจเพิ่มเติมเพื่อกระตุ้นความคึกคักของตลาด แม้ว่าสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในจีนจะปรับตัวขึ้นมากในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา หลังจากที่รัฐบาลได้ดำเนินการปฏิรูป แต่การปรับปรุงดังกล่าวยังคงห่างไกลจากความคาดหวังของตลาด

"รัฐบาลจะยังคงพุ่งเป้าไปที่การปรับปรุงประสิทธิภาพของการอนุมัติโครงการต่างๆ รวมทั้งกระจายอำนาจลงสู่ส่วนล่าง รวมทั้งปรับปรุงในเรื่องการกำกับดูแล" นายหลี่ กล่าว

รายงานของธนาคารโลก ระบุว่า เมื่อปี 2561 จีนขึ้นแท่นอันดับ 46 ของโลกในแง่ของความสะดวกในการทำธุรกิจ ซึ่งเป็นอันดับที่สูงขึ้นจากอันดับ 78 ในปี 2560 ซึ่งในจุดนี้ นายกฯจีน มั่นใจว่าจีนจะสร้างความเชื่อมั่นว่าบริษัททุกๆประเภทไม่ว่าเจ้าของกิจการจะเป็นแบบใดจะยังคงได้รับประโยชน์จากการเพิ่มประสิทธิภาพของมาตรการด้านการบริหารจัดการ

นายหลี่ กล่าวด้วยว่า การปรับลดภาษีและค่าธรรมเนียม และการเพิ่มประสิทธิภาพของการบริหารจัดการและการกำกับดูแล ถือเป็นมาตรการที่สำคัญสำหรับการรับมือกับแรงกดดันช่วงขาลงที่มีต่อเศรษฐกิจ และยังกระตุ้นความคึกคักให้กับตลาด โดยเป้าหมายของการดำเนินการดังกล่าวก็เพื่อสร้างความมั่นใจว่าเศรษฐกิจจะขยายตัวอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ด้าน"ทิม สแตรทฟอร์ด" ประธานหอการค้าอเมริกันในจีน แสดงความยินดีที่จีนผ่านกฎหมาย นี้แต่ก็ยอมรับว่า การปรับแก้กฎหมาย ช่วยแก้ปัญหาได้เพียงเล็กน้อยจากข้อกังวลทั้งหมดของภาคธุรกิจอเมริกัน เรื่องการแข่งขันที่ไม่เท่าเทียมกันระหว่างบริษัทต่างชาติกับบริษัทจีน โดยหอการค้าอเมริกัน ยังกังวลเรื่องถ้อยคำกำกวมในข้อกฎหมาย ที่เปิดช่องให้รัฐบาลท้องถิ่นเวนคืนการลงทุนที่เป็นอันตรายต่อผลประโยชน์สาธารณะ และไม่ให้อุทธรณ์ผลการทบทวนเรื่องความมั่นคงแห่งชาติ

ส่วน"จาค็อบ ปาร์เกอร์" รองประธานสภาธุรกิจสหรัฐ-จีน ซึ่งมีฐานปฏิบัติการในกรุงปักกิ่ง ตอบรับกับภาษาในทางบวกของตัวบท แต่กล่าวเสริมว่า การลงทุนจริงในพื้นที่ขึ้นอยู่กับว่าจีนจะตัดบัญชีต้องห้ามได้มากน้อยแค่ไหน

และ"ไคล์ ฟรีแมน" ทนายความบริษัทเดแซน ชีรา แอนด์ แอสโซซิเอตส์ กล่าวว่า ภาคธุรกิจต้องฝ่าฟันอุปสรรคอีกมากมายกว่าจะเข้าถึงตลาดได้เพราะต้องเจอทั้งกฎหมายเฉพาะอุตสาหกรรม ระเบียบข้อบังคับ และต้องให้ทางการท้องถิ่นอนุมัติ ซึ่งอาจบั่นทอนไม่ให้เข้าถึงตลาดได้เต็มที่

เศรษฐกิจจีนลดร้อนแรง ฉุดยอดขายบ.ญี่ปุ่น

กรุงเทพธุรกิจ ● โรงงานอุตสาหกรรมในเมืองชายฝั่งทะเลทางตอนเหนือของญี่ปุ่น ได้รับผลกระทบหนักจากเศรษฐกิจจีนที่ซบเซา อย่าง บริษัทนากูโม เซสาคูโซ ซึ่งเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ขนาดใหญ่ ได้รับคำสั่งซื้อสินค้าลดลง เช่นเดียวกับบริษัทเดนโซ บริษัทไอชิน เซกิ และอื่นๆ ซึ่งเจอปัญหาผลประกอบการร่วงกันถ้วนหน้า ทำให้บริษัทเหล่านี้ไม่สามารถจ่ายเงินเดือนพนักงานเพิ่มหรือลดงบประมาณลงในปีถัดไป

โรงงานผลิตทั่วประเทศญี่ปุ่นพึ่งพานักลงทุนจีน ซึ่งเป็นประเทศที่มีเศรษฐกิจใหญ่เป็นอันดับสองของโลก โดยเฉพาะในภาคการผลิตชิ้นส่วนและอุปกรณ์ที่จะช่วยกระตุ้นการเติบโตในประเทศและส่งออกไปยังต่างประเทศ แต่ผลกระทบจากเศรษฐกิจจีนที่ซวนเซส่งผลเลวร้ายอย่างยิ่งต่อระบบห่วงโซ่อุปทานการผลิตของบริษัทนากูโม โรงงานผลิตเล็กๆ ที่มีพื้นที่โรงงานขนาด 4,000 ตารางเมตร และพนักงาน 100 คน

ภาวะขาลงของเศรษฐกิจจีน เป็นช่วงเวลาที่ยากลำบากของโรงงานแห่งนี้ โดยนายฮิโรชิ โคเมมาสุ ประธานนากูโม กล่าวว่า สงครามการค้าระหว่างสหรัฐและจีน ส่งผลกระทบต่อโรงงานเล็กๆ ของพวกเขา เหมือนคำกล่าวที่ว่า เมื่อจีนเป็นหวัด ญี่ปุ่นก็ออกอาการจามไปด้วย โดยยอดสั่งซื้อที่ลดลงส่งผลต่อการคาดการณ์ยอดขายที่บริษัทหวังว่าจะปรับตัวขึ้น 6% ในปีนี้ หรือประมาณ 1.9 พันล้านเยน (17 ล้านดอลลาร์)

หลังจากคำสั่งซื้อของบริษัทจีนลดลงเพราะเศรษฐกิจจีนชะลอ บริษัทนากูโม ได้ปรับตัวด้วยการให้พนักงานขายออกไปหาลูกค้าเพื่อชดเชยคำสั่งซื้อเดิมจากจีน ซึ่งปริมาณการผลิตที่ชะลอตัวจากคำสั่งซื้อของแหล่งผลิตแบบต้นน้ำอย่างที่เกิดขึ้นกับนากูโม ถือเป็นลางร้ายต่อภาพรวมเศรษฐกิจญี่ปุ่น

สถานการณ์ที่เกิดขึ้นในขณะนี้ ส่งผลกระทบต่อผู้ผลิตรายอื่นๆ ในญี่ปุ่น ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการเจรจาค่าจ้างรายปี และยิ่งตอกย้ำความกังวลว่า แรงเสียดทานทางการค้าจะส่งผลกระทบต่อเงินเดือนและการใช้จ่ายของผู้บริโภคทั่วประเทศ โดยบริษัทยักษ์ใหญ่ในญี่ปุ่นอย่างบริษัทโตโยต้า มอเตอร์ และบริษัทพานาโซนิค เสนอปรับขึ้นค่าแรงเล็กน้อยในการเจรจาค่าจ้างประจำปีในวันพุธที่ผ่านมา (16 มี.ค.) โดยหวังว่า การบริโภคภายในประเทศจะช่วยชดเชยความเสี่ยงจากภายนอกประเทศได้

"โทโร นิชิฮามา" นักเศรษฐศาสตร์ที่ทำการศึกษาตลาดเกิดใหม่ของสถาบันวิจัยไดอิชิ ไลฟ์ ให้ความเห็นว่า แม้การเจรจาการค้าระหว่างประธานาธิบดีโดนัล ทรัมป์ของสหรัฐกับประธานาธิบดีสีจิ้นผิงของจีนจะส่งสัญญาณว่าใกล้สิ้นสุดแล้ว แต่ผลกระทบที่เกิดขึ้นกับญี่ปุ่นยังคงมีอยู่ ไม่ได้หมายความว่าความต้องการสินค้าจากจีนจะเพิ่มขึ้น เพียงแต่ช่วยให้แรงกดดันระหว่างผู้ส่งออกและผู้ผลิตของญี่ปุ่นลดลง เพราะเศรษฐกิจโลกยังคงชะลอตัว

"อาโทชิ ทาคาดะ" หัวหน้านักเศรษฐศาสตร์จากสถาบันวิจัยอิโตชู ให้ความเห็นว่า การชะลอตัวของเศรษฐกิจจีน มีผลกระทบต่อบริษัทญี่ปุ่นเป็นเวลานานติดต่อกันหลายเดือน และเมื่อรวมกับปัญหาความตึงเครียดทางการค้าระหว่างสหรัฐและจีน ทำให้การส่งออกของญี่ปุ่นในเดือน ม.ค.-มี.ค.ปรับตัวลง เช่นเดียวกับการผลิตชิ้นส่วนแผ่นวงจรกึ่งตัวนำไฟฟ้า และรถยนต์ ที่ได้รับผลกระทบในช่วงครึ่งแรกของปีนี้

ในปี 2561 การส่งออกของญี่ปุ่นประมาณ 38% เป็นชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องจักรหนักที่ใช้ในกระบวนการผลิตสินค้าอื่นๆ ในขณะที่อุตสาหกรรมยานยนต์มีสัดส่วน 23%

เทสลา 'โมเดลวาย' ชิงส่วนแบ่งตลาดจีน

กรุงเทพธุรกิจ ● อีลอน มัสก์ เปิดตัวเทสลา โมเดลวาย รถเอสยูวีพลังงานไฟฟ้าขับขี่ได้ไกล 482 กม.อย่างเป็นทางการในกิจกรรมพิเศษที่จัดขึ้นในนครลอสแองเจลิส สหรัฐ ถือเป็นรถเอสยูวีพลังงานไฟฟ้ารุ่นที่สองของค่ายรถจากแคลิฟอร์เนีย โดยเทสลาจะนำรถโมเดลวายจำหน่ายเคียงข้างยานยนต์พลังงานไฟฟ้ารุ่นอื่นๆ ทั้งรถซีดานโมเดล 3 และโมเดลเอส รถเอสยูวีรุ่นใหญ่โมเดลเอ็กซ์ รวมถึงรถสปอร์ตเทสลาโรดสเตอร์ และรถบรรทุกเทสลา เซมิ นอกจากนี้ ยังมีรถกระบะรุ่นต้นแบบที่จ่อคิวเปิดตัวในช่วงปลายปีนี้ แต่ยังไม่มีกำหนดการทำตลาด

รถเอสยูวีพลังงานไฟฟ้ารุ่นเล็กโมเดลใหม่ล่าสุดจะมีทั้งหมด 3 รุ่นย่อยให้เลือก เริ่มต้นด้วยโมเดล วาย ลอง เรนจ์ที่มีระยะทางขับเคลื่อนไกลถึง 300 ไมล์ หรือประมาณ 482 กม. ต่อการชาร์จไฟฟ้าหนึ่งครั้ง อัตราเร่ง 0-96 กม.ต่อชม. ภายใน 5.5 วินาที และท็อปสปีดทำได้ 209 กม.ต่อชม. ราคาจำหน่าย 47,000 ดอลลาร์

รุ่นถัดมาคือโมเดลวาย ดูอัล มอเตอร์ เอดับเบิลยูดี (AWD) มีระยะทางขับเคลื่อนน้อยกว่าอยู่ที่เกือบ 450 กม. แต่อัตราเร่ง 0-96 กม.ต่อชม. ใน 4.8 วินาที ความเร็วสูงสุด 217 กม.ต่อชม. ราคาค่าตัวเคาะที่ 51,000 ดอลลาร์ และปิดท้ายด้วยรุ่นสมรรถนะสูงโมเดลวาย เพอร์ฟอร์แมนซ์ที่มาพร้อมมอเตอร์ไฟฟ้าคู่ วิ่งได้ไกล 450 กม. ทำอัตราเร่ง 0-96 กม.ต่อชม.ใกล้เคียงกับซูเปอร์คาร์ โดยอยู่ที่ 3.5 วินาที ความเร็วสูงสุด 241 กม.ต่อชม. ราคาขยับขึ้นไปเป็น 60,000 ดอลลาร์

"หวังพึ่งรถเอสยูวี ราคาไม่ถึง 4 หมื่นดอลลาร์ ชิงส่วนแบ่งในตลาดรถยนต์จีน ที่แข่งขันดุเดือด"

หลังจากนั้นในปี 2564 เทสลาจะส่งโมเดล วาย สแตนดาร์ด เรนจ์ ลงสู่ตลาดด้วยราคาจำหน่ายถูกที่สุดที่ 39,000 ดอลลาร์ สำหรับรูปลักษณ์ภายนอกของโมเดลวายจะคล้ายคลึงกับโมเดล 3 โดดเด่นด้วยดวงไฟหน้าขนาดใหญ่และระยะโอเวอร์แฮงก์หน้าที่ค่อนข้างสั้น ส่วนช่วงท้ายจะเหมือนโมเดลเอ็กซ์ และประตูเปิดแบบปกติ

อย่างไรก็ตาม ดูเหมือนว่าบรรดานักลงทุนในตลาดจะไม่ค่อยปลื้มกับรถรุ่นนี้ เพราะราคาหุ้นของบริษัทเทสลาดิ่งลง 5% เมื่อวันศุกร์ (15 มี.ค.) หลังจากที่นายมัสก์ ซีอีโอของบริษัทเทสลาเปิดเผยรายละเอียดเกี่ยวกับรถยนต์เอสยูวีโมเดลวาย รุ่นใหม่ ซึ่งรถยนต์รุ่นนี้จะผลิตที่โรงงานแห่งใหม่ของบริษัทซึ่งตั้งอยู่ที่นครเซี่ยงไฮ้ ประเทศจีน

นายมัสก์ กล่าวว่า ทีมงานที่ดีเยี่ยมในจีน โรงงานแห่งใหม่ในเซี่ยงไฮ้กำลังสร้างรถยนต์รุ่นโมเดล 3 และโมเดลวายในราคาที่เหมาะสมสำหรับตลาดจีนที่มีขนาดใหญ่ขึ้น โดยโรงงานแห่งใหม่ที่เริ่มก่อสร้างเมื่อช่วงต้นปีนี้จะเสร็จสมบูรณ์ในช่วงปลายปีนี้ จากนั้นจะผลิตเฉพาะรถยนต์ซีดานรุ่นโมเดล 3 ในช่วงแรกก่อนที่จะผลิตรุ่นโมเดลวายในภายหลัง

อย่างไรก็ดี นักวิเคราะห์ กล่าวว่า การออกแบบของรถยนต์รุ่นนี้ แทบไม่ได้แตกต่างจากที่มีการคาดการณ์ไว้ ขณะที่กำหนดการส่งมอบอยู่ในช่วงฤดูใบไม้ร่วงในปี 2563 สำหรับรุ่นที่มีราคาสูง และช่วงฤดูใบไม้ผลิในปี 2564 สำหรับรุ่นที่มีราคา 39,000 ดอลลาร์ ซึ่งแตกต่างจากที่นายมัสก์เคยกล่าวไว้ก่อนหน้านี้ว่าจะมีการส่งมอบในช่วงครึ่งแรกของปี 2563

การที่มัสก์ ตั้งใจผลิตรถยนต์ราคาถูกเพื่อชิงส่วนแบ่งตลาดในจีนถือเป็นช่วงจังหวะที่ดี เพราะทุกวันนี้ ยอดขายรถที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานใหม่ ซึ่งรวมถึงรถไฟฟ้า และรถไฮบริด ปรับตัวเพิ่มขึ้น 62% เป็น 1.25 ล้านคันในปี 2561 ขณะที่ตลาดรถยนต์โดยรวมในจีนหดตัวเป็นครั้งแรกในรอบ 28 ปี เหลืออยู่ที่ 28.08 ล้านคัน และตั้งแต่ปีนี้เป็นต้นไปบรรดาค่ายรถยนต์ในจีนต้องเริ่มสะสมเครดิตด้านพลังงานสะอาด (เอ็นอีวี) ให้ได้ 10% ของยอดขายรถโดยรวมภายใต้กฎระเบียบใหม่ซึ่งมีเป้าหมายเพื่อลดการปล่อยไอเสียในบรรยากาศ

เทสลา มียอดขายในจีนปีละประมาณ 2 หมื่นคัน ไม่ถึง 10% ของยอดขายรถทั่วโลกโดยบริษัทมีรายได้ในตลาดรถยนต์ในสหรัฐประมาณ 70% แต่มัสก์พุ่งเป้าทำตลาดรถในจีน ซึ่งถือเป็นตลาดรถยนต์ใหญ่สุดในโลกมากกว่า

ด้านสมาคมผู้ผลิตยานยนต์ของจีนเปิดเผยยอดขายรถยนต์ในประเทศช่วงเดือนก.พ.ว่า ปรับตัวร่วงลง 13.8% จากปีก่อนหน้านี้อยู่ที่ 1.48 ล้านคัน ถือเป็นการลดลงอย่างต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 8 ท่ามกลางกระแสคาดการณ์ที่ว่าตลาดรถยนต์ในจีนจะชะลอตัวหนักในปีนี้ท่ามกลางภาวะซึมเซาในการใช้จ่ายผู้บริโภคโดยรวม และสถานการณ์การค้าระหว่างจีนและสหรัฐ

สัปดาห์ที่ผ่านมา จีนประกาศมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจหลายประการ รวมถึงการลดภาษีรถยนต์เพื่อเพิ่มความต้องการให้แก่ตลาด แต่มาตรการดังกล่าวยังไม่มีผลในทันที ซึ่งนักวิเคราะห์มองว่า มาตรการลดภาษีที่ยังไม่มีผลในทันทีนี้ จะทำให้ผู้บริโภคชะลอการซื้อรถออกไปเพื่อรอการประกาศใช้มาตรการดังกล่าว

สมาคมรถยนต์ของจีนและสมาคมรถยนต์นั่งส่วนบุคคล คาดการณ์ยอดขายในปีนี้ว่าจะอยู่ที่ประมาณ 28.1 ล้านคัน ซึ่งถือว่าไม่เปลี่ยนแปลงไปจากปี 2561 โดยยอดขายจะแตะระดับ 23.7 ล้านคัน เทียบกับปี 2561 ที่ยอดขายอยู่ที่ 22.72ล้านคัน ขณะที่ยอดขายรถเพื่อการพาณิชย์คาดว่าจะอยู่ที่ 4.4 ล้านคัน เพิ่มขึ้นมาแค่ 1% ต่อปี

นอกจากนี้ ความต้องการรถในปีที่แล้วถูกลดทอนลงเนื่องจากรัฐบาลค่อยๆ เลิกมาตรการตัดลดภาษีการซื้อขายรถยนต์ขนาดเล็ก การปรับปรุงระบบขนส่งมวลชนและแอพรถร่วมโดยสารได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคมากขึ้น

ตลท. เผยปี 2561 บจ. mai ยอดขาย 1.74 แสนล้านบาท เติบโต 14.64% กำไรสุทธิ 5.13 พันล้านบาท โต 2.09%

ประพันธ์ เจริญประวัติ

กรุงเทพธุรกิจ ริมถนนนักลงทุน

●● ช่วงนี้คงไม่เห็น **"ซีอีโอคนเก่ง"** ณ **บมจ. ดู เดย์ ดรีม หรือ DDD** อยู่ประจำกทม. เพราะล่าสุด **"สราวุฒิ พรพัฒนารักษ์"** เร่งสปีดธุรกิจเข้ารุกตลาดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคเหนืองานนี้ **"ซีอีโอหนุ่ม"** ตระลุยลงพื้นที่เจอเหล่า **"ร้านแบบดั้งเดิม" หรือ ยี่ปั๊ว ซาปั๊ว** เองเลย เพื่อหวังกระจายสินค้าให้ครอบคลุมร้านค้าทุกรูปแบบ !!

●● พร้อมมีข่าวแว่วๆ มาอีกด้วยว่า **"ซีอีโอดีดีดี"** เตรียมขยายเข้าไปในภาคใต้ต่ออีกอีก เพื่อให้ครอบคลุมทั่วประเทศ แถมยังขยันลงพื้นที่อาทิตย์ละ 4 วันอีก เพื่อให้ผลการดำเนินงานเติบโตอย่างแข็งแกร่ง ตั้งเป้าปี 2562 รายได้เติบโต 15% แตะ 1,450 ล้านบาท หลังมีแผนออกผลิตภัณฑ์ใหม่ภายใต้แบรนด์เดิมพร้อมเปิดตัวแบรนด์สินค้าใหม่ **"แบรนด์ SoS" (เอะสึ โอ เอะสึ)** อ้าว !! เดินหน้าทำงานหนักขนาดนี้ เหล่าแฟนคลับหุ้น DDD คงได้ยิ้มแก้มปริกันแน่นอน

สราวุฒิ พรพัฒนารักษ์

●● เดินสายโรดโชว์ตลอดๆๆ สำหรับ **"เฮียชูชาติ เพ็ชรอำไพ"** บิ๊กบอส **บมจ. เมืองไทย แคปปิตอล หรือ MTC** ล่าสุด ต้นสัปดาห์ก่อนได้เดินทางไปกรุงไทเป ประเทศไต้หวัน เพื่อไปร่วมงาน **UBO KayHian ASEAN CONFERENCE 2019** จัดโดย บริษัท หลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์เฮียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โดยการโรดโชว์ในครั้งนี้มีกองทุนตอบรับเข้าร่วมงานกว่า 15 กองทุน เพื่ออัพเดทข้อมูลและแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัท

●● อย่างไรก็ตามการเดินทางไปโรดโชว์ในครั้งนี้ **"เฮียชูชาติ"** บอกว่าถือเป็นการตอกย้ำความเชื่อมั่นของเหล่ากองทุนที่มีต่อ **"หุ้น MTC"** เพราะในช่วงที่ผ่านมา ทุกอย่างเป็นไปตามแผน ทั้งในแง่ของพอร์ต **สินเชื่อ รายได้ กำไร** ทำสถิติสูงสุดใหม่ต่อเนื่อง และในปีนี้ **"บิ๊กบอส"** ตั้งเป้าหมายพอร์ตสินเชื่อเติบโต 35% ผลักดันรายได้และกำไรทำ **"สถิติสูงสุดใหม่"** อย่างต่อเนื่อง ตามการเพิ่มขึ้นของยอดปล่อยสินเชื่ออีกแน่นอน

●● เพราะมีเป้าหมาย **"ยอดสมาชิกพุ่งสูงถึง 12.5 ล้านสมาชิก"** งานนี้ **"พิทักษ์ รัชกิจประการ"** บอสใหญ่ **บมจ. พีทีจี เอ็นเนอยี หรือ PTG** ผู้ให้บริการสถานีบริการน้ำมันพีที ล่าสุดเปิดตัว**"พีที แมกซ์การ์ด" โฉมใหม่** เพิ่มความสามารถในการสะสมแต้มและแลกแต้มกับพันธมิตรที่หลากหลายของพีที ทำให้**"พีที แมกซ์การ์ด"โฉมใหม่** ไม่ได้เป็นเพียงบัตรสะสมคะแนนในสถานีบริการน้ำมันพีทีอีกต่อไป แต่เป็นบัตรที่เชื่อมโยงทุกไลฟ์สไตล์เอาไว้ในบัตรเดียวภายใต้คอนเซ็ปต์ **"Connecting Life's Benefitเชื่อมได้หลายที่ ดีลดีๆ ก็มีเยอะ"** ที่ได้ร่วมมือกับพันธมิตรที่แข็งแกร่งกว่า100ราย

●● เล่นเอา **"งงงวย" !!** กันเลย สำหรับ **"อมร พุฒิพิริยะ"** นายหญิง **บมจ. ธนพิริยะ หรือ TNP** ผู้ประกอบธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภคในจังหวัดเชียงราย หลังมีข่าวแว่วๆ มาว่า มีแผนจะขายกิจการให้กับร้านค้าปลีกแห่งหนึ่ง งานนี้ **"นายหญิงTNP"** ขอยืนยันว่ากระแสข่าวดังกล่าวไม่เป็นความจริง แต่จะมุ่งสร้างการเติบโตให้ธุรกิจอย่างมั่นคง ยั่งยืน ในอนาคต ด้วยจุดแข็งร้านธนพิริยะอยู่ในใจคนท้องถิ่น ทำเลสาขาอยู่ใกล้บ้าน จำหน่ายสินค้าราคาคุ้มค่า เข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้อย่างทั่วถึง

●● **"ฮอตจริงๆ"** สำหรับ **บมจ. ฟลอยด์ หรือ FLOYD** ผู้ให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบไฟฟ้า งานวิศวกรรมระบบสาธารณูปโภคและเครื่องกลแบบครบวงจร แอบได้ยินมาว่ากำลังยื่นเข้าประมูลงานโครงการ **ห้างสรรพสินค้า งานคอนโดมิเนียม รวมถึงงาน Data Center** หลังเพิ่งโกยเงินเข้าพอร์ตจากการคว้างาน บ. หัวเว่ย เทคโนโลยี่ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นงานก่อสร้างโครงสร้าง งานสถาปัตยกรรม ระบบไฟฟ้าและระบบเครื่องกล

●● แม้ว่าราคา **หุ้น สโตนเฮ้นจ์ อินเตอร์ หรือ STI** จะเคลื่อนไหวแบบค่อยเป็นค่อยไป แต่ในแง่ของธุรกิจกลับไม่ธรรมดา !! **"สมเกียรติ ศิลวัฒนาวงศ์"** บอสใหญ่ **บมจ. สโตนเฮ้นจ์ อินเตอร์ หรือ STI** แย้มภาพปีนี้จะเป็นอีกปีทองของกลุ่ม STI ให้สามารถทำผลงาน **"นิวไฮ"** อย่างต่อเนื่องได้ ช่วงต้นปีนี้STI ได้เซ็นสัญญารับงานบริหารและควบคุมงานก่อสร้างในโครงการ One Bangkok เฟส 1 เพิ่มเติมและ ในเฟสต่อไป และอยู่ระหว่างเข้าร่วมประมูลงานจากผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์รายใหญ่ของประเทศอีก

สมเกียรติ ศิลวัฒนาวงศ์

●● ถือเป็น **"หุ้นสุดฮอต"** ที่มีข่าวดีอย่างต่อเนื่องสำหรับ **บมจ. ทีคิวเอ็ม คอร์ปอเรชั่น หรือ TQM** หลัง **"อัญชลิน พรรณนิภา"** ซีอีโอโชว์ฝีมือดันผลประกอบการปีที่ผ่านมา มีกำไรสุทธิถึง 404.3 ล้านบาท เติบโต 50% แถมใจดีจ่ายเงินปันผลอัตราหุ้นละ 0.30 บาท งานนี้ **"เฮียอัญชลิน"** เตรียมพากระจิบข่าวไปร่วมบุญใหญ่ต่อที่ประเทศเมียนมาช่วงปลายเดือน อ้าว !! ผลบุญคงทำให้ผลงานปีนี้ปังๆ ต่อไปชัวร์......

●● แฟนคลับหุ้นในเครือ เจ มาร์ท นั้นเยอะจริงๆ ล่าสุดมางาน **"บริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน"** (Opportunity Day) บอสใหญ่ **"อดิศักดิ์ สุขุมวิทยา"** และผู้บริหารระดับสูงผลัดเปลี่ยนกันมาชี้แจงข้อมูลแบบชัดแจ้งตลอด 3 ชั่วโมง แต่หลังหมดเวลาเหล่าแฟนคับยังไม่พอขอ **"บอสใหญ่อดิศักดิ์"** มาชี้แจงแผนธุรกิจแบบชัดๆ งานนี้อดิศักดิ์พร้อมตอบทุกคำถามให้แฟนคลับคลายความกังวลว่าผลการดำเนินงานปีนี้ **"เทิร์นอะราวด์"** ชัวร์

●● เป็นอีกรางวัลที่สร้างความภาคภูมิใจของ **บมจ. ไออาร์พีซี หรือ IRPC** หลังคว้ารางวัลองค์กรโปร่งใส ครั้งที่ 8 ประจำปี 2561 (NACC Integrity Awards 2018) จากสำนักงานคณะกรรมการป้องกัน และปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (สำนักงาน ป.ป.ช.) เรียกว่าเป็นการตอกย้ำการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล และมีความรับผิดชอบต่อสังคม อันเป็นรากฐานสำคัญในการขับเคลื่อนให้ **"IRPC ก้าวสู่บริษัทปิโตรเคมีชั้นนำของเอเชีย"** อย่างมั่นคงและยั่งยืน !!

ผ่าทางโต DRT
รุกโมเดิร์นเทรด&งานโครงการ

● **ดาริน โชสูงเนิน**
กรุงเทพธุรกิจ

แม้อุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้างยังซบเซา แต่ "สาธิต สุดบรรทัด" ซีอีโอ "ผลิตภัณฑ์ตราเพชร" ปรับกลยุทธ์ให้สอดคล้องไลฟ์สไตล์ผู้บริโภคเปลี่ยน ชอบสะดวก–สบาย รุกโมเดิร์นเทรด & งานโครงการ หวังผลักดันฐานะทางการเงินปี 2562 เติบโตไม่ต่ำกว่า 5%

ปี 2561 ผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์ไม่เร่งเปิดตัวโครงการใหม่ !! บ่งชี้ผ่านภาวะอุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้าง **"ซบเซา"** กำลังซื้อไม่ฟื้นตัว อุปทานที่อยู่อาศัยเหลือสะสมระดับสูงในหลายพื้นที่ ส่งผลกระทบต่อตลาดวัสดุก่อสร้างในกลุ่ม **กระเบื้องหลังคา แผ่นพื้น ผนัง และสุขภัณฑ์** เป็นต้น และการเข้ามาของผู้เล่นรายใหม่ที่เน้นขายสินค้าราคาต่ำ ทำให้เกิดการแข่งขันราคาที่มีความรุนแรง...

"สาธิต สุดบรรทัด" ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร **บมจ. ผลิตภัณฑ์ตราเพชร หรือ DRT** ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลังคา แผ่นผนังและฝ้า ไม้สังเคราะห์ รวมทั้งสินค้าประกอบการติดตั้งหลังคาและสินค้าโครงสร้างของบ้านภายใต้เครื่องหมายการค้า **"ตราเพชร"** เล่าให้ฟังว่า ในช่วงที่ผ่านมาบริษัทมีการปรับ **"พอร์ตรายได้ใหม่"** เพื่อลดผลกระทบจากการแข่งขันรุนแรง ด้วยการกระจายสินค้าไปยังช่องทางตลาด **"งานโครงการ และร้านค้าปลีกสมัยใหม่ หรือ โมเดิร์นเทรด"** ที่ตลาดมีอัตราการเติบโตเกณฑ์ที่ดีต่อเนื่อง

สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคในปัจจุบัน ที่มีการเลือกซื้อสินค้าวัสดุก่อสร้างผ่านทางโมเดิร์นเทรดในสัดส่วนเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากมีความสะดวกสบายและมีจำนวนสินค้าครบทุกประเภทที่ต้องการ รวมทั้งรุกตลาดงานโครงการทั้งภาครัฐและเอกชนมากขึ้น

สาธิต สุดบรรทัด

"บริหารต้นทุนผลิตมีประสิทธิภาพและ Product Mix จะช่วยรักษาอัตราการกำไรขั้นต้นเฉลี่ย 25-27%"

ในการแข่งขันในการทำตลาดวัสดุก่อสร้างแบรนด์ตราเพชรอย่างต่อเนื่องด้วย **"กลยุทธ์"** การตลาดภายใต้แนวคิด **"สวยครบเซต ตราเพชรทั้งหลัง"** ที่มุ่งสื่อสารสร้างการรับรู้แก่ผู้บริโภคในด้านความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ตราเพชร ที่นำไปใช้ก่อสร้างบ้านได้ทั้งหลัง ทำให้ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นและเลือกซื้อสินค้าเพิ่มสูงขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทยังรุกทำตลาดงานโครงการ และร้านโมเดิร์นเทรด หลังมีการขยายตัวในระดับสูง สอดคล้องตามการเปิดสาขาใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้สินค้าทุกกลุ่มทั้งระบบหลังคา และกลุ่มสินค้าผนังและพื้น มีอัตราการเติบโตที่ดี ขณะที่ผลิตภัณฑ์อิฐมวลเบาก็มีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องและตั้งเป้ามีกำไรในปีนี้ รวมถึงบริหารจัดการด้านต้นทุนการผลิตที่มีประสิทธิภาพและการบริหาร

สะท้อนภาพตัวเลขผลประกอบการปี 2561 ที่มีกำไรสุทธิ 422.85 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.73% และรายได้ 4,415.03 ล้านบาท เติบโต 5.50% เทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อนของซึ่งสวนทางภาพรวมปี 2561 ของอุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้างชะลอตัว

ปัจจุบัน **"ผลิตภัณฑ์ตราเพชร"** แบ่งออกเป็น 5 กลุ่มธุรกิจ คือ **1.กลุ่มผลิตภัณฑ์หลังคา** แบ่งเป็น 2 กลุ่ม กลุ่มหลังคาไฟเบอร์ซีเมนต์ ได้แก่ กระเบื้องลอนคู่ กระเบื้องลอนเล็ก กระเบื้องจตุลอน กระเบื้องเจียระไน และครอบ เป็นต้น กลุ่มหลังคาคอนกรีต ได้แก่ กระเบื้องคอนกรีตแบบลอน "CT เพชร" และกระเบื้องคอนกรีตแบบเรียบ "อดามัส" และครอบ เป็นต้น

2. กลุ่มผลิตภัณฑ์แผ่นผนังและฝ้า ได้แก่ แผ่นผนัง แผ่นฝ้า "ไดมอนด์บอร์ด" และอิฐมวลเบา "ไดมอนด์บล็อก" คานทับหลังสำเร็จรูป "ไดมอนด์ ลินเทล" และครัวสำเร็จรูป "ไดมอนด์เคาน์เตอร์" เป็นต้น **3. กลุ่มผลิตภัณฑ์ไม้สังเคราะห์** ได้แก่ ไม้ฝา ไม้ระแนง ไม้เชิงชาย ไม้รั้ว และไม้พื้น เป็นต้น

4. กลุ่มสินค้าพิเศษ ซึ่งประกอบด้วย 2 กลุ่มสินค้า กลุ่มสินค้าประกอบการติดตั้งหลังคา ได้แก่ ฉนวนกันความร้อน แผ่นสะท้อนความร้อน แผ่นปิดชายกันนก สีทำปูนทราย เป็นต้น กลุ่มสินค้าโครงสร้างของบ้าน ได้แก่ โครงหลังคาสำเร็จรูป โครงอเสแป และแผ่นยิปซั่มบอร์ด เป็นต้น

ตารางผลประกอบการ DRT

	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	
สินทรัพย์	3,237.51	3,017.15	3,137.70	(ล้านบาท)
หนี้สิน	1,341.79	1,022.64	1,061.61	
รายได้	4,160.85	4,184.67	4,415.03	
หนี้สิน	392.03	411.61	422.85	
ROA	15.04	16.73	17.26	(%)
ROE	18.58	18.58	20.78	
อัตรากำไรสุทธิ	9.42	9.84	9.58	

ที่มา : ตลท.

กราฟฟิก กรุงเทพธุรกิจ

และ5.การให้บริการถอดแบบและบริการติดตั้งระบบหลังคา ประกอบด้วยโครงหลังคาสำเร็จรูป หลังคำและกลุ่มไม้สังเคราะห์ จากทีมงานที่มีความชำนาญและทีมติดตั้งที่ผ่านการฝึกอบรมและทดสอบจากบริษัทเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าว่าเมื่อซื้อสินค้าหรือใช้บริการติดตั้งของบริษัทจะได้รับบริการติดตั้ง และบริการหลังการขายอย่างมีประสิทธิภาพ

"ซีอีโอ" เล่าแผนธุรกิจปี 2562 ว่า ตั้งเป้าหมายรายได้เติบโต **"ไม่ต่ำกว่า 5%"** จากปีก่อน หลังจากผลักดันขีดความสามารถสัดส่วนการขายของสินค้า (Product Mix) จะช่วยรักษาอัตราการกำไรขั้นต้นในไตรมาสนี้ให้อยู่ในเกณฑ์เฉลี่ย 25-27% และบริษัทจะรักษาอัตราการเดินเครื่องจักรผลิตสินค้าเฉลี่ยต่อปีอยู่ที่ 80-90% จากฐานการผลิต 3 แห่ง ได้แก่ จังหวัดสระบุรี ขอนแก่น และเชียงใหม่ ที่มีกำลังการผลิตกลุ่มผลิตภัณฑ์ระบบหลังคา ผลิตภัณฑ์ไม้สังเคราะห์และผลิตภัณฑ์อิฐมวลเบา รวมกันมากกว่า 1 ล้านตันต่อปี

"ก่อนหน้านี้ได้ลงทุนติดตั้งระบบโรบอทภายในโรงงานเพื่อรับมือปัญหาขาดแคลนแรงงานในระยะยาว คาดว่าเริ่มใช้งานได้ภายในเดือนมี.ค. นี้ โดยใช้งบลงทุนประมาณ 15 ล้านบาท"

อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันมีการทยอยปรับราคาขายตามต้นทุน คือเยื่อกระดาษ และปูนซีเมนต์ที่ปรับเพิ่มขึ้นด้านสินค้า **"คอนกรีตมวลเบา"** ซึ่งก่อนหน้านี้เป็นภาระมีผลการดำเนินงานที่ **"ขาดทุน"** ประมาณ 30-40 ล้านบาท ในปี 2561 แต่ปัจจุบันสถานการณ์เริ่มดีขึ้นทั้งปริมาณขาย และ ราคาขายที่ปรับเพิ่มขึ้นคาดปีนี้จะพลิกมามีกำไรประมาณ 10 ล้านบาท จะช่วยหนุนผลประกอบการของบริษัทปีนี้

อย่างไรก็ตาม ในปีนี้บริษัทมีแผนที่จะออกสินค้าใหม่อีก 2 ผลิตภัณฑ์ อย่าง เช่น หลังคาคอนกรีต หลังคาเหล็กเคลือบหินภูเขาไฟ

สำหรับแนวโน้มผลการดำเนินงานไตรมาส 1 ปี 2562 จะเติบโตได้ตามเป้าหมาย หลังจากขีดความสามารถการแข่งขันในการทำตลาดวัสดุก่อสร้างภายใต้แบรนด์ "ตราเพชร" มีความแข็งแกร่งอย่างต่อเนื่อง และ จากการดำเนินกลยุทธ์การตลาด ส่งผลให้สินค้าทุกกลุ่มทั้งระบบหลังคาและกลุ่มสินค้าผนังและพื้นมีอัตราการเติบโตที่ดี ในขณะที่ผลิตภัณฑ์อิฐมวลเบาก็มีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง และตั้งเป้ามีกำไรในปีนี้

"ยอดขายช่วง 2 เดือนแรกของเราอยู่ในเกณฑ์ที่น่าพอใจ เนื่องจากเรามีสินค้าที่หลากหลายและปีที่ผ่านมาได้เร่งเสริมทีมช่างติดตั้งเพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านการให้บริการ ส่งผลดีต่อคำสั่งซื้อสินค้าที่เพิ่มขึ้น ส่วนภาวะค่าเงินบาทที่ผันผวนในช่วงต้นปี โดยมีบางช่วงที่เงินบาทแข็งค่าขึ้นอย่างรวดเร็ว ก็ไม่ได้ส่งผลด้านลบกับบริษัทแต่กลับเป็นผลดีในเรื่องต้นทุนการนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศ"

ส่วนแนวโน้มไตรมาส 2 ปี 2562 คาดว่าจะรักษาอัตราการเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทจะ พยายามเร่งการผลิตและเน้นการบริหารจัดการด้านสต๊อกสินค้าให้เพียงพอต่อความต้องการซื้อสินค้าของผู้บริโภค หลังจากได้ลงทุนขยายพื้นที่คลังสินค้ารองรับการเพิ่มปริมาณการจัดเก็บสต๊อกสินค้า

พร้อมกันนี้ บริษัทมีแผนจะเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท (บอร์ด) พิจารณาอนุมัติแผนการลงทุน NT 11 (กลุ่มไม้สังเคราะห์) เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตอีก 50,000 ตัน เพื่อรองรับความต้องการใช้สินค้าที่มีแนวโน้มขยายตัวได้ดีในอนาคต คาดว่าจะใช้เงินลงทุนประมาณ 300-400 ล้านบาท ซึ่งหากบอร์ดเห็นชอบ จะใช้เวลาดำเนินการซื้อเครื่องจักรและติดตั้งพร้อมเดินเครื่องเชิงพาณิชย์ได้ภายใน 14-15 เดือน

ท้ายสุด **"สาธิต"** ฝากไว้ว่า เรายังยึดปัจจัยความสำเร็จมาจากขีดความสามารถการแข่งขันในตลาดวัสดุก่อสร้างของ "ตราเพชร" ที่มีความแข็งแกร่งอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านตราสินค้าและความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ในปีนี้ต่อไป เพื่อรักษาการเติบโต

ปี 2562 ตลาดวัสดุก่อสร้างคึกคัก

"สาธิต สุดบรรทัด" ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร **บมจ. ผลิตภัณฑ์ตราเพชร หรือ DRT** บอกว่า จากนโยบายภาครัฐที่ต้องการสนับสนุนผู้ที่มีรายได้น้อยได้มีที่อยู่อาศัยเป็นของตนเอง โดยการปล่อยสินเชื่อพัฒนาโครงการให้แก่ผู้ประกอบการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อก่อสร้างบ้าน และปล่อยสินเชื่อให้แก่ผู้ที่มีความต้องการซื้อที่อยู่อาศัยในราคาไม่เกิน 1 ล้านบาท จะสนับสนุนภาพรวมตลาดวัสดุก่อสร้างในปี 2562 ให้มีความคึกคักมากขึ้น

เนื่องจากนโยบายดังกล่าวจะเป็นตัวเร่งผลักดันการปลูกสร้างบ้าน และกระตุ้นความต้องการซื้อที่อยู่อาศัย ส่งผลดีต่อความต้องการใช้สินค้าวัสดุก่อสร้างที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยผลิตภัณฑ์ตราเพชร จะนำ **"จุดแข็ง"** ด้านความหลากหลายของสินค้า ตั้งแต่ระบบหลังคา ผนังและพื้น สามารถนำไปใช้ก่อสร้างบ้านได้ทั้งหลัง พร้อมสื่อสารการตลาดภายใต้แนวคิด "สวยครบเซต ตราเพชรทั้งหลัง" เพื่อตอกย้ำให้ผู้บริโภคได้รับรู้อย่างต่อเนื่อง พร้อมกันนี้ บริษัทจะเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านการผลิตและบริหารคลังสินค้า เพื่อรองรับโอกาสทางการตลาดดังกล่าว

ทั้งนี้ บริษัทประเมินว่าช่องทางการจัดจำหน่ายร้านค้าผู้แทนจำหน่ายรายย่อย ซึ่งเป็นช่องทางที่ทำสัดส่วนยอดขายสูงสุดของ DRT จะกลับมาเติบโตได้ดีจากกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ดีขึ้น หลังจากราคาสินค้าเกษตรบางรายการเริ่มปรับตัวดีขึ้น ประกอบกับผู้ประกอบการร้านค้าผู้แทนจำหน่ายรายย่อยมีการปรับโฉมให้มีความทันสมัยเพื่อดึงดูดผู้บริโภคเข้ามาเลือกซื้อสินค้าให้มากขึ้น

เช่นเดียวกับ ตลาดส่งออกในกลุ่ม CLMV ที่คาดว่าจะมีอัตราการเติบโต **"โดดเด่น"** หลังจากผู้ประกอบการห้างค้าปลีกวัสดุก่อสร้างสมัยใหม่อย่าง "โกลบอลเฮ้าส์" ได้ขยายสาขาไปยังประเทศกัมพูชาเป็นครั้งแรกเพื่อขยายตลาดในภูมิภาคนี้โดยจะส่งผลดีต่อการเพิ่มยอดขายของบริษัทในตลาดดังกล่าวที่มีความได้เปรียบคู่แข่งในด้านแบรนด์สินค้าที่ผู้บริโภคให้การยอมรับในด้านคุณภาพ จึงเชื่อมั่นว่าจะทำให้สัดส่วนยอดขายจากตลาดส่งออกเพิ่มขึ้นเป็น 20% ของยอดขายรวมทั้งหมด

"เรามองตลาดวัสดุก่อสร้างปีนี้ในเชิงบวกจากสัญญาณความต้องการใช้สินค้าวัสดุก่อสร้างที่มีแนวโน้มที่ดี ทั้งจากปัจจัยการขับเคลื่อนนโยบายภาครัฐที่จะกระตุ้นตลาดที่อยู่อาศัยและกำลังซื้อของผู้บริโภคที่มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น โดยมีแผนเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของเครื่องจักรภายในโรงงานและการบริหารคลังสินค้าเพื่อรองรับโอกาสทางการตลาด"

เลิก LTF แล้วยังไงต่อ?

กรุงเทพธุรกิจ
Value Way
ชัชวนันท์ สันธิเดช
facebook.com/ClubVI

ปี 2562 เป็นปีสุดท้ายของการให้สิทธิลดหย่อนภาษีบุคคลธรรมดา สำหรับการลงทุนใน**กองทุนรวมหุ้นระยะยาว หรือ LTF** หลังจากเมื่อสามปีก่อน ได้มีการ **"ต่ออายุ"** โดยเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขให้ต้องถือครองยาวขึ้น จาก 5 ปี เป็น 7 ปี มาครั้งหนึ่งแล้ว

ที่ผ่านมา มีความห่วงกังวลกันค่อนข้างมาก ว่าการยกเลิก LTF จะส่งผลกระทบต่อตลาดหุ้น อย่างไรบ้าง ทั้งนี้ สภาธุรกิจตลาดทุนไทยได้ระบุตัวเลขเงินลงทุน ใน LTF ปัจจุบันอยู่ที่ประมาณ 3.9 แสนล้านบาท โดยในแต่ละปีจะมีเม็ดเงินก้อนใหม่เข้ามาลงทุนใน LTF ประมาณ 7-8 หมื่นล้าน

จึงมีความกังวลกันว่า หากเลิก LTF จริง เงินจำนวนนี้จะหายออกไปจากตลาดหุ้น

> **LTF เกิดขึ้นก็เพื่อดึงดูดเงินออมของประชาชนให้เข้ามาลงทุนในตลาดหลักทรัพย์**

เกี่ยวกับเรื่องนี้ ผมได้พูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับวีไอและคนในแวดวงการลงทุนหลายๆ ท่าน ซึ่งก็ได้รับความคิดเห็นที่แตกต่างหลากหลาย

คนที่เห็นว่า **"ควรเลิก"** ส่วนหนึ่งมองในมิติของ **"ความเท่าเทียม"** เพราะจากข้อมูลที่พบ กลุ่มคนที่ได้รับสิทธิ์ลดหย่อนภาษี จาก LTF มากที่สุด คือกลุ่มผู้มีรายได้ระดับกลาง-สูง ถึงระดับสูง ในขณะที่ผู้มีรายได้ต่ำ-ปานกลางได้ประโยชน์น้อยกว่ามาก

ด้วยมุมมองดังกล่าว การดำรงอยู่ของ LTF นอกจากจะทำให้รัฐเสียรายได้ ยังไปเพิ่ม **"ความเหลื่อมล้ำ"** ให้มากขึ้นไปอีก

รุ่นพี่นักลงทุนคนหนึ่งบอกผมว่า การจะตัดสินใจว่าควรเลิก LTF หรือไม่นั้น ต้องย้อนไปดูที่จุดประสงค์ของมัน LTF เกิดขึ้นก็เพื่อดึงดูดเงินออมของประชาชนให้เข้ามาลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ ทว่าปัจจุบันตลาดหุ้นไทยมีจำนวนนักลงทุนและเม็ดเงินสูงขึ้นกว่า แต่ก่อนมาก LTF จึงไม่จำเป็นต้องมีอยู่อีกต่อไป

สำหรับฝ่ายที่เห็นว่า **"ไม่ควรเลิก"** บ้างก็บอกว่า ถ้าเลิกแล้วเงินไหลออกมากๆ อาจส่งผลให้กองทุนไทยไม่มีเงินมา **"ยัน"** กับ **"ฝรั่ง"** จนถูก **"ลาก"** ได้ตามใจชอบเหมือนที่เคยเป็นเมื่อสิบกว่าปีก่อน

และบ้างก็แย้งว่า แม้วันนี้จะมีเม็ดเงินเข้ามาลงทุนในตลาดหุ้นเยอะกว่าแต่ก่อน แต่ส่วนใหญ่เป็นพวกเข้าเร็ว-ออกเร็ว ไม่มีคุณภาพ การมี LTF ซึ่งช่วย **"ดึง"** เงินไว้ในตลาดอย่างน้อยๆ 5-7 ปี จึงเป็นเรื่องที่ดี

โดยส่วนตัว ผมเห็นด้วยกับการยกเลิก LTF แต่ควรสนับสนุนให้กองทุนบำนาญทุกประเภท สมาคม สหกรณ์ ตลอดจนมูลนิธิและองค์กรการกุศลต่างๆ หันมาลงทุนในหุ้นหรือกองทุนหุ้นให้มากขึ้นเหมือนในต่างประเทศ โดยทำให้เป็นเรื่องถูกต้อง 100 เปอร์เซ็นต์

วิธีนี้จะช่วยดึงเงินก้อนใหม่เข้ามาทดแทนเงินที่หายไปจากการเลิก LTF ซึ่งน่าจะเป็นเงินที่พร้อม **"อยู่ยาว"** ทั้งยังเป็นประโยชน์แก่องค์กรผู้ลงทุน เพราะอัตราผลตอบแทนเฉลี่ยของตลาดหุ้นไทยในระยะยาวสูงกว่าการถือเงินสดไว้เฉยๆ หรือซื้อพันธบัตรหรือตราสารหนี้ความเสี่ยงต่ำค่อนข้างมาก

ขอเพียงขจัด "มายาคติ" ว่า "ตลาดหุ้น" เป็น "สิ่งชั่วร้าย" ออกไปให้ได้เท่านั้น

เลือกตั้ง เลือกใคร

กรุงเทพธุรกิจ
Wealth Creation
บริษัท แอ๊ดวานซ์ ไลฟ์ ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

ช่วงเวลาแห่งการเลือกตั้งมาถึงทีไร... รู้สึกเป็นผู้มากบารมีทุกครั้ง ไม่รู้ว่าท่านอื่นๆ จะรู้สึกเหมือนกันบ้างไหมครับ ผู้สมัครกี่คนๆ ที่เดินผ่าน ล้วนแต่พนมมือไหว้ ยิ้มสวยๆ พูดจาไพเราะกันแทบจะทุกคน แต่เชื่อเหลือเกินว่า พอหมดการเลือกตั้ง เราๆ ท่านๆ ก็คงกลับมาสู่การเป็นมนุษย์เดินดินตามปกติ ในทางกลับกันเวลามีเรื่องร้องเรียนอะไร เรากลับต้องไปไหว้กราบกรานขอความช่วยเหลือจากบรรดาท่านสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรทั้งหลาย

นี่ก็เหลือเวลาอีกเพียงแค่สัปดาห์เดียวเท่านั้น ก็จะถึงการเลือกตั้งครั้งสำคัญของประเทศกันแล้ว หลังจากเราอยู่ภายใต้รัฐบาลทหารกันมากว่า 4 ปี ก็คงเห็นภาพอะไรกันค่อนข้างเยอะ บ้างก็แปลก บ้างก็ดี บ้างก็ไม่ดี บ้างก็เหมือนดินแดนสนธยา บางโครงการก็ดองแล้วดองอีกอย่างกับไม่มีนาฬิกา บางโครงการก็อนุมัติไวอย่างกับมีนาฬิกาที่ยืมจากเพื่อนที่ตายไปแล้วหลายเรือน

หัวหน้าพรรคน้อย พรรคใหญ่ต่างก็ออกมาส่งเสียงดังๆ ว่าจะให้อะไรกับประชาชนกันบ้าง จัดหนัก จัดเต็มกันทุกพรรค ในฐานะที่เราเป็นประชาชนตัวน้อยๆ แต่มากไปด้วยบารมีในยามนี้ ก็คงต้องมาหาความรู้กันสักเล็กน้อยว่า ผู้ท้าชิงรายสำคัญๆ เสนอจะเข้ามาทำอะไรเพื่อประชาชนกันบ้าง

ก่อนอื่นขอเริ่มจาก พรรคพลังประชารัฐที่ส่ง **"ลุงตู่" ประยุทธ์ จันทร์โอชา** เป็นผู้ท้าชิงตำแหน่งนายกฯ ออกนโยบาย 7 สวัสดิการ : 7 สังคม : 7 เศรษฐกิจ โดยมีนโยบายเด่นๆ คือ บ้านล้านหลัง, บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ให้ส่วนลด 100,000 บาท เมื่อนำรถเก่ามาแลกรถยนต์ไฟฟ้า, ให้ทุกปั๊มมีหัวจ่าย B20, ช่วยเหลือการมีบุตร 171,000 บาท จนถึงอายุ 6 ขวบ และพักหนี้กองทุนหมู่บ้าน 3 ปี

ล่าสุดแถลงนโยบายประชารัฐ "ประเทศไทยต้อง...รวย" ด้วยพลังประชารัฐ เช่น เพิ่มราคาสินค้าเกษตร ลดภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาสำหรับ พนักงานเงินเดือน ยกเว้นภาษีค้าขายออนไลน์ ค่าแรงขั้นต่ำ 425 บาทต่อวัน เพิ่มเงินเดือนป.ตรีเป็น 20,000 บาท และอาชีวะ 18,000 บาท

พรรคต่อมา พรรคเพื่อไทย แม้พรรคสาขาจะโดนสั่งยุบไปแล้ว แต่ตามโพลก็ยังถือว่าร้อนแรงอยู่ โดยส่งผู้ท้าชิงเข้าร่วมถึง 3 ท่าน ได้แก่ "คุณหญิงหน่อย" สุดารัตน์ เกยุราพันธุ์ "ผู้แข็งแกร่งที่สุดในปฐพี" ชัชชาติ สิทธิพันธุ์ และ คุณชัยเกษม นิติสิริ พรรคเพื่อไทยมากับการชูนโยบายแก้ปากท้องให้กับชาวบ้าน ภายใต้คำพูดเก๋ๆ "อยู่กับเรากระเป๋าตุง อยู่กับลุงกระเป๋าแฟบ" เน้นด้านเศรษฐกิจทุกระดับชั้น, เพิ่มค่าแรงขั้นต่ำให้มากกว่า 300 บาท, เพิ่มรายได้ให้เกษตรกร, เพิ่มศักยภาพ SME, โครงการไทยทำ ไทยทันสมัย ไทยเท่าเทียม ไทยเชื่อมไทย ไทยยั่งยืน ไทยเชื่อมโลก และสร้างโอกาสทางการศึกษา 1 อำเภอ 1 โรงเรียนสองภาษา อาชีวะเรียนฟรี ฯลฯ

ลำดับถัดไป พรรคคู่รัก คู่แค้นของพรรคก่อนหน้าที่ได้กล่าวไป พรรคประชาธิปัตย์ ส่งคนหล่ออย่าง "มาร์ค" อภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ เป็นผู้ร่วมท้าชิงเข้าดำรงตำแหน่งนายกรัฐมนตรี มีนโยบายแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำ โดยอย่างแรกเลยคือ สร้างดัชนีชี้วัดทางเศรษฐกิจใหม่ ไม่ดู GDP ต่อมา ประกันรายได้แรงงาน 120,000 บาทต่อปี, ประกันรายได้เกษตรกร, เบี้ยผู้สูงอายุ 1,000 บาทต่อเดือน, เบี้ยผู้ยากไร้ขั้นต่ำ 800 บาท/เดือน

ส่วนของนโยบายด้านอื่นๆ ได้แก่ สร้าง Application Smart Taxi, Smart Bus รถเมล์ไฟฟ้าเชื่อมต่อรถไฟฟ้าและเรือ, ปราบยาเสพติด ปะ-ฉะ-ดะ, จัดตั้ง "กองทุนน้ำชุมชน" , อุดหนุนการมีลูก เด็ก 0-8 ขวบ รับเงินสนับสนุน 1,000 บาท/เดือน, ปรับระบบภาษี, ปฏิรูปกระบวนการยุติธรรม ฯลฯ

สุดท้ายคงเป็นนโยบายที่นักลงทุนชื่นชอบกัน คือ จะพา SET ไปที่ 2,500 จุด

> **เหลือเวลาอีกเพียงแค่สัปดาห์เดียวเท่านั้นก็จะถึงการเลือกตั้ง**

คลื่นลูกใหม่มาแรง พรรคอนาคตใหม่ ส่งผู้ท้าชิง "ฟ้ารักพ่อ" ธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ เข้าเป็นแคนดิเดต ชูนโยบายเกี่ยวกับการสร้างอนาคตประเทศที่เรียกเสียงฮือฮา ทั้งชื่นชมและก่นด่าจากทุกสารทิศรอบข้าง นโยบายที่เด่นๆ ได้แก่ ปฏิรูปกองทัพ ทั้งการลดจำนวนนายทหารชั้นนายพล ลดอาวุธ และเลิกการเกณฑ์ทหาร ตามมาด้วยการเอาใจกลุ่มคนใช้แรงงานด้วยนโยบาย ทำงานไม่เกิน 40 ชั่วโมงต่อสัปดาห์, เพิ่มค่าล่วงเวลาจากค่าแรงปกติเป็น 2 เท่า, เพิ่มอัตราค่าจ้างขั้นต่ำอัตโนมัติตามอัตราเงินเฟ้อ, ผลักดัน พ.ร.บ.ขึ้นค่าจ้างตามอายุงาน และเพิ่มวันลางานสำหรับการลาคลอด รวมไปถึงการเพิ่มเงินอุดหนุนสำหรับประชากรเกิดใหม่ ในด้านเศรษฐกิจ และสังคมให้นโยบายการสร้างความเท่าเทียมทางเศรษฐกิจ ลดการผูกขาดจากกลุ่มทุนใหญ่ ปฏิวัติการศึกษา ลดความเหลื่อมล้ำ โครงการไทยเท่าเทียม สวัสดิการถ้วนหน้าครบวงจร ขนส่งสาธารณะเพื่อทุกคน และ สิ่งแวดล้อมยั่งยืน

หลังจากสรุปนโยบายผู้ท้าชิง 4 รายสำคัญกันแล้ว เชื่อว่าผู้อ่านก็คงพอมีคำตอบในใจกันบ้างแล้วว่าจะเลือกใครดี หรือจะไม่เลือกใครดี... ส่วนตัวผมอยากให้ทุกท่านสังเกตเรื่องนึงครับ นั่นคือ ส่วนใหญ่มีแต่นโยบายแจก แจก แล้วก็แจก ส่วนนโยบายที่เกี่ยวกับการหารายได้เข้าประเทศ เข้าคลังมีอยู่แค่นิดเดียวเท่านั้น ในอดีตเคยมีบทเรียนกันมาแล้วสำหรับการออกนโยบายทุนนิยมจ๋าของพรรคการเมืองในอดีต

และผลกระทบก็ยังส่งผลมาถึงปัจจุบันอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ... พอมองผ่านหน้าต่างประเทศออกไปยังต่างประเทศที่กำลังได้รับผลกระทบที่ร้ายแรงจากการทำนโยบายแบบสุดโต่ง จนทำให้ประชาชนอดอยาก ก็อดไม่ได้ที่จะกังวลต่อสถานการณ์บ้านเมืองในอนาคต

เวเนซุเอลา ประเทศผู้ร่ำรวยน้ำมัน และพลังงานธรรมชาติ เลี้ยงดูปูเสื่อประชาชนในประเทศเฉกเช่นราชา แทบไม่มีสิ่งใดที่วิ่งไปตามกลไกตลาดในเวเนซุเอลา อัตราเงินเฟ้อพุ่งสูงขึ้นจนเงินไร้ค่า ผู้คนต่างเอาเงินมาโปรยลงบนถนน ชีวิตถูกย้อนกลับไปสู่การพึ่งพาปัจจัยสี่โดยตรง เพราะเงินไม่สามารถหาซื้อมาได้ เกิดการจลาจลแย่งชิงอาหาร น้ำ ยารักษาโรค ฯลฯ

พอย้อนกลับมามองราคาข้าวแกง ก๋วยเตี๋ยว ฯลฯ ที่ต้องออกไปซื้อกินก็ได้แต่ถอนหายใจ เงินเฟ้อเฉลี่ยของเราเพิ่มขึ้นนิดเดียว แต่ราคาข้าวของกลับถีบตัวขึ้นเรื่อยๆ แต่ก็ทำอะไรไม่ได้ นอกจากแค่หวังว่ารัฐบาลใหม่จะไม่ถลุงเงินจนเสียวินัยทางการเงิน การคลัง จนสุดท้ายมันย้อนกลับมาส่งผลร้ายต่อประชาชนชนชั้นกลางและล่าง

สุดท้ายก็หวังอีกว่า ไม่ว่าใครเข้ามาก็ขอให้คอร์รัปชั่นดีขึ้นสักเล็กน้อยก็ยังดี ไม่ใช่ว่าอัดอั้นมา 4 ปี เข้ามาขอจัดหนักทุกโครงการจนไม่เหลืออะไรไว้ในคลังกันเลยทีเดียว

กรุงเทพธุรกิจ
Entrepreneur Forum
ดร.จิรพล จิยะจันทน์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัท พรีเมียร์ คอนซัลติ้ง พาร์ทเนอร์ จำกัด

Sustainability
โอกาสของผู้ประกอบการรุ่นใหม่

ในระยะเวลาช่วงสั้นๆที่ผ่านมา นอกจาก ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ ที่เป็นปัจจัยหลักในการผลักดันให้เกิดธุรกิจรูปแบบใหม่ๆ รวมไปถึงการเติบโตของผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ซึ่งสามารถมองเห็นช่องว่างและโอกาสทางธุรกิจ ในอีกเรื่องหนึ่งที่มีความสำคัญอย่างสูง ซึ่งผู้ประกอบการรุ่นใหม่ต้องคำนึงถึง คือทิศทางการเติบโตของโลกในอนาคต และช่องว่างทางสังคมที่เกิดขึ้นจากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่เป็นไปอย่างรวดเร็ว

องค์การสหประชาชาติจึงได้มีการกำหนดเป้าหมายเกี่ยวกับการพัฒนาระดับนานาชาติ ที่มีเป้าหมายหลัก คือ การพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) จำนวน 17 ข้อ โดยมุ่งเน้นถึงความสำคัญของการพัฒนาการสร้างสมดุลย์ระหว่างสามมิติ คือ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ในลักษณะบูรณาการและครอบคลุมทั้งสามประเด็นอย่างทั่วถึง เช่น การดูแลรักษาสุขภาพของประชากรในชุมชน (Good Health and Well-Being) การสร้างน้ำสะอาด และระบบสุขาภิบาล (Clean Water and Sanitation) การลดความไม่เท่าเทียมกันในสังคม (Reduce Inequality) และการสร้างเมืองและชุมชนที่ยั่งยืน (Sustainable Cities and Communities)

การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนควรเป็นส่วนหนึ่งของเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ที่ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ต้องพิจารณากลยุทธ์ด้านความยั่งยืนที่เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันได้ในอนาคต ในอาทิตย์นี้ผมจะขอชี้ประเด็นที่สำคัญในเรื่องนี้ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการรุ่นใหม่ซึ่งสามารถมุ่งเน้นผลิตภัณฑ์และบริการที่สอดคล้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนดังนี้

- การดูแลรักษาสุขภาพของประชากรในชุมชน (Good Health and Well-Being) สัดส่วนกลุ่มประชากรผู้สูงอายุที่เพิ่มจำนวนมากขึ้นทั้งในประเทศที่กำลังพัฒนาและกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้ว ซึ่งในหลายประเทศเหล่านี้เริ่มมีการเตรียมความพร้อมการเข้าสูงประชาคมผู้สูงอายุ และมีกลุ่มธุรกิจจำนวนมากรวมไปถึงผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่หันเหหรือเริ่มต้นมาพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการสำหรับประชากรผู้สูงอายุ นอกจากนี้ ปัญหาสุขภาพที่เกิดจากโรคติดเชื้อที่พบได้ในประชากรในกลุ่มประเทศกำลังพัฒนาที่ถูกละเลย จึงทำให้การวินิจฉัย การดูแลและการรักษาเป็นไปอย่างจำกัด ผู้ประกอบการรุ่นใหม่สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อช่วยให้การวินิจฉัย การรักษาโรค โดยการผูกเทคโนโลยีที่สามารถทำได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น และคุ้มค่า แต่อย่างไรก็ดี ระบบนิเวศที่ดีเป็นส่วนสำคัญในการผลักดันและพัฒนากระบวนการการนำเอาผลงานวิจัยในอดีตที่ไปสร้างประโยชน์ให้เกิดขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการนำเอาความรู้ด้านตลาด การขนส่งสินค้า การพัฒนาระบบต่างๆ เพื่อตอบสนอง และส่งผลให้ผลิตภัณฑ์และบริการสามารถเข้าถึงผู้ใช้ประโยชน์ ทางใดก็ทางหนึ่ง ซึ่งลูกค้า ในที่นี้อาจจะไม่ใช่ผู้รับบริการจากผลิตภัณฑ์หรือบริการโดยตรงก็ได้
- การสร้างน้ำสะอาดและระบบสุขาภิบาลที่ดี (Clean Water and Sanitation) โดยเริ่มจากปัจจัยพื้นฐานแห่งการดำรงชีวิต เช่น ด้านสุขภาพและการสาธารณสุข การสาธารณูปโภค เช่น ห้องน้ำ และ ภาวะการขาดสารอาหาร หรือภาวะสุขภาพพื้นฐานอื่นๆ ในปัจจุบันมี กลุ่มอุตสาหกรรมรวมไปถึงผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ที่พัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือ ระบบ เพื่อตอบโจทย์ ปัญหาพื้นฐาน ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ เช่น "Embrance" ซึ่งเป็น Start-Up ที่พัฒนาผ้าห่มเด็กทารกที่ใช้แทนตู้อบเด็กคลอดก่อนกำหนด และระบบห้องน้ำไม่ใช้น้ำ ในโครงการ "Reinvent the toilet" ซึ่งได้รับการสนับสนุน จาก Gates foundation เป็นโครงการที่จุดประกายให้ผู้ประกอบการรุ่นใหม่
- การลดความไม่เท่าเทียมกันในสังคม (Reduce Inequalities) สัดส่วนประชากรที่เปลี่ยนไป ทำให้การสร้างและเพิ่มศักยภาพของประชากรโลกจึงเป็นเรื่องที่เลี่ยงไม่ได้ โดยเฉพาะในกลุ่มระดับประเทศที่มีรายได้ปานกลางขั้นต่ำ (Low and middle income country: LMIC) ด้วยทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด การเสริมสร้างศักยภาพและโอกาสของประชากรในพื้นที่ เพื่อให้มีความสามารถในการดูแลตัวเอง ครอบครัวและชุมชน
- การสร้างเมืองและชุมชนที่ยั่งยืน (Sustainable Cities and Communities) ภาวะการเติบโตและขยายตัวของสังคมเมืองอย่างรวดเร็วและการตัดไม้ทำลายป่า ส่งผลของการระบาดวิทยาของโรคต่างๆ สู่สังคมเมืองมากขึ้นโดยเฉพาะในประเทศที่กำลังพัฒนา การส่งเสริมการดูแลสุขภาพของประชากรโลก โดยเฉพาะในโรคติดเชื้อที่อาจจะถูกมองข้าม (Neglected Tropical Diseases) เป็นสิ่งที่สำคัญและเป็นโอกาสของผู้ประกอบการรุ่นใหม่

เปิดโลกลงทุน ด้วยหุ้น E-commerce

กรุงเทพธุรกิจ
Financial Planning
ทีม Wealth Manager
โดย Tisco Wealth

กระแสการลงทุนในบริษัทที่ได้รับประโยชน์จาก Megatrends นั้นเป็นสิ่งที่ยอมรับว่าจะได้ผลตอบแทนที่ดีกว่าการลงทุนตามดัชนีในระยะยาว เนื่องจากเป็นบริษัทที่รายได้และกำไรจะสามารถเติบโตได้ต่อเนื่องโดยไม่ต้องกังวลว่าวงจรเศรษฐกิจระยะสั้นจะเปลี่ยนแปลงไปอย่างไร เนื่องจาก Megatrends นั้นเกิดจากปัจจัยทางเศรษฐกิจมหภาค (Macroeconomics) ที่เกิดขึ้นและเป็นแรงส่ง จนก่อให้เกิดกระแสการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของธุรกิจ เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และการดำรงชีวิตของมนุษย์

Megatrends นั้นมักจะคงอยู่นานกว่าวงจรธุรกิจ (Business Cycle) ซึ่งกินระยะเวลานานกว่า 10 ปี โดยข้อมูลจาก PricewaterhouseCoopers (PwC) ได้ระบุถึง 5 Megatrends ที่จะเกิดขึ้น ตั้งแต่ปัจจุบันไปอีก 30 ปีหรือจนถึงปี 2050 ไว้ดังนี้ 1.การเติบโตอย่างรวดเร็วของสังคมเมือง 2.คุณลักษณะประชากรและสังคมเปลี่ยนไป 3.สภาพอากาศเปลี่ยนแปลงและทรัพยากรที่ขาดแคลน 4.การเปลี่ยนขั้วอำนาจทางเศรษฐกิจ 5.ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี หากผู้ลงทุนสามารถเลือกหุ้นที่ได้รับประโยชน์จาก Megatrends เหล่านี้ ก็เชื่อได้ว่าจะได้ผลตอบแทนที่เหมาะสมและไม่จำเป็นต้องปรับพอร์ทบ่อยๆ ตามแบบวิถีการลงทุนแบบดั้งเดิม เนื่องจาก Megatrends นั้นมักคงอยู่ตลอดนับสิบปี

กลุ่มธุรกิจ E-commerce เป็นกลุ่มหนึ่งที่ได้ประโยชน์จากการเติบโตอย่างรวดเร็วของสังคมเมือง รวมถึงความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี กล่าวคือเป็นธุรกิจที่สามารถทำธุรกรรมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เช่น การซื้อสินค้าและบริการ การโฆษณาสินค้า หรือการโอนเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น ซึ่งเป็นจุดเด่นของธุรกิจที่จะช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ ปัจจุบันธุรกิจ E-commerce มีส่วนแบ่งการตลาดเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เมื่อเทียบกับยอดค้าปลีกทั่วโลก โดย Goldman Sachs ระบุว่า ในปี 2017 ธุรกิจ E-commerce มีส่วนแบ่งการตลาด 10.2% หรือมูลค่ากว่า 2.3 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ และคาดว่าส่วนแบ่งการตลาดจะขยายตัวเป็น 14.3% ในปี 2020

นอกจากนี้ ด้านจำนวนผู้ใช้บริการ E-commerce มีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นและผู้ใช้บริการมีฐานะดีขึ้นอีกด้วย โดยข้อมูลเดือน ม.ค. ปี 2019 พบว่าจำนวนประชากรทั่วโลกมีอัตราการเข้าถึงการใช้อินเทอร์เน็ตคิดเป็น 57% ของประชากรโลก หรือ 4.39 พันล้านคน และจากการสำรวจของ World Data Lab เมื่อเดือนกันยายน 2018 พบว่า หากเราแบ่งกลุ่มประชากรโลกตามฐานะทางการเงินเป็น 4 กลุ่ม คือ ผู้ที่มีรายได้น้อย (รายได้ต่ำกว่า 60 บาทต่อวัน) พอใช้ (60-350 บาทต่อวัน) ระดับกลาง (350-3,500 ต่อวัน) และร่ำรวย (มากกว่า 3,500 บาท) โดยภายในปี 2030 ผู้มีฐานะปานกลางจะเพิ่มขึ้นอีก 1.7 พันล้านคน ขณะที่คนที่รายได้น้อยจะลดลง ซึ่งเป็นตัวบ่งบอกถึงอำนาจซื้อของประชากรโลกที่จะเพิ่มขึ้นได้อีกในอนาคต

โดยกลุ่มธุรกิจ E-commerce ในปัจจุบันมักอยู่ในตลาดหุ้นสหรัฐ เป็นหลักและเป็นที่นิยมของผู้บริโภค เนื่องจากมีสัดส่วนผู้ใช้บริการอินเตอร์เน็ตถึง 95% ซึ่งมากที่สุดในโลกและเข้ามามีบทบาทในการช่วยอำนวยความสะดวกให้กับชีวิตประจำวันอย่างเห็นได้ชัด ไม่ว่าจะเป็นการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ผ่านตัวกลางอย่าง Amazon ที่ประสบความสำเร็จเป็นอย่างมากจากธุรกิจ E-commerce ที่ว่ากันว่าขายสินค้าทุกชนิดบนโลกจนถูกเปรียบเปรยว่า**"ขายสากกระเบือยันเรือรบ"** ซึ่งราคาหุ้นเติบโตสอดคล้องกับแนวโน้มธุรกิจกว่า 1,000 เท่านับตั้งแต่ IPO และข้อมูลจาก Invesp Conversion Optimization ชี้ให้เห็นว่า ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา มูลค่าการซื้อสินค้าผ่านช่องทางแบบดั้งเดิมทั่วโลกเติบโตราว 90% ต่างจากการซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ที่ขยายตัวถึง 280% และยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง หรือธุรกิจที่ให้บริการจองห้องพักและตั๋วเครื่องบิน อาทิ Booking.com, Expedia, Agoda และ TripAdvisor ที่ได้รับความนิยมอย่างมาก โดยบริษัทจะรวบรวมห้องพักและตั๋วเครื่องบินจากทั่วโลก รวมถึงจัดอันดับราคาและความคิดเห็นจากผู้ใช้จริงเอาไว้ในที่เดียว ซึ่งในปัจจุบันการใช้จ่ายด้านการท่องเที่ยวและห้องพักผ่านธุรกิจในกลุ่ม Online Travel Agency นี้ คิดเป็นสัดส่วนราว 30% ของรายจ่าย ทั้งหมดในกลุ่ม E-commerce อีกทั้งธุรกิจกลุ่ม Travel Service มีกำไรขั้นต้นสูงถึง 80-95% เลยทีเดียว ซึ่งมุมมองของนักวิเคราะห์ทั่วโลกคาดการณ์ว่าการเติบโตของธุรกิจ Travel Service จะขยายตัวได้สูงถึง 10-20% ต่อปี ในช่วง 5 ปี ข้างหน้า

ซึ่งในยามที่ตลาดผันผวน หากเราเป็นนักลงทุนที่ยังจัดหรือปรับพอร์ทการลงทุนแบบดั้งเดิม เรายังต้องติดตามตลาดหุ้นหรือสภาวะเศรษฐกิจอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้พอร์ทการลงทุนเหมาะสมกับสภาวะเศรษฐกิจ แต่ถ้านักลงทุนเปลี่ยนไปลงทุนในหุ้นกลุ่ม Megatrends อย่างเช่นธุรกิจ E-commerce จะช่วยให้พอร์ตการลงทุนก้าวข้ามความผันผวนระยะสั้นที่อาจเกิดขึ้นได้ และในระยะยาวกระแสโลกที่เปลี่ยนไปจะช่วยให้พอร์ตการลงทุนสามารถสร้างผลตอบแทนได้เป็นกอบเป็นกำ

หากท่านใดมีข้อข้องใจเกี่ยวกับการวางแผนการเงินของตนเอง สามารถส่งคำถามของท่านมาได้ที่ prtisco@tisco.co.th I บทความโดย ศิวกร ทองหล่อ AFPTTM Wealth Manager

Smes & Sustain

กุญแจความสำเร็จของโรงงานเราไม่ใช่โรงงานที่ผลิตเพื่อขาย แต่เป็นโรงงานอินโนเวชั่นที่ใช้องค์ความรู้จากนักวิจัย ที่ร่ำเรียนมาสร้างนวัตกรรม สร้างรายได้ มูลค่าเพิ่ม

กรุงเทพธุรกิจ Knowledge Community SMEs

● เรวัต ตันตยานนท์

เครื่องมือ กวาดสัญญาณอนาคต

ในกระบวนทัศน์ของอนาคตศาสตร์ **"อนาคต"** เป็นสิ่งที่จะทำนายหรือพยากรณ์ได้ยาก เนื่องจากอนาคตเป็นสิ่งที่ยังไม่เกิดขึ้น และมีเหตุการณ์ในปัจจุบัน หรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่จะสามารถส่งผลทำให้อนาคตเปลี่ยนแปลงไปจากสิ่งที่ได้ทำนายไว้อย่างรวดเร็วโดยไม่ทันคาดคิด

ดังนั้น นักอนาคตศาสตร์ จึงได้คิดค้นเครื่องมือหรือกระบวนการต่างๆ ที่จะนำมาใช้วิเคราะห์หาภาพอนาคตที่แม่นยำหรือใกล้เคียงที่สุด

การกวาดหาสัญญาณอนาคต หรือ **Horizon scanning** ก็เป็นอีกเครื่องมือหนึ่งที่สามารถนำมาใช้ร่วมกับเครื่องมือวิเคราะห์ภาพอนาคตอื่นๆ เพื่อเสริมความแม่นยำของผลลัพธ์ที่จะเกิดขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่ง สำหรับธุรกิจหรือบริษัทที่ต้องการเตรียมตัวรับกับสถานการณ์อนาคตที่จะเกิดขึ้นด้วยการวางแผนระยะยาวเพื่อความเติบโตและยั่งยืนของธุรกิจ

คำว่า **Horizon** ในภาษาอังกฤษ ที่แปลว่า **"เส้นขอบฟ้า"** บ่งบอกความหมายว่า ผู้ใช้เครื่องมือนี้จะต้องพยายามยืนขึ้นมา เพื่อมองให้เห็นภาพที่อยู่ไกลออกไปจนถึงเส้นขอบฟ้า แล้วหยั่งให้ได้ว่า ภาพอนาคตที่ควรจะเกิดขึ้นจะเป็นอย่างไร

ดังนั้น หัวใจสำคัญของเครื่องมือ การกวาดหาสัญญาณอนาคต จึงได้แก่ การรวบรวมข้อมูลต่างๆ ที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน หรือคาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคตอันใกล้ เพื่อนำมาวิเคราะห์และสังเคราะห์ใหม่ให้เป็นข้อมูลที่จะนำมาใช้ช่วยการตัดสินใจอย่างใดอย่างหนึ่งกับภาพอนาคตที่จะเกิดขึ้น โดยเฉพาะอย่างภาพอนาคตที่มีความซับซ้อน ท้าทาย และมีทางเลือกเกิดขึ้นได้หลายๆ ทาง

ฐานข้อมูลที่สำคัญสำหรับการกวาดหาสัญญาณอนาคต ในระดับธุรกิจหรือในระดับองค์กร มักจะได้แก่ ข้อมูลที่จะทำให้ธุรกิจทราบถึง โอกาส อุปสรรค ความเสี่ยง และแนวโน้มใหม่ ที่จะมีผลต่อการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน เพื่อช่วยให้ผู้บริหารสามารถเตรียมความพร้อม รวบรวมวิธีการต่างๆ ที่จะช่วยลดผลกระทบจากอุปสรรคและความเสี่ยง โดยในขณะเดียวกันสามารถแสวงหาช่องทางที่จะฉกฉวยความได้เปรียบจากโอกาสที่เปิดให้ และสามารถเข้าใจถึงความไม่แน่นอนต่างๆ ที่จะนำไปสู่การปรับธุรกิจให้เข้ากับฉากภาพอนาคตที่เกิดขึ้น

ในระหว่างกระบวนการกวาดหาสัญญาณอนาคต ทีมงานหรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง จะร่วมกันค้นหาว่า ปัจจัยผลักดันที่จะทำให้เกิดผลกระทบในแง่ของการกำหนดนโยบายหรือกลยุทธ์ขององค์กรมีปัจจัยอะไรบ้าง ซึ่งจะนำไปสู่การมองเห็นช่องว่างหรือความแตกต่างของสิ่งที่กำลังทำอยู่ในปัจจุบัน กับสิ่งที่จะต้องปรับวิธีการทำใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับภาพอนาคตของธุรกิจที่ได้เลือกหรือตัดสินใจจะเลือกไว้

แสดงให้เห็นว่า **การใช้เครื่องมือหรือเทคนิคการกวาดหาสัญญาณอนาคต จะต้องทำกันเป็นทีม และทีมงานที่สมบูรณ์จะต้องประกอบด้วยสมาชิกที่มีความหลากหลายจากประสบการณ์ในด้านต่างๆ** และเป็นผู้ที่ต้องสามารถเปิดใจรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นได้อย่างมีเหตุผล

ทีมงานจะได้รับมอบหมายฉากภาพอนาคตภาพหนึ่งหรือหลายภาพ โดยมีภารกิจที่ต้องค้นหาให้ได้ว่า ปัจจัยขับเคลื่อนใดที่จะมีผลกระทบทำให้ธุรกิจจะเกิดอุปสรรคและความเสี่ยงที่จะไปไม่ถึงฉากภาพอนาคตนั้นๆ และจะมีวิธีการเปลี่ยนความเสี่ยงให้กลายเป็นโอกาสได้อย่างไร

โดยให้สมาชิกในทีมค้นหาข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ตามประสบการณ์และความเชี่ยวชาญเฉพาะตัว ไม่ว่าจะเป็นจากเอกสาร สิ่งพิมพ์ ข้อมูลในอินเตอร์เน็ต การมีโอกาสได้สัมภาษณ์หรือพูดคุยกับผู้เชี่ยวชาญภายนอก ลูกค้า คู่แข่ง หรือผู้นำในอุตสาหกรรม ฯลฯ ในประเด็นที่สนใจและเกี่ยวข้องกับฉากภาพอนาคตที่ใช้เป็นโจทย์หรือเป้าหมาย โดยกำหนดเวลาในการค้นคว้าหาข้อมูลเป็นระยะเวลาที่แน่นอน ในระหว่างนั้น ต้องบันทึกหรือจัดทำรายงานสั้นๆ เป็นประจำ เช่น รายงานประจำสัปดาห์

เมื่อครบกำหนดเวลา สมาชิกทั้งหมดจะกลับมารวมกันเพื่อระดมสมองจากข้อมูลที่แต่ละคนได้รับมา นำมารวมกันและนำเสนอเป็นภาพสัญญาณในอนาคตที่สมาชิกในทีมเห็นพ้องต้องกัน และจัดทำรายงานฉบับสุดท้าย ที่จะใช้นำเสนอเพื่อขอความคิดเห็นเพิ่มเติมจากผู้บริหารองค์กร และนำไปใช้สื่อความให้บุคคลากรทุกคนในองค์กรได้รับทราบทิศทางหรือแผนการดำเนินที่จะนำธุรกิจไปสู่ฉากภาพอนาคตนั้น

เครื่องมือกวาดหาสัญญาณอนาคตที่กล่าวมานี้ จะช่วยเปลี่ยนจากความพยายามในการทำนายอนาคตว่าจะเป็นอย่างไร ให้เป็นการกำหนดอนาคตที่ต้องการ แล้วหาวิธีการเดินไปสู่อนาคตนั้นให้สำเร็จ

อนาคตที่ไม่แน่นอน ก็จะกลายเป็นอนาคตที่เราสร้างขึ้นเองกับมือ และเป็นอนาคตที่แน่นอนและชัดเจน

● บุษกร ภู่แส
กรุงเทพธุรกิจ

'ภัทรา' พลิกโมเดลวิจัย ดันสปาไทยสู่ตลาดโลก

จุดเริ่มต้นของการสร้างแบรนด์ "ภัทรา" มาจากองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ของ "ภัทราภรณ์ กันยะมี" จนกลายเป็นที่ยอมรับในตลาดต่างประเทศถึงขั้นบริษัทยักษ์ใหญ่ในอุตสาหกรรมน้ำตาลโดดเข้ามาร่วมทุน คิดค้นและพัฒนานวัตกรรมจากวัตถุดิบที่มีอยู่

ภัทราภรณ์ กันยะมี

> "เราต้องการให้ทุกคนเห็นว่า งานวิจัยสามารถต่อยอดสู่ผลิตภัณฑ์ได้จริง สินค้าของบริษัทแต่ละรายการจะมีงานวิจัยรองรับ"

"ภัทราภรณ์ กันยะมี" นักธุรกิจสาวจากเมืองรถม้า จ. ลำปาง ผู้ร่วมก่อตั้งและซีอีโอเดอะ ลิตเติ้ล ออนเนี่ยน แฟคทอรี่ เจ้าของผลิตภัณฑ์สปาและบำรุงผิวที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับวัตถุดิบและสมุนไพรไทย ภายใต้แบรนด์ **"ภัทรา" (Patta)** หลังร่ำเรียนมาทางด้านวิทยาศาสตร์การแพทย์เกี่ยวโรคติดเชื้อและภูมิคุ้มกัน มหาวิทยาลัยมหิดล และศึกษาต่อระดับโท-เอกจากมหาวิทยาลัยยอร์ค ประเทศอังกฤษ

โดยแรงบันดาลใจในการคิดค้นและพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์แปรรูปจากสมุนไพรไทย เกิดขึ้นระหว่างศึกษาต่อในประเทศอังกฤษและทดลองจำหน่าย ปรากฏว่าได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้าทั้งคนไทยและคนต่างประเทศ ทำให้เกิดเป้าหมายในการสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากสมุนไพรไทยออกมาสู่ตลาดอย่างจริงจัง ให้ทั่วโลกรับรู้ว่าแบรนด์ "ภัทรา" เป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นมาตรฐานในระดับสากล จึงได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ต่างๆ อย่างต่อเนื่องในพื้นที่บ้านเกิดที่ จ.ลำปาง

ไปพร้อมกับการเข้าร่วมโครงการของอุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ส่งเสริมและพัฒนาด้านต่างๆ ทำให้ผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ภัทราเติบโตมากขึ้น โดยมีทีมมีนักวิจัยจำนวน 4-5 คนเข้ามาร่วมในการทำงานวิจัยที่มีอยู่มาต่อยอดเพื่อพัฒนาสู่ผลิตภัณฑ์ใหม่ ออกมาสู่ตลาด ทั้งผลิตภัณฑ์สปา เครื่องสำอางผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดเส้นผม และสบู่จำนวนกว่า 50 รายการ

"เราต้องการทำให้ทุกคนเห็นได้ว่า งานวิจัยสามารถนำมาพัฒนาต่อยอดสู่ผลิตภัณฑ์ได้จริงและสินค้าของบริษัทแต่ละรายการจะมีงานวิจัยรองรับเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้ใช้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทำให้การขยายตลาดส่งออกทำได้ง่าย ในอนาคตอยากทำให้สมุนไพรไทยเป็นที่ยอมรับได้เหมือนผลิตภัณฑ์สมุนไพรของญี่ปุ่น"

ตลอดระยะเวลาเกือบ10 ปีที่ผ่านมา แบรนด์ "ภัทรา" ได้รับการยอมรับจากลูกค้าและคู่ค้า โดยมีช่องทางจำหน่ายผ่านร้านค้าในประเทศ รวมถึงการส่งออกไปต่างประเทศ ทั้งโรงแรมระดับ 6 ดาว ที่มัลดีฟส์ รวมถึงตลาดในอาเซียน อาทิ เมียนมา

ปัจจุบัน**สัดส่วนรายได้บริษัทมาจากแบรนด์ภัทรา 20% ที่เหลือ 80% มาจากการรับจ้างผลิตในรูปแบบ OEM (original equipment manufacturer)** โดยการรับจ้างผลิต จะช่วยลดค่าโสหุ้ย (Overhead Cost)ลง อาศัย **"จุดแข็ง"**ของโรงงาน ที่มีทีมนักวิจัยจบระดับปริญญาเอกเข้ามาช่วยวิจัยและพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์สปา บำรุงผิว และเครื่องสำอางที่ใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติและไม่ใช้สารเคมี ให้กับแบรนด์ของตนเองและคู่ค้าที่เข้ามาจ้างผลิต ส่งผลให้ธุรกิจแข็งแรงขึ้น ภัทราภรณ์

"ภัทราภรณ์"ยังบอกด้วยว่า การทำตลาดในประเทศไทยค่อนข้างยาก เพราะจะปรับเปลี่ยนไปตามเทรนด์ที่เปลี่ยนเร็ว เช่น ต้องการหน้าขาว หน้าใส ฯลฯ เมื่อเทียบกับตลาดต่างประเทศ หากเลือกเล่นในเซกเมนต์ถูกเซกเมนต์ กลุ่มเป้าหมายจะมีความชัดเจนในเรื่องของความต้องการสินค้าที่มีนวัตกรรม และได้มาตรฐานมากกว่าราคา ประกอบกับทีมงานเป็นนักวิจัยจึงสามารถพัฒนาสูตรให้ตรงกับความต้องการได้ ทำให้ส่วนใหญ่ตลาดส่งออกจะเป็นการรับจ้างผลิตภายใต้แบรนด์ของโรงแรม รีสอร์ท สปารวมทั้งแบรนด์สกินแคร์ ซึ่งจะแตกต่างกันไปในแต่ละประเทศ

"หากเป็นกลุ่มลูกค้าในมัลดีฟส์ จะเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีรายได้สูง ต้องการสมุนไพรที่มีมาตรฐาน และเข้าใจถึงประสิทธิภาพและกระบวนการทำงานของสมุนไพรว่าต้องใช้เวลา เราทำหน้าที่ให้การสนับสนุนด้านงานวิจัยเข้าไปรองรับ ทำให้สามารถจำหน่ายในราคาแพงได้ในตลาดพรีเมี่ยม ขณะที่ในตลาดเมียนมาเป็นตลาดแมสจะเป็นครีมทาหน้า ครีมกันแดด ตลาดวอลุ่มใหญ่แต่ราคาต่อหน่วยต่ำ"

ที่ผ่านมาเฉลี่ยต่อปีบริษัทใช้งบประมาณวิจัยขั้นต่ำ2ล้านบาท ทั้งนี้เพราะจุดแข็งของโรงงานคือมีทีมวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่มีองค์ความรู้จริง จึงต้องลงทุนวิจัย รีวิวเปเปอร์งานวิจัย ตลาดเวลา หากเล็งเห็นว่า ผลิตภัณฑ์ตัวไหนที่จะทำรายได้ หรือสร้างมูลค่าได้คุ้มค่าทดลองพัฒนาวิจัยและนำไปเสนอคู่ค้า

จากประสบการณ์การทำงานกับคู่ค้ามานาน ทำให้ได้รับความไว้วางใจในความเชี่ยวชาญระดับมืออาชีพส่งผลให้เกิดเป็นโมเดลฟ้าประทานที่ช่วยให้เธอและทีมงานมีรายได้เพิ่มขึ้น ด้วยโมเดลธุรกิจใหม่นั่นก็คือการ **การร่วมทุนกับบริษัทขนาดใหญ่ในอุตสาหกรรมน้ำตาลที่ต้องการแตกไลน์เซกเมนต์ใหม่ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่ตลาดจากบายโปรดักส์ในโรงงานมาสร้างมูลค่าเพิ่ม** ซึ่งต้องแยกบริษัทใหม่ออกไป หลังจากที่ก่อนหน้านี้ทดลองมาจ้างผลิตครีม แชมพูเพื่อเป็นของที่ระลึกแก่ลูกค้าและคู่ค้ามา2 ปีได้รับการตอบรับที่ดี

เนื่องจาก แนวโน้มของเศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) เข้ามามีบทบาทในการยกระดับอุตสาหกรรมแห่งอนาคต (New S-Curve) โดยร่วมกับผู้ประกอบการที่มีองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ รวมทั้งหน่วยงานภาครัฐ มากขึ้น เพราะนวัตกรรมต่างๆ ต้องอาศัยการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีขั้นสูง ซึ่ง**'จำเป็น'**ต้องใช้ผู้เชี่ยวชาญที่มีองค์ความรู้ด้านนี้โดยตรงเพื่อร่นระยะเวลาในการลองผิดลองถูก ทำให้มีโอกาสประสบความสำเร็จเร็วขึ้น

ยกตัวอย่าง ปัจจุบันมีความพยายามในการต่อยอดทำผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มจาก **เบต้ากลูแคน** (Beta-glucan) ซึ่งเป็นตัวต่อต้านอนุมูลอิสระ ให้ก้าวขึ้นไปอีกขั้นจากเดิมที่ซัพพลายให้ผู้ประกอบการธุรกิจอาหารสัตว์ ให้สามารถมีมูลค่าเพิ่มขึ้นได้ด้วยการพัฒนาเป็น **'เซรั่มบำรุงผิว'** ที่เป็นที่นิยมในกลุ่มผลิตภัณฑ์บำรุงผิวที่มีมูลค่าสูง นอกจากนี้ยังมีผู้ประกอบการรายใหญ่จากอุตสาหกรรมอาหาร สนใจที่ให้ทีมงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่มาจากบายโปรดักส์ในโรงงานมาสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยเช่นเดียวกัน

"กุญแจความสำเร็จของโรงงานเราไม่ใช่โรงงานที่ผลิตเพื่อขายของแต่เป็นโรงงานอินโนเวชั่นที่ใช้องค์ความรู้จากนักวิจัยที่ร่ำเรียนมาสร้างนวัตกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างรายได้ให้กับบริษัท"

โดยในปีนี้ตั้งเป้ารายได้ 70 ล้านบาท ตั้งเป้าว่าภายใน4 ปีจากนี้ไม่นับรวมการร่วมทุนตั้งบริษัทจะมีรายได้ 100 ล้านบาท นี่คือตัวอย่างของการเลือกทำธุรกิจในสิ่งที่ตนเองถนัดและเชี่ยวชาญ

Key to Success
สำเร็จอย่าง 'ภัทรา'

- ต่อยอดวิจัยสู่ผลิตภัณฑ์ได้จริง
- สร้างความเชื่อมั่นด้วยงานวิจัย
- โฟกัสสิ่งที่ถนัดและเชี่ยวชาญ
- รับจ้างผลิตเพื่อลดค่าโสหุ้ย

กรุงเทพธุรกิจ sustainpreneur

● พิพัฒน์ ยอดพฤติการ
ประธานสถาบันไทยพัฒน์

การลงทุนเพื่อผลลัพธ์ทางสังคม

เมื่อสามปีที่แล้ว สถาบันไทยพัฒน์ได้นำแนวคิดการลงทุนที่ยั่งยืน หรือ Sustainable Investment มาใช้ริเริ่มจัดตั้งกองทุนที่ลงทุนในตราสารทุนหรือหลักทรัพย์จดทะเบียนของบริษัทที่มีความโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG) เพื่อสะสมดอกผลที่ได้รับจากการลงทุนระยะยาว มาใช้ในกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) โดยไม่กระทบกับเงินลงทุนตั้งต้น

ปัจจุบัน กองทุน ESG ที่เกิดขึ้นจากแนวคิดดังกล่าว ได้ให้ดอกผลแก่องค์กรผู้ลงทุนที่สามารถนำไปใช้ในกิจกรรม CSR ของบริษัท ได้ตามเจตนารมณ์

ในปี พ.ศ.2562 นี้ สถาบันไทยพัฒน์ได้ต่อยอดแนวคิดการลงทุนที่ยั่งยืนไปอีกขั้นด้วยแนวคิด**การลงทุนเพื่อผลลัพธ์ทางสังคม** หรือ **Social Outcome Investment** โดยเป็นการลงทุนระยะยาวผ่านกองทุน ESG เพื่อส่งมอบดอกผลให้กับวิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise: SE) หรือองค์กรภาคประชาสังคม (Civil Society Organization: CSO) ที่องค์กรผู้ลงทุนคัดเลือกเป็นคู่ความร่วมมือหรือหุ้นส่วนดำเนินงาน สำหรับนำไปใช้พัฒนาหรือแก้ไขปัญหาทางสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อบรรลุผลลัพธ์ทางสังคม ตามที่เห็นพ้องร่วมกัน

แนวคิดการลงทุนเพื่อผลลัพธ์ทางสังคม เป็นการลงทุนโดยที่เงินต้นไม่สูญไปเหมือนในกรณีเงินบริจาคแบบให้เปล่า และองค์กรผู้ลงทุนจะได้รับเงินลงทุนคืนตามเงื่อนเวลาที่ตกลงกัน (เช่น เมื่อครบกำหนด 3 ปี จากมูลค่าหน่วยลงทุนขณะนั้น) ขณะที่ดอกผลที่ได้จากกองทุน ESG จะนำไปใช้เป็นทรัพยากรในการทำงานโดยวิสาหกิจเพื่อสังคมหรือองค์กรภาคประชาสังคม เพื่อพัฒนาบริการให้สนองความต้องการของสังคมกลุ่มเป้าหมาย ในการบรรลุผลลัพธ์ทางสังคมที่คาดหวัง ภายใต้ข้อตกลงความร่วมมือกับองค์กรผู้ลงทุน

ทั้งนี้ ระดับการมีส่วนร่วมขององค์กรผู้ลงทุนในการดำเนินงานกับวิสาหกิจเพื่อสังคมหรือองค์กรภาคประชาสังคมที่เป็นคู่ความร่วมมือ จะสัมพันธ์กับขีดความสามารถในการใช้สินทรัพย์และความเชี่ยวชาญที่มีอยู่ขององค์กร ในการตอบสนองต่อประเด็นทางสังคมดังกล่าวให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นอกจากนี้ วิสาหกิจเพื่อสังคมหรือองค์กรภาคประชาสังคม จะมีพื้นที่การดำเนินงานที่เอื้อให้เกิดผลลัพธ์ทางสังคมที่คาดหวังเพิ่มเติมจากเดิม และเป็นโอกาสในการสร้างการยอมรับจากสังคมในวงกว้างอีกทางหนึ่ง

ผลได้จากการดำเนินงานในโครงการลงทุนเพื่อผลลัพธ์ทางสังคม จะเป็นการยกระดับจากการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ หรือ Corporate Social Responsibility (CSR) ไปสู่การเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระหว่างกิจการกับสังคม หรือ Corporate Social Partnership (CSP) เพื่อส่งมอบผลลัพธ์ทางสังคมที่คาดหวังด้วยการทำงานร่วมกัน แตกต่างจากเดิมที่ต่างฝ่ายต่างทำงาน และมิได้ใช้ประโยชน์จากทรัพยากรที่มีอยู่ร่วมกัน

ตัวอย่างความริเริ่มที่สามารถใช้กลไกการลงทุนเพื่อผลลัพธ์ทางสังคม มาสนับสนุนการทำงาน ได้แก่ **การจัดตั้งกองทุนพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคม** หรือ **SE Development Fund** สำหรับองค์กรผู้ลงทุนที่ต้องการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมในสังกัดขององค์กรตนเอง หรือวิสาหกิจเพื่อสังคมอื่นทั่วไป ด้วยการใช้ดอกผลจากการลงทุนเพื่อผลลัพธ์ทางสังคม เป็นทุนสำหรับส่งเสริมการพัฒนาหรือสนับสนุนการดำเนินงานของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่เป็นกิจการเป้าหมาย เพื่อให้สามารถพัฒนาสินค้าและบริการที่สนองความต้องการได้ตามวัตถุประสงค์ทางสังคมของกิจการ ภายใต้ข้อตกลงระหว่างองค์กรผู้ให้ทุนกับวิสาหกิจเพื่อสังคมในระยะเวลาที่กำหนดร่วมกัน

อีกหนึ่งตัวอย่างความริเริ่ม ได้แก่ **การรับประกันเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน** หรือ **Insuring SDGs** สำหรับธุรกิจประกันในการตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ด้วยการรับประกันการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโครงการที่ผ่านการประเมินโอกาส/ความเสี่ยงในการดำเนินงาน โดยใช้ดอกผลจากการลงทุนเพื่อผลลัพธ์ทางสังคมเป็นทุนในการสำรองค่าสินไหมทดแทน ในกรณีที่โครงการไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์ แต่หากโครงการดำเนินงานไปได้ด้วยดีตามวัตถุประสงค์ กิจการสามารถมีรายได้จากเบี้ยรับที่เกิดจากกรมธรรม์ ซึ่งเป็นนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบเพื่อตอบสนองโอกาสที่มากับ SDGs

สถาบันไทยพัฒน์ ได้ร่วมกับ บลจ.แอล เอช ฟันด์ จัดตั้งกองทุนเปิด แอล เอช หุ้นไทย ESG เพื่อใช้เป็นกลไกการลงทุนเพื่อผลลัพธ์ทางสังคม โดยมีนโยบายที่จะลงทุนในตราสารแห่งทุนเพื่อให้สามารถสร้างผลตอบแทนที่ใกล้เคียงกับดัชนีผลตอบแทนรวม อีเอสจี ไทยพัฒน์ หรือ Thaipat ESG Index (TR) และสามารถนำดอกผลที่ได้รับจากการลงทุน มาใช้เป็นทรัพยากรในการทำงานของวิสาหกิจเพื่อสังคมหรือองค์กรภาคประชาสังคม เพื่อพัฒนาบริการให้สนองความต้องการของสังคมกลุ่มเป้าหมาย ในการบรรลุผลลัพธ์ทางสังคมที่คาดหวังร่วมกัน

บริษัทหรือองค์กรธุรกิจที่สนใจ เข้าร่วมเป็นผู้บุกเบิกการลงทุนเพื่อผลลัพธ์ทางสังคม ผ่านทางกองทุนเปิด แอล เอช หุ้นไทย ESG โดยจะทำการเสนอขายครั้งแรก (IPO) ระหว่างวันที่ 18-27 มี.ค.2562 นี้

สำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคมหรือองค์กรภาคประชาสังคม ที่สนใจเข้าร่วมเป็นหุ้นส่วนดำเนินงาน สามารถแนะนำหรือจับคู่ความร่วมมือกับองค์กรผู้เป็นเจ้าของทุนที่ตนรู้จัก เพื่อใช้กลไกการลงทุนดังกล่าวสะสมดอกผลไปใช้พัฒนาหรือแก้ไขปัญหาทางสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อบรรลุผลลัพธ์ทางสังคม ได้ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

บริษัทอาหารและเครื่องดื่มทั่วโลกกำลังเผชิญความท้าทาย จากการถูกดิสรัปชั่นด้วยพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป

ฟลอริส เวสเซลลิ่ง

ต่อจากหน้า » 12

ส่วนในไทยซันโทรี่ เป๊ปซี่โคฯ ติดอาวุธครบทั้งการวิจัยและพัฒนาสินค้า ความสามารถทางการผลิต การลงทุนทำตลาด สร้างการรับรู้แบรนด์ แจกสินค้าให้ "ลองชิม" หวังฝ่าด่านแรกซื้อใจกลุ่มเป้าหมาย มีกระดูกเหล็กจากช่องทางจำหน่ายกว่า 4 แสนจุดทั่วประเทศ **"เคธี่"** จึงหมายมั่นปั้นกู๊ดมู้ดเป็นเบอร์ 1 ในไทยตามรอยญี่ปุ่น

สิ่งที่น่าสนใจของการทำตลาดกู๊ดมู้ด ยังสะท้อนให้เห็นการผนึกกำลังของ ทั้งฝั่งซันโทรี่และเป๊ปซี่โค ต่างต้องการให้น้ำหนักกับสินค้าสุขภาพ หนีธุรกิจน้ำเมาและน้ำอัดลมที่ส่งผลต่อการเติบโต "ต่ำ"

ในปี 2560 พอร์ตโฟลิโอเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของซันโทรี่ เช่น เบียร์ วิสกี้ ไวน์ บรั่นดี ค็อกเทลพร้อมดื่ม ฯทำรายได้ 8.7 พันล้านเหรียญสหรัฐ ขณะที่เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์และอาหารทำรายได้ 12.3 พันล้านเหรียญสหรัฐ โดยสินค้าสุขภาพเป็นตัว "พลิก" การ **"เติบโต"** ให้ซันโทรี่มีส่วนแบ่งทางการตลาดอันดับ 4 ของโลก โตในแดนบวก 4.9% เรดบูล มีส่วนแบ่ง 1.8% อันดับ 7 ของโลก โต 4.2%

เทียบกับยักษ์ใหญ่เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ของโลกที่โตหดตัว ติดลบตามๆ กัน ได้แก่ โคคา-โคลา เบอร์ 1 ครองส่วนแบ่งทางการตลาดโลก 23.3% การโตติดลบ 1% เป๊ปซี่โค ส่วนแบ่ง 10.3% การโตติดลบ 1.8% เนสท์เล่ ส่วนแบ่ง 2.9% การโตติดลบ 0.8% ด็อกเตอร์ เป๊ปเปอร์ สแน็ปเปิล ส่วนแบ่ง 2.3% ดานอน ส่วนแบ่ง 2.1% ทั้ง 2 แบรนด์ไม่โตหรือ Zero growth

การลุยเต็มสูบเครื่องดื่มสุขภาพ Flavored Water จึงตอบโจทย์ธุรกิจ!

ดานอนผนึกเซ็ปเป้ ลุยน้ำดื่มแต่งกลิ่นรสด้วย

2 โกลบอลแบรนด์โดดสู่สังเวียนแล้ว **"ดานอน"** เบอร์ 1 โยเกิร์ตโลก และเบอร์ 6 เครื่องดื่มโลกไม่อยู่เฉย เพราะต้นปี 2562 MYEN PTE.LTD. หรือ Danone ลงขันกับบริษัท เซ็ปเป้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) ตั้งบริษัทร่วมทุน "ดานอน-เซ็ปเป้ เบฟเวอเรส" มีทุนจดทะเบียน 300 ล้านบาท ถือหุ้น 75%และ 25% ตามลำดับ เป้าหมายสำคัญคือผนึกพลังของ Global Brand X Local Brand เพื่อเขย่าตลาดเครื่องดื่มครั้งสำคัญ

"ดานอน" มีเครื่องดื่มดังๆ ในพอร์ตต้องยกให้ "น้ำแร่เอเวียง" และผลิตภัณฑ์นม (Dairy Product) แอคทีเวีย สินค้าโภชนาการดูเม็กซ์ และมีน้ำดื่มแบรนด์อื่นๆ อีก แต่ยังไม่ทำตลาดในไทย

ทว่า เมื่อเบอร์ใหญ่ระเบิดศึกแล้ว ถึงคราว "ดานอน" บ้าง นำสินค้าใหม่ภายใต้บริษัทร่วมทุนมาทำตลาด นั่นคือแบรนด์ **"บลู" (Blue)** ขอปั้นแคทิกอรี่ใหม่เหมือนกันในชื่อ**ตลาดน้ำดื่มมีรสชาติ (Enhanced water) ชูความต่างจากคู่แข่งด้วยการผสมวิตามิน** และส่ง 3 รส ได้แก่ เพลย์ฟูลพีช โพสซิทิฟแพร์ และคูลลาแมนซี่ สร้างความตื่นเต้นและจับกลุ่มเป้าหมายคนรุ่นใหม่

ฟลอริส เวสเซลลิ่ง รองประธานประจำภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก บริษัท ดานอน วอเทอร์ส เล่าว่า ดานอนให้ความสำคัญกับตลาดเครื่องดื่มที่มากกว่าน้ำหรือ Play water มากขึ้น เพราะนอกจากจะเป็นพอร์ตโฟลิโอหลักทำงานเงินในปีก่อนราว 8.6.8.7 แสนล้านบาท มีการเติบโตดี 5% ด้วย

ขณะที่เทรนด์การบริโภคสินค้าทางเลือกเพื่อสุขภาพ ไม่ใช่แค่ "วลี" สวยหรูที่นักการตลาดใช้เป็นกลยุทธ์น็อคผู้บริโภคให้อยู่หมัด แต่คนทั่วโลกรวมทั้งไทยตื่นตัวเรื่องดังกล่าวจริงๆ และการเติบโตของยอดขายเป็นบทพิสูจน์ว่าธุรกิจต้องเร่งเครื่องสินค้าสุขภาพได้แล้ว

ทว่า การทำตลาดวันนี้ "แบรนด์ใหญ่ระดับโลก" ลงสนามแข่งขัน ไม่ได้เปรียบคู่แข่งเสมอไป แต่แบรนด์ท้องถิ่น (Local) ที่สร้างความตื่นเต้นให้กับผู้บริโภค โดยเฉพาะคนรุ่นใหม่ กลับมีบทบาทดึงเงินในกระเป๋าของกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีนัยยะ นอกจากนี้ตลาดเครื่องดื่มในไทยแม้จะเป็นขุมทรัพย์ใหญ่ แต่เต็มไปด้วยคู่แข่งเล็กใหญ่ส่งสินค้ายึดชั้นวาง (เชลฟ์) ให้พรึ่บ! และยังแบ่งตลาดยิบย่อย (Fragmentation) มาก การหาโอกาสโต "ดานอน" ลุยลำพังคงไม่ได้ จึงต้องอาศัย "ขุมพลัง" ทุนไทยอย่าง "เซ็ปเป้" ที่ขึ้นชื่อเป็น "ผู้นำ" ตลาดเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพหรือฟังก์ชั่นนอลดริ้งค์เป็นกองหนุนอีกแรง

"บริษัทอาหารและเครื่องดื่มทั่วโลกกำลังเผชิญความท้าทายจากการถูกดิสรัปชั่นด้วยพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป แบรนด์สินค้ายักษ์ใหญ่ไม่ใช่สิ่งที่ผู้บริโภคมองหาเหมือนในอดีต แต่สินค้าแปลกใหม่และสร้างความตื่นเต้นเป็นตัวแปรที่ทำให้ชนะใจผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายคนรุ่นใหม่ได้"

ฟลอริส ย้ำจุดแข็ง "บลู" จะเตะตาต้องใจผู้บริโภคมากขึ้น มองบนเชลฟ์ถ้ามีน้ำเปล่ากับน้ำหวาน จะดื่มอะไรดี? คำตอบคือ "สินค้าเป็นมากกว่าน้ำดื่ม" และผสมวิตามินมีรสชาติ เรียกว่าตอบโจทย์ดับกระหายได้ความสดชื่น พ่วงประโยชน์ต่อร่างกายด้วย

"ความเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้คน ทำให้แบรนด์ต้องหาทางตอบสนองความต้องการเหล่านั้นให้ได้ รวมถึง Unmet need ที่นักการตลาดต้องหาให้เจอ เพราะนั่นจะช่วยสร้างความแตกต่างให้เราในขณะที่คู่แข่งอื่นยังมองไม่เห็นเช่นกัน"

ดานอน คัมแบ๊กทำตลาดเชิงรุกทั้งทีเป้าหมายไม่แค่แจ้งเกิด "บลู" สร้างมูลค่าแบรนด์ให้แตะ "พันล้านบาท" แต่ต้องมีเครื่องดื่มนวัตกรรมอื่นเสริมทัพ โกยยอดขาย 3,500 ล้านบาท ใน 3-5 ปี

โค้ก-เป๊ปซี่ ลุยอัดลม ไม่มีน้ำตาล

โคคา-โคลา เป็นเบอร์ 1 ของตลาดเครื่องดื่มนอนแอลกอฮอล์หรือ Soft Drink ในพอร์ตโฟลิโอมีเครื่องดื่มเกาะเทรนด์สุขภาพไม่น้อย โดยเฉพาะในญี่ปุ่น เรียกว่าความวาไรตี้ของสินค้าไม่น้อยหน้าคู่แข่ง ส่วนในไทย สินค้าที่ประทับตรา "ทางเลือกเพื่อสุขภาพ" ทยอยมีมากขึ้น เพราะนอกจากเทรนด์สุขภาพมาแน่นโยบายรีด "ภาษีความหวาน" ยังไล่ตามมาอีกระลอก

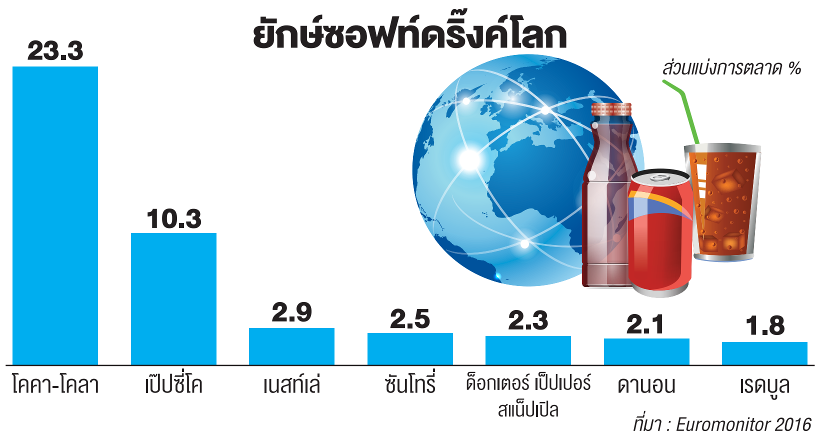
ทั้งนี้ 1 ต.ค.นี้ กรมสรรพสามิตเตรียมเก็บภาษีความหวานน้ำอัดลมกระป๋องขนาด 250 ซี.ซี.ประมาณ 10 สตางค์ ขณะที่เครื่องดื่มที่มีปริมาณน้ำตาลไม่เกิน 6 กรัมต่อ 100 มิลลิลิตร(มล.) ยังคงได้รับการยกเว้นการเก็บภาษี ประเด็นนี้ **คาร์ลอส ดิแอซ–ริกบี้** เป็นผู้จัดการทั่วไปประจำประเทศไทยและลาว บริษัท โคคา-โคลา (ประเทศไทย) จำกัด ยืนยันหนักแน่นในการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของภาครัฐ

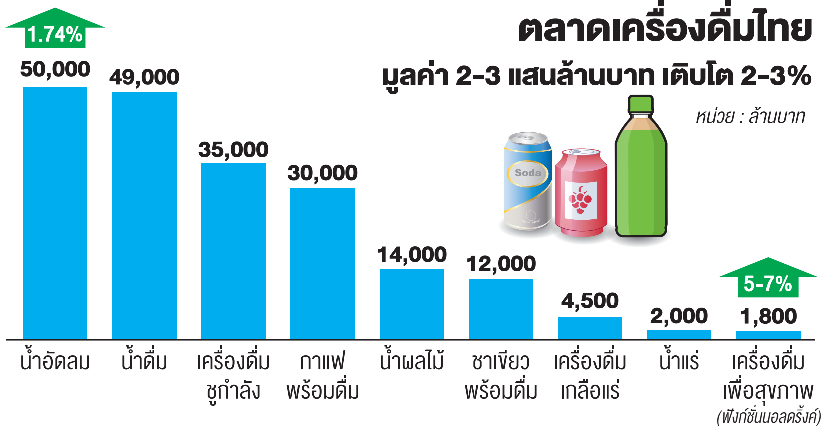
ส่วนกลยุทธ์การทำตลาด "น้ำอัดลม" ซึ่งเป็นธุรกิจหลัก (Core) ยังเดินหน้าต่อเนื่องเพื่อรักษา "แชมป์" อย่างเหนียวแน่น และไม่ยอมตกเทรนด์ ผลักดันน้ำอัดลมไม่มีน้ำตาลในเชิงรุก ด้วยการนำคาแร็กเตอร์มาร์เวลมาอยู่บนบรรจุภัณฑ์กระป๋อง ซึ่งโค้กขึ้นชื่อในการเพิ่มลูกเล่น (Gimmick) บนแพ็คเกจจิ้งอยู่แล้ว แต่รายละเอียด คาร์ลอสขออุบไว้

อุบเรื่องเดียวไม่พอ เพราะเครื่องดื่มใสและเครื่องดื่มสุขภาพอื่นๆ ที่มีในต่างประเทศจะนำมาประชันคู่แข่งตอบโจทย์ผู้บริโภคหรือไม่ ยังเลี่ยงให้ความเห็นมีเพียง "รอยยิ้ม" เป็นคำตอบ

คาร์ลอส เป็นผู้บริหารโค้กมานานกว่า 2 ทศวรรษ ทำตลาดหลายประเทศ เขาเห็นเทรนด์เครื่องดื่มมุ่งไปทาง "สุขภาพ" แน่นอน ขณะที่สินค้าในไทยที่พร้อมรบมีหลายรายการ(เอสเคยู) เช่น โค้กไม่มีน้ำตาล โค้กไลท์ โค้กผสมกาแฟโรบัสต้าแท้ ฟิวซ์ทีรสแพสชั่นฟรุต มินิเมด รสน้ำผึ้งเลมอน เป็นต้น

เกมของยักษ์น้ำดำต้องซัดกันให้ตาย "เป๊ปซี่" ลุยทำตลาดเป๊ปซี่แมกซ์เทสต์ กลิ่นราสเบอร์รี และเป๊ปซี่แมกซ์ เพื่อไม่ให้ตกเทรนด์





"เทรนด์เครื่องดื่มมีแนวโน้มเปลี่ยนแปลงไปมากจากปัจจัยพฤติกรรมผู้บริโภค ให้ความใส่ใจ 'สุขภาพ' มากขึ้น"

เคธี่ อึ้ง

น้ำเมา..สุขภาพได้เหรอ?

ไม่ใช่แค่ Soft Drink ตื่นตัวพัฒนาสินค้าตอบโจทย์สุขภาพ แต่เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ก็แจมตลาดนี้เหมือนกัน รุกสุดๆเห็นจะเป็น **"ไฮเนเก้น"** แบรนด์เบียร์เบอร์ 2 ของโลก เพิ่งส่ง **"Heineken 0.0"** (ไฮเนเก้น ศูนย์จุดศูนย์) เครื่องดื่มมอลต์ไม่มีแอลกอฮอล์ หรือเบียร์ไม่มีแอลกอฮอล์นั่นเอง แต่ยังคงรสชาติและเอกลักษณ์ตามสูตร "ไฮเกเก้น" ไว้ทุกกระเบียดนิ้ว

โปรดักท์ดังกล่าวเกิดขึ้นจากการวิจัยผู้บริโภคทั่วโลกเมื่อ 7 ปีก่อน โดยเฉพาะในกลุ่มมิลเลเนียลพบว่าตระหนักในการดื่มอย่างพอดี (Moderate Drinking) มากถึง 6 ใน 10 ผู้บริโภคทั่วโลกและไทยกว่า 50% บอกด้วยว่าต้องการบริโภคเครื่องดื่มแต่ควบคุมน้ำตาล ห่วงปริมาณแคลลอรี่ที่สูงด้วย รวมถึง 1 ใน 3 ของผู้บริโภคที่ตื่นมาแล้วพบตัวเองในสภาพเมามายบนโลกออนไลน์ หรือมีภาพถ่ายจะรู้สึก "อาย" Pain point ดังกล่าว ทำให้แบรนด์ต้องพัฒนาสินค้านวัตกรรมมาปิดประเด็นปัญหาเหล่านั้นให้ได้นั่นเอง

เมาด์ ฮา.เก. เมย์โบม์ –ฟาน เวิล ผู้อำนวยการแบรนด์ไฮเนเก้นระดับภูมิภาคประจำเอเชียแปซิฟิก บอกว่า ไฮเนเก้นศูนย์จุดศูนย์ วางตลาดครั้งแรกปี 2560 ปัจจุบันครอบคลุม 38 ตลาดทั่วโลก ส่วนไทยทำตลาดเป็นประเทศที่ 2 ต่อจากสิงคโปร์

ส่วนกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการเจาะมี 4 กลุ่ม ได้แก่ 1.กลุ่มคนทำงาน (Professionals) ที่ดื่มอย่างมีความรับผิดชอบช่วยเสริมภาพลักษณ์ที่ดีต่อตัวเอง และภาพลักษณ์ที่คนอื่นมอง 2.ผู้ปกครองรุ่นใหม่ (Active Parent) เพราะครอบครัวคือสิ่งสำคัญอันดับหนึ่งของพวกเขา แต่การมีช่วงพักหลังจากที่ได้ดูแลบุตรหลานก็สำคัญต่อตนเองเช่นกัน 3.กลุ่มดูแลสุขภาพ (Health-Conscious) ต้องการบาลานซ์ไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตแต่ต้องมีสุขภาพและรักษาภาพลักษณ์ดีเป็นสิ่งสำคัญมาก และ 4.กลุ่มที่มีประสบการณ์ชีวิต (Moderate Experience) ในช่วงนี้ของชีวิต เป็นช่วงที่การรักษาสุขภาพเป็นสิ่งสำคัญ จึงต้องการสิ่งที่ดีที่สุดในชีวิต รสชาติและคุณภาพระดับพรีเมียม

เพราะเป็นเครื่องดื่มมอลต์แอลกอฮอล์ 0.0% ทำให้เพิ่มโอกาสการบริโภคได้ทุกเวลา จะเช้าสายบ่ายเย็น เวลาทำงาน ก่อนและหลังออกกำลังกาย ขึ้นกับความต้องการดับกระหายของผู้บริโภค ส่วนช่องทางขายเรียกว่าเปิดกว้างทั้งร้านอาหาร ร้านสะดวกซื้อ ไฮเปอร์มาร์เก็ต ฯ ที่บริษัทจะปูพรมบุกทั่วประเทศ

"ถ้าคอแห้ง จะดื่มที่ไหน เมื่อไหร่ก็ได้"

ความน่าสนใจอยู่ที่การทำตลาด ไฮเก้นคือแบรนด์เบียร์พรีเมียมระดับโลก นอกจากเน้นสร้างการรับรู้แบรนด์ ยังรักษากลิ่นอายภาพลักษณ์ให้หรูด้วยการจัดอีเวนท์ "Heinekn 0.0Barcade" เปิดบาร์รูปแบบใหม่ ดึงเซเลบริตี คนดังมาร่วมงานอย่างคึกคัก เพื่อให้ทุกคนได้สัมผัสประสบการณ์กับแบรนด์ (Brand Experince)

การทำตลาดเป็นประเด็น "เปราะบาง" สำหรับค่ายน้ำเมา แต่ทีมกฎหมายของไฮเนเก้น ทำงานด้วยความรอบคอบและขออนุญาตหน่วยงานภาครัฐเรียบร้อยเพื่อโฆษณาสินค้า

อย่างไรก็ตาม การออกสินค้าดังกล่าวในมุมการตลาด มีบางฝ่ายที่มองเกมการสร้างแบรนด์เบียร์ให้คงอยู่ เพราะพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (พรบ.) เข้มการโฆษณาโลโก้สินค้ามาก แต่ถ้าเป็น "แบรนด์องค์กร" หรือ Corporate Brand ยังทำได้ ซึ่งตรงนี้ ไฮเนเก้น เสียเปรียบคู่แข่งน้ำเมาเจ้าอื่น ที่มีทั้งน้ำดื่ม โซดา แบรนด์เดียวกันเพื่อทำตลาดแทน

ขณะที่แบรนด์ไฮเนเก้น **"แกร่ง"** มากในไทยและเป็นระดับโลก การออกสินค้าใหม่ ใช้แบรนด์เดิม จึงต่อยอดสร้างแต้มต่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว

อย่างไรก็ตาม รอยเตอร์ รายงานการออกเบียร์ไร้แอลกอฮอล์ของไฮเนเก้นต้องการจับกลุ่มเป้าหมายอยากดื่มเบียร์แต่ไม่อยากเมา และตลาดดังกล่าวในยุโรปมีการเติบโต 5% ต่อเนื่อง 5 ปี (2554-2559) ขณะเดียวกันยังมีผลต่อการทำ "กำไร" ของผู้ประกอบการ เพราะไม่ต้องแบกภาระเสียภาษีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

อีกแบรนด์ที่อาศัยจังหวะปะเหมาะแบรนด์ดัง "ไฮเนเก้น" คลอดเครื่องดื่มมอลต์ 0.0% แอลกอฮอล์ คือ **"บาวาเรีย"** สัญชาติดัชต์เหมือนกัน แต่ **อาชว มหามงคล** กรรมการผู้จัดการ บริษัท กัปตันบาเรล จำกัด ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายเบียร์พรีเมียมและเครื่องดื่มจากทั่วโลก ยืนยันว่าสินค้าดังกล่าวมีในตลาดมาราว 5 ปีแล้ว เคยนำ "รสพีช" มาทำตลาด แต่ไม่ประสบความสำเร็จและเลิก นำรสชาติใหม่ทั้งออริจินัลและแอปเปิ้ลมาลองตลาดอีกรอบ

เทรนด์สุขภาพและการดื่มอย่างมีความรับผิดชอบ คนที่เลิกดื่มแอลกอฮอล์แต่อยากดื่มเบียร์ มอลต์ ทำให้ยังเป็นโอกาสตลาด จึงเชื่อว่าเกมบุกรอบนี้บริษัทยังคงเติบโตต่อเนื่อง

ตลาดไทยเพิ่งอยู่ในระยะเริ่ม แต่ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกเบียร์ไร้แอลกอฮอล์ ปี 2559 มีมูลค่ากว่า 1.5 พันล้านดอลลาร์ หรือราว 4.95 หมื่นล้านบาท ตลาดหลักอยู่ในจีน อินเดีย เกาหลีใต้ และญี่ปุ่น ส่วนตลาดเบียร์ทั่วโลก ปี 2560 มีมูลค่า 5.9 แสนล้านดอลลาร์ หรือราว 19.47 ล้านล้านบาท แนวโน้มปี 2562-2568 คาดว่าจะโตต่อเนื่อง และมีมูลค่าทะลุ 6.8 แสนล้านดอลลาร์ หรือราว 22.44 ล้านล้านบาท (ที่มา https://www.alliedmarketreserach/beer-market)

กรุงเทพธุรกิจ Social Trends

● กมลวรรณ จินตรัตน์
www.facebook.com/khunprajuab

ข่าวดี Social Enterprise ไทย

สวัสดีค่ะ ฉบับนี้ดิฉันมีข่าวคราวในวงการกิจการเพื่อสังคมในบ้านเรามาอัพเดตกัน ซึ่งแน่นอนว่าเป็นข่าวดีที่เป็นอีกก้าวสำคัญต่อการพัฒนาธุรกิจเพื่อสังคมในไทย

เรื่องแรกคือ เมื่อปลายเดือนก.พ.ที่ผ่านมาสภานิติบัญญัติแห่งชาติ หรือ สนช. ได้ลงมติเห็นสมควรประกาศใช้**ร่างพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม**เป็นกฎหมาย เพื่อประโยชน์ของผู้มีรายได้น้อยในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าทั้งภายในและภายนอกประเทศ ซึ่งร่างกฎหมายนี้จะเกิดประโยชน์กับคนไทย โดยเฉพาะผู้มีรายได้น้อยและจะมีส่วนสำคัญในการพัฒนาประเทศควบคู่ไปด้วย ซึ่งจะทำให้**กิจการเพื่อสังคมให้ได้รับการขยายตัวเพิ่มขึ้น เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าทั้งภายในและภายนอกประเทศ** โดยกำหนดมาตรการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมที่จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมายกำหนด

เท่ากับว่าบ้านเรามีกฎหมายรองรับกิจการเพื่อสังคมหรือ Social Enterprise เรียบร้อยแล้ว และต่อไปกิจการที่จดทะเบียนจัดตั้งเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมก็จะได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีหากเข้าเกณฑ์ที่กรมสรรพากรกำหนดไว้ก่อนหน้านี้อีกด้วยค่ะ

เรื่องต่อมาคือ ไม่เพียงแต่ สนช. จะผลักดันร่าง พ.ร.บ. ส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมแล้วเท่านั้น แต่หน่วยงานรัฐที่สำคัญอย่างเช่นกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ก็เล็งเห็นว่ากิจการเพื่อสังคมนั้นเป็นฟันเฟืองที่สำคัญต่อความยั่งยืนทั้งในระดับประเทศและในระดับนานาชาติ เมื่อต้นเดือนที่ผ่านมา กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จึงได้จัด**การประชุมอาเซียนบวกสามว่าด้วยกิจการเพื่อสังคม** ภายใต้แนวคิด "การขับเคลื่อนกิจการเพื่อสังคม สู่ความสำเร็จของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในภูมิภาคอาเซียน" (Advancing Social Enterprises for Realisation of SDGs in ASEAN) โดยมีคณะผู้บริหารกระทรวงฯ ผู้บริหารสมาคมธุรกิจเพื่อสังคม ผู้บริหารบริติช เคานซิล ผู้แทนจากคณะกรรมการเศรษฐกิจและสังคมแห่งเอเชียและแปซิฟิก (เอสแคป) ผู้แทนหน่วยงานภาครัฐที่รับผิดชอบด้านกิจการเพื่อสังคม ผู้ประกอบกิจการเพื่อสังคมของประเทศสมาชิกอาเซียนบวกสามจำนวน 13 ประเทศ อันได้แก่ บรูไน กัมพูชา อินโดนีเซีย ลาว มาเลเซีย เมียนมา ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ไทย เวียดนาม จีน ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ ผู้แทนสำนักงานเลขาธิการอาเซียน และนักวิชาการ รวมทั้งสิ้นกว่า 300 คน เข้าร่วมการประชุม

รองปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ คุณอภิชาติ อภิชาตบุตร ได้กล่าวรายงานว่า ทุกประเทศทั่วโลกได้ตระหนักถึงปัญหาสังคมอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทางเศรษฐกิจที่สลับซับซ้อน และการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างประชากรที่สัดส่วนการเกิดของประชากรลดลง ผู้สูงอายุเพิ่มมากขึ้น และวัยแรงงานลดลง รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ซึ่งการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวส่งผลกระทบสำคัญต่อความมั่นคงของมนุษย์ ความยากจน ความเหลื่อมล้ำทางสังคม และทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เป็นต้น ทั้งนี้ ประเทศสมาชิกอาเซียนได้มีความเห็นร่วมกันว่า มาตรการเชิงป้องกันทางสังคม (Social Protection) สามารถช่วยลดปัญหาและผลกระทบทางสังคม ดังกล่าวได้ ซึ่งการแก้ปัญหาไม่สามารถดำเนินการโดยรัฐบาลเพียงลำพัง จำเป็นต้องอาศัยภาคประชาสังคมและภาคเอกชน เข้ามามีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาอย่างบูรณาการร่วมกัน

สำหรับประเทศไทยได้มีนโยบายด้านสังคมที่สำคัญ ได้แก่ **นโยบายการลดความเหลื่อมล้ำของสังคม การสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการของรัฐ และการส่งเสริมการกระจายรายได้ โดยการขับเคลื่อนด้วยกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise) เป็นกลไกสำคัญให้ภาคเครือข่ายทุกภาคส่วนได้เข้ามามีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาสังคม**

การประชุมอาเซียนบวกสามว่าด้วยเรื่องกิจการเพื่อสังคมจึงเกิดขึ้นเพื่อเป็นเวทีให้ประเทศในภูมิภาคได้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ด้านกิจการเพื่อสังคมร่วมกัน และตระหนักถึงบทบาทความสำคัญของกิจการเพื่อสังคมในฐานะที่เป็นนวัตกรรมในการแก้ไขปัญหาทางสังคมในการนำไปสู่เป้าหมายสูงสุด คือ คุณภาพชีวิตของคนและสภาพแวดล้อมในภูมิภาคอาเซียนให้มีความยั่งยืน โดยมีการเสวนาในประเด็นสำคัญ ได้แก่ การศึกษา สาธารณสุข สิ่งแวดล้อม และการพัฒนาชุมชน เพื่อให้ผู้เข้าร่วมประชุมได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนเรียนรู้และแบ่งปันประสบการณ์อย่างทั่วถึง นอกจากนี้ยังมีการศึกษาดูงานกิจการเพื่อสังคมของประเทศไทย อาทิ การส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ การท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการทำกิจการเพื่อสังคม การสร้างอาชีพให้กลุ่มอดีตผู้ต้องขังและผู้ด้อยโอกาสและการสร้างอาชีพที่ยั่งยืนให้กลุ่มสตรีที่ขาดโอกาสทางสังคม และการส่งเสริมปศุสัตว์ในระบบอินทรีย์และระบบการค้าที่เป็นธรรม (หากมีโอกาสดิฉันจะนำตัวอย่างของกิจการเพื่อสังคมของไทยที่ว่านี้มาแบ่งปันต่อไปค่ะ)

เรื่องที่ดิฉันนำมาอัพเดตในวันนี้ คงเป็นข่าวดีที่ทำให้พอเห็นภาพได้ว่าประเทศไทยเรากำลังให้ความสำคัญในการผลักดันกิจการเพื่อสังคมมากขึ้นเรื่อยๆ อันจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนนั่นเองค่ะ

● หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ BizWeek : ก่อตั้งเมื่อวันที่ 18 มิถุนายน 2547 เป็นสมาชิกสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ ● พิมพ์ที่ : เลขที่ 1858/126 ชั้น 30 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 ● โทรศัพท์ 0 2338 3438 ● E-mail : biz@nationgroup.com
● เจ้าของ : บริษัท กรุงเทพธุรกิจมีเดีย จำกัด ● บรรณาธิการ : สุกัญญา ศุภกิจอำนวย sukanuan@gmail.com ● กองบรรณาธิการ : ประกายดาว แบ่งสันเทียะ, ดาริน โชสูงเนิน, สาวิตรี รินวงษ์
● ผู้ช่วยบรรณาธิการศิลปกรรม : สมศักดิ์ ทองมูลเนือง ● ศิลปกรรม : ณัชชา วงษ์งาม, อรรยา อภิชัยพงศ์ไพศาล, จีรศักดิ์ สุมาลัย, ศราวุธ เหลืองสุขเจริญ ● For Display Advertising โทร 0 2338 3333 ต่อ 3155, 3136, 3157, 3161-2, 3173 ● ฝ่ายสมาชิกและลูกค้าสัมพันธ์ โทร 0 2338 3000 (customer@nationgroup.com) กราฟฟิกดีไซน์ : สุเจตน์ ชุมภูนท์

Bizweek
กรุงเทพธุรกิจ
ปีที่ 14 ฉบับที่ 765
วันอาทิตย์ที่ 17 มีนาคม พ.ศ. 2562
www.bangkokbiznews.com

‘สุขภาพ-ภาษี’ เขย่าเทรนด์เครื่องดื่มโลก

พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนโลกธุรกิจ!! บีบ“ค่ายเครื่องดื่ม”แสนล้านพลิกเกมดันยอดขาย ส่องแบรนด์ “ซอฟท์ดริ๊งค์-น้ำเมาโลก” พาเหรดปั้นสินค้านวัตกรรม รับเมกะเทรนด์สุขภาพ พ่วงลดภาระภาษี

สาวิตรี รินวงษ์
กรุงเทพธุรกิจ

“เทรนด์” ถือเป็น “เข็มทิศ” ช่วยกำหนดทิศทางให้ภาคธุรกิจขับเคลื่อนสู่อนาคตได้สอดรับกับความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น

ในปี 2562 อุตสาหกรรม **“เครื่องดื่ม”** ในประเทศไทยที่ประเมินมูลค่าตลาดอยู่ระดับ 2-3 แสนล้านบาท มีความคึกคักอย่างมาก เพราะเป็นปีที่ได้เห็น **“สินค้านวัตกรรม”** ทั้งหมวดหมู่ (Category) เดิมและแคทิกอรีใหม่ๆ กันไม่น้อย

แบรนด์เล็ก แบรนด์ใหญ่ต่างตบเท้า ปั้น “แบรนด์ใหม่” สินค้าใหม่ ซัดกันนัว!

การออกสินค้าใหม่โจทย์สำคัญหนีไม่พ้นแบรนด์ต้องการตอบสนองความต้องการหรือ **Consumer need** ให้ได้มากสุด ปูทางไปสู่การโกยยอดขายสร้างการเติบโต

ทว่าอีกมุมหนึ่ง หน้าที่ของแบรนด์ต้องตอบสนองสิ่งที่ผู้บริโภคมองหาแต่ยังไม่ได้รับหรือ **Unmet need** ให้ได้! ซึ่งอย่างหลัง แบรนด์สินค้าและบริการให้ความสำคัญและกล่าวถึงมากขึ้น เพราะหากสามารถคิดค้นสินค้าได้**เป็นเจ้าแรก (First Mover)** นอกจากจะสร้างความแตกต่างจาก “คู่แข่ง” ได้แล้ว ยังมีโอกาสครองใจกลุ่มเป้าหมายโกยเงินได้ก่อนใครด้วย

ที่ผ่านมา ตลาดเครื่องดื่มใส หรือบ้างเรียก Clear Water เครื่องดื่มแต่งกลิ่นรส (Flavored Water) ในต่างประเทศมีมาพักใหญ่แล้ว โดยเฉพาะ “ญี่ปุ่น” แต่มาปีนี้สินค้าเหล่านั้นได้เข้ามาระเบิดแคทิกอรีใหม่ในไทยเรียบร้อยแล้ว

“เนสท์เล่” อาจเป็นบิ๊กแบรนด์แรกๆ ที่ปล่อยเครื่องดื่มใสชนิดมีฟอง **(Sparkling Water) เข้าทำตลาดตั้งแต่ 7 ก.พ.ที่ผ่านมา** โดยเข็นผลิตภัณฑ์ 2 รสชาติ กลิ่นแอปเปิ้ล และกลิ่นมิกซ์เบอร์รี่ ขนาด 340 มิลลิตร (มล.) วางจำหน่ายผ่านช่องทางร้านสะดวกซื้อเซเว่นอีเลฟเว่นในราคา 14 บาท มีการทำตลาดผ่านสื่อออนไลน์ ผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (Influencer) บ้าง และกระแสยังไม่แรงนัก

ซันโทรี่ เป๊ปซี่โคฯ จูงมือปั้นหมวด Flavored Water

ไล่หลังมา “ยักษ์ใหญ่ **“ซันโทรี่ เป๊ปซี่ โค เบเวอเรจ”** ปล่อยของชุดใหญ่ด้วยการส่งแบรนด์ **“กู๊ดมู้ด”** (goodmood) น้ำดื่มแต่งกลิ่นรส” หรือ Flavored Water เข้าทำตลาดเป็น “รายแรก” ในไทย นับเป็นการเดินเกมครั้งสำคัญของบริษัทอย่างมาก เพราะสินค้าดังกล่าวเป็น **“สินค้าตัวแรก”** ภายใต้บริษัทร่วมทุนกว่า 1 ปีนั่นเอง

“กู๊ดมู้ด” เป็นเครื่องดื่มที่มากกว่าน้ำ โดยสินค้าที่ออกมามี 2 รสชาติ โยเกิร์ตและแบล็คเคอร์แรนท์ ขนาด 440 มิลลิลิตร (มล.) จำหน่ายราคา 20 บาท ซึ่ง Price point ดังกล่าว สำรวจตลาดแล้วพบว่าผู้บริโภค 77-82% พร้อมใจจ่าย

เคธี่ อึ้ง ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายการตลาด กลุ่มผลิตภัณฑ์ซันโทรี่ บริษัท ซันโทรี่ เป๊ปซี่ โค เบเวอเรจ (ประเทศไทย) จำกัด ฉายภาพเทรนด์เครื่องดื่มมีแนวโน้มเปลี่ยนแปลงไปมากจากปัจจัยพฤติกรรมผู้บริโภคให้ความใส่ใจ “สุขภาพ” มากขึ้น หนึ่งในตัวแปรที่ทำให้คนหันมารักสุขภาพ ยังเกิดจากโครงสร้างประชากรไทยเปลี่ยน “สังคมผู้สูงอายุ” เข้ามามีบทบาทตามรอยญี่ปุ่น และสิงคโปร์ แม้กระทั่งคนรุ่นใหม่เอง ตระหนักเรื่องสุขภาพไม่แพ้กัน

ดังนั้นการบริโภคเครื่องดื่มจึงมองหาสินค้าที่ **“น้ำตาลน้อย”** ตลอดจน **“ไม่มีน้ำตาล”** ส่วนรสชาติมองหาสินค้าที่ “อร่อย” ดับกระหาย ได้รสสดชื่น ควบคู่ทางเลือกเพื่อสุขภาพ (Healthier choice)

การสำรวจพฤติกรรมผู้บริโภคเป็นหนึ่งในวิธีปฏิบัติปกติของบริษัทยักษ์ใหญ่ เพราะนั่นคือการ “เจาะใจ” ให้รู้ Insight ของกลุ่มเป้าหมายได้แม่นยำ ซันโทรี่ เป๊ปซี่ โคฯ ทำเรื่องนี้อย่างเข้มข้น และพบว่า

“ผู้บริโภคราว 68% มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการบริโภคตอบรับเทรนด์สุขภาพ โดยยังมองหาความสมดุลระหว่างรสชาติและสุขภาพ กู๊ดมู้ดจึงมุ่งจับกลุ่มเป้าหมายที่เลิกดื่มเครื่องดื่มหวาน หรือดื่มเครื่องดื่มหวานน้อยลงให้กลับมาดื่มได้บ่อยขึ้น เพราะมีรสชาติอร่อยสดชื่น และปริมาณน้ำตาลที่น้อย”

เพราะวางตำแหน่งทางการตลาดเป็นน้ำดื่มที่มากกว่าน้ำ จึงคาดหวังให้ผู้บริโภคดื่มบ่อยโดยไม่รู้สึกผิด ไม่ต้องพะวงกับน้ำตาลมาก ความหวานจะทำร้ายสุขภาพ ขณะที่ยี่ห้อ “ซันโทรี่” เบอร์ 1 ผู้ผลิตน้ำดื่มบรรจุขวดในญี่ปุ่นยังมาช่วยการันคุณภาพอีก

นอกจากเทรนด์รักสุขภาพมาแรง ปฏิเสธไม่ได้ว่า “ขุมทรัพย์” ทางธุรกิจเครื่องดื่มบรรจุขวดในปี 2561 เติบโตค่อนข้างดี 4.6% เมื่อบริษัทมีสินค้าหมวดน้ำดื่มแต่งกลิ่นรสในพอร์ตโฟลิโอที่ญี่ปุ่นอยู่แล้ว นำมาต่อยอด “ชิงโอกาส” ก่อนคู่แข่งเป็นเรื่องที่ดี

“เราจะชนะในตลาดเครื่องดื่มได้ สินค้าต้องมีนวัตกรรม และเรามีแต้มต่อวอเตอร์พลัสกลิ่นโยเกิร์ต เป็นโปรดักท์แชมป์เปี้ยน ที่ทำให้ซันโทรี่ในญี่ปุ่นชนะคู่แข่งแซงเป็นเบอร์ 1 มีส่วนแบ่งทางการตลาด 50% จากตลาดรวมมูลค่า 9,600 ล้านบาท”

อ่านต่อหน้า » 11

ผ่าทางโต DRT

รุกโมเดิร์นเทรด&งานโครงการ

แม้อุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้างยังซบเซา แต่ **“สาธิต สุดบรรทัด”** ซีอีโอ “ผลิตภัณฑ์ตราเพชร” ปรับกลยุทธ์ให้สอดคล้องไลฟ์สไตล์ผู้บริโภคเปลี่ยน ชอบสะดวก-สบาย รุกร้านโมเดิร์นเทรด & งานโครงการ หวังผลักดันฐานะทางการเงินปี 2562 เติบโตไม่ต่ำกว่า 5%

อ่านต่อหน้า » 8

“ภัทรา” พลิกโมเดลวิจัย ดันสปาไทยสู่ตลาดโลก

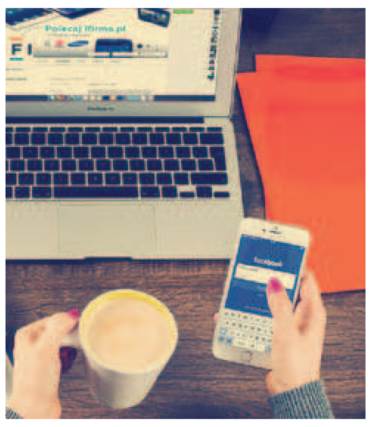
10

เลือกตั้ง เลือกใคร

9

การลงทุนเพื่อผลลัพธ์ทางสังคม

10



ข่าวดี Social Enterprise ไทย

11

กรุงเทพ
วันอาทิตย์

กรุงเทพธุรกิจ
ฉบับที่ 1180
วันอาทิตย์ที่ 17 มีนาคม พ.ศ. 2562
www.facebook.com/sundaybkk

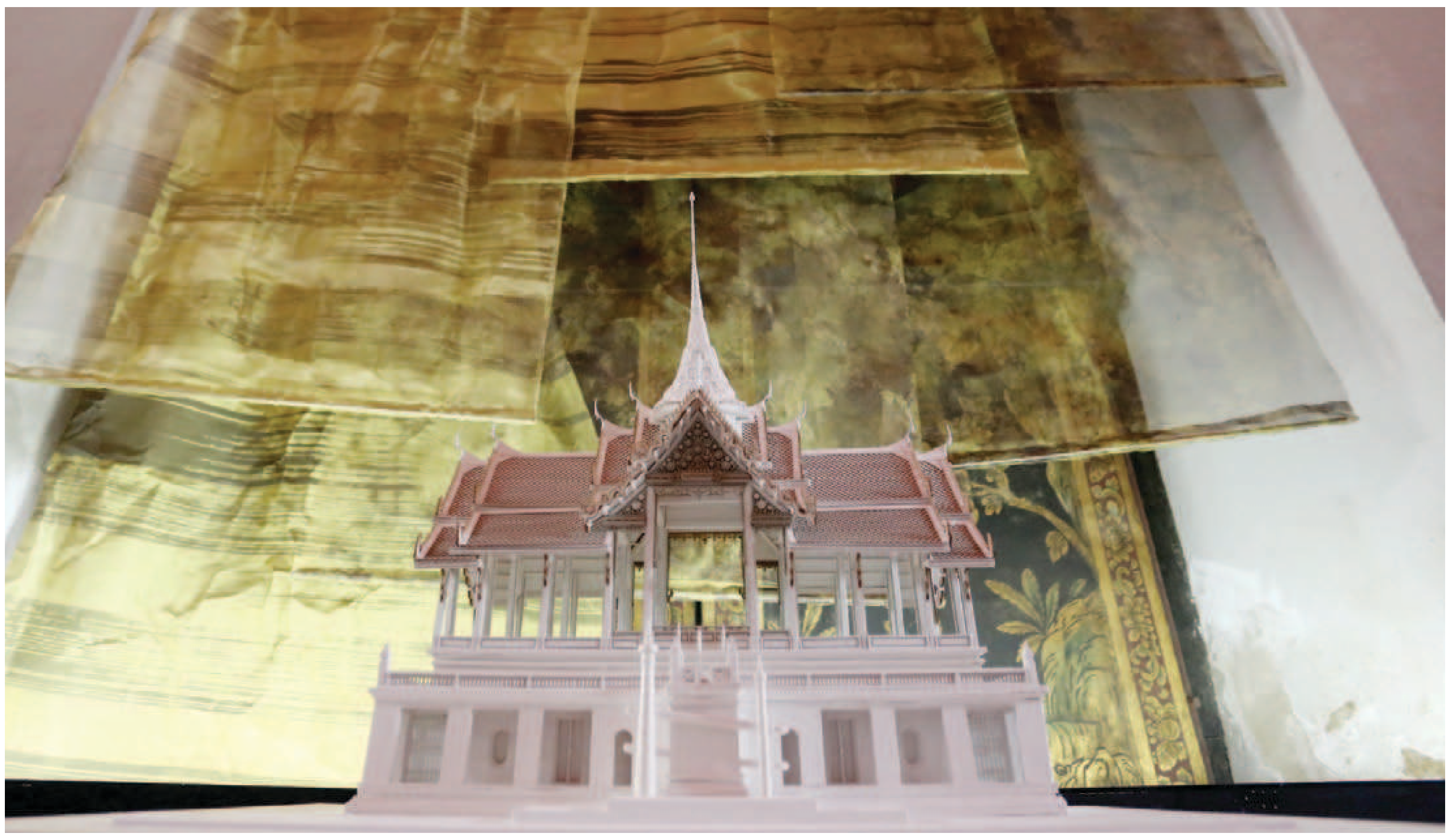
art & living in the CITY

คุณใหม่ สิริกิติยา เจนเซน ผู้อำนวยการ โครงการศึกษาสันนิษฐานรูปแบบพระราชวังบวรสถานมงคล (วังหน้า) และสื่อความหมายด้วยเทคโนโลยี

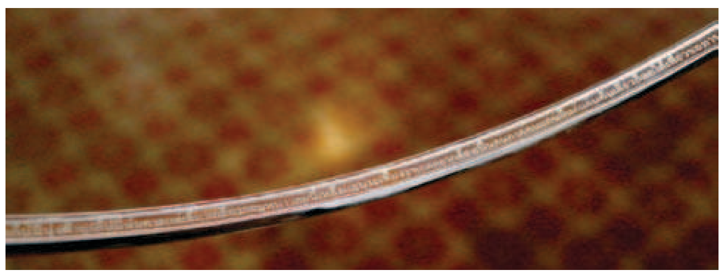
วังหน้า
ประวัติศาสตร์ที่ไม่เคยหยุดนิ่ง

ในคติความเชื่อแบบไทย ชื่อเป็นตัวกำหนดจุดหมายของมนุษย์ ชื่อหมายถึงการมีอยู่ หากผู้ใดไม่มีชื่อเสียงเรียงนามก็มิอาจกล่าวได้ว่ามีตัวตน ที่คนเรามีตัวตนก็เพราะมีชื่อ

ลับแล ฉากกั้นที่ใช้ขับไล่วิญญาณชั่วร้ายในอดีต ฤกษ์ฤทธิ์ ตีระวนิช มานำเสนอร่วมกับแอพพลิเคชั่นที่สร้างเรื่องราวขึ้นมาใหม่เพื่อสำรวจและค้นหาตัวตน



โมเดลจำลองพระที่นั่งในวังหน้า กับผลงานออกแบบสิ่งทอโดย จารุพัชร อาชวะสมิต นำเสนอเรื่องของกาลเวลาผ่านผ้าทอที่ได้รับแรงบันดาลใจจากพระวิสูตร ในวังหน้า



เนื้อเพลงลาวแพนสลักเป็นภาษาไทยและลาว

คณะนักร้องประสานเสียงสวนพลู ขณะขับร้องบทเพลงเห่เรือภายในพระที่นั่งอิศราวินิจฉัย

ผู้ชมให้ความสนใจกับห่วงเล็กที่ภายในสลักตัวอักษรเป็นเนื้อเพลงลาวแพน ผลงานของ นิพันธ์ โอฬารนิเวศน์

กรุงเทพธุรกิจ
เรื่องจากปก
ปิ่นอนงค์ ปานชื่น
วันชัย ไกรศรขจิต

หมายเหตุ : กิจกรรม ณ พระที่นั่งอิศราวินิจฉัย พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพระนคร 30 มีนาคม -20 เมษายน การแสดงขับร้องประสานเสียง โดย คณะนักร้องประสานเสียงสวนพลู 27 เมษายน อาหารมื้อพิเศษในรูปแบบ Chef's Table โดย เชฟตาม ชุดารี

วลาที่เราเดินเข้าไปในพิพิธภัณฑ์ เรามักรู้สึกราวกับว่าเวลาได้หยุดนิ่ง หยุดเดินอยู่ชั่วขณะ บางครั้งวัตถุจัดแสดงและบรรยากาศแวดล้อมก็นำพาเรานึกย้อนกลับไปในห้วงอดีต

หากในนิทรรศการ **นัยระนาบนอกอินซิทู : แปลงร่างอดีตในหลืบแห่งปัจจุบัน** เราได้เห็นการทำงานของประวัติศาสตร์ในแง่มุมที่แตกต่างออกไป มีทั้งชวนลึกลับน่าค้นหา ประหลาดใจ ไม่เข้าใจ ไปจนถึงแง่มุมที่ไม่เคยเห็นมาก่อน สะท้อนผ่านผลงานศิลปะร่วมสมัยหลากหลายรูปแบบที่มาร่วมกันในครั้งนี้

คุณใหม่ สิริกิติยา เจนเซน ผู้อำนวยการโครงการศึกษาสันนิษฐานรูปแบบพระราชวังบวรสถานมงคล(วังหน้า)และสื่อความหมายด้วยเทคโนโลยี โดยสำนักสถาปัตยกรรม กรมศิลปากร กล่าวถึงการดำเนินงานที่นำเสนอผ่านนิทรรศการต่อเนื่องที่แบ่งออกเป็น 3 ภาค ได้แก่

ภาคที่ 1 **นิทรรศการวังน่านิมิต** ณ หอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร (10-27 มิถุนายน 2561) นำเสนอข้อมูล เนื้อหา และข้อมูลทางประวัติศาสตร์เกี่ยวกับพระราชวังบวรสถานมงคล โดยใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือนำเสนอ เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์

ภาคที่ 2 **เว็บไซต์** ในรูปแบบของนิทรรศการและคลังข้อมูลออนไลน์ นำเสนอข้อมูลข้ออ้างอิงทั้งหมดของคณะทำงานใช้สืบค้น เผยแพร่ในรูปแบบคลังข้อมูลเปิดเผยแพร่สาธารณะ

ปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ชมและผลงานศิลปะ

ลูกแก้วปรอท ที่สะท้อนนัยถึงการเข้าใจประวัติศาสตร์ในแง่มุมต่างๆ

ภาคที่ 3 **วังหน้านฤมิตในมิติแห่งกาลเวลา** จัดแสดงอยู่ระหว่างวันนี้-28 เมษายน ณ พระที่นั่งอิศราวินิจฉัย และมุขกระสัน พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพระนคร โดยในภาคสุดท้ายนี้ประกอบด้วยนิทรรศการ **นัยระนาบ อินซิทู : แปลงร่างอดีตในหลืบแห่งปัจจุบัน** (In Situ From Outside : Reconfiguring The Past In Between The Present) ที่เชื้อเชิญให้ศิลปิน 7 คน ได้แก่ **ธณัฐชัย บรรดาศักดิ์ออน คาวารา อุดมศักดิ์ กฤษณมิษ นิพันธ์ โอฬารนิเวศน์ ปรัชญา พิณทอง ฤกษ์ฤทธิ์ ตีระวนิช** และ **หยัง โว** มาสร้างสรรค์บทสนทนากับพระที่นั่งอิศราวินิจฉัยผ่านผลงานศิลปะร่วมสมัย อีกทั้งยังขยายขอบเขตการแสดงด้วยการเชิญผู้เชี่ยวชาญในด้านต่างๆ ได้แก่ นักภาษาศาสตร์ นักดนตรี นักผังเมือง สถาปนิก นักพฤกษศาสตร์ นักออกแบบ นักประวัติศาสตร์ศิลปะ มานำเสนอมุมมองแรงบันดาลใจที่มีต่อประวัติศาสตร์วังหน้า

พร้อมกันนี้ยังนำสิ่งของจัดแสดงบางส่วนจาก **นิทรรศการวังน่านิมิต** มาจัดแสดงอีกครั้ง

คุณใหม่กล่าวว่า "จะบอกเล่าประวัติศาสตร์ 200 กว่าปีให้คนปัจจุบันเข้าใจว่ามีความเกี่ยวข้องกับเขาอย่างไร ข้อมูลในกรมศิลป์เยอะมาก นักวิชาการก็เก่งมาก เราจะนำข้อมูลเหล่านี้มานำเสนออย่างไร มีวิธีอะไรที่ทำให้เข้าใจง่าย ทำให้เขากลับไปหาข้อมูลเพิ่ม ถ้าไม่มีการหยิบยกมาคุยกัน ไม่มีการสานต่อข้อมูลก็จะอยู่นิ่งๆ ทั้งๆ ที่ประวัติศาสตร์เป็นสิ่งที่ไม่หยุดนิ่ง"

ด้วยเหตุนี้จึงตั้งใจออกแบบนิทรรศการให้เป็น 3 ภาค โดยมีกลวิธีในการนำเสนอข้อมูล

"ภาคแรกวังน่านิมิต มีกลยุทธ์ในการปล่อยข้อมูล ชวนคนเข้ามาในพื้นที่ซึ่งเคยเป็นวังหน้าเดิม ให้มองย้อนกลับไปในอดีต ด้วยการปูพื้นฐานข้อมูล เป็นเรื่องของจินตนาการ

ภาคที่สองเป็นเว็บไซต์ ภาคที่สามนิทรรศการวังหน้านฤมิต หมายถึงหลังจากชวนคนเข้าไปในพื้นที่แล้วจินตนาการแล้ว

ถ้าเรานำคนที่ไม่ใช่นักวิชาการเข้ามาในวังหน้า เขาจะสนใจประเด็นอะไร แล้วสร้างสรรค์งานออกมาในรูปแบบไหน นี่คือมุมมองประวัติศาสตร์ในหลายๆ ด้าน ประวัติศาสตร์เป็นสิ่งที่มีหลายมิติ งานในภาคนี้จึงเป็นงานครีเอชั่น หรืองานสร้างสรรค์ทั้งหมด

แม้แต่ชื่อนิทรรศการก็เป็นการสร้างสรรค์ เชิญอาจารย์สายัณห์ แดงกลม จากมหาวิทยาลัยศิลปากรเข้ามาตั้งชื่อ ในห้องนิทรรศการเราจะเห็นว่าแต่ละคนหยิบยกแง่มุมที่ต่างกันมานำเสนอ"

คุณใหม่ กล่าวถึงความตั้งใจว่า "อยากให้นิทรรศการจุดประกายความคิด สร้างปฏิสัมพันธ์ให้ผู้ชม

อยากให้คนชมมีคำถาม มีการพูดคุย เปิดมุมมองใหม่ขึ้นมา

ประวัติศาสตร์ในมุมมองของสถาปนิก เชฟ นักพฤกษศาสตร์ นักร้อง ไม่จำเป็นต้องเหมือนกันหมด นิทรรศการนี้อาจมีเลเยอร์เยอะ เราอยากทำให้รู้ว่าประวัติศาสตร์มันไม่ได้อยู่กับที่ มันมีการเคลื่อนไหวไปตามวันและเวลา

งานนี้เรามีสิ่งพิมพ์ให้นำกลับบ้านได้ มีคิวอาร์โค้ดที่เข้าฟังเพลงของคณะนักร้องประสานสวนพลู (เรียบเรียงเสียงประสานและปรับแต่งสำหรับการแสดงในพระที่นั่งอิศราวินิจฉัยโดยเฉพาะ ได้แก่ เพลงเขมรไทรโยค เห่เรือ และบัวขาว) การอ่านบทเพลงยาว พระราชนิพนธ์ของพระบาทสมเด็จพระปิ่นเกล้าฯ โดย ตุลวงอพาร์ตเม้นท์คุณป้า ไม่ใช่แค่อยู่ในห้องแสดงอย่างเดียว" คุณใหม่ยกตัวอย่าง

ในภาคสุดท้ายของวังหน้า ประวัติศาสตร์ได้ทำหน้าที่บอกเล่าและสร้างแรงบันดาลให้กับศิลปิน และผู้เชี่ยวชาญในศาสตร์หลากหลายแขนง บางคนแทบไม่เคยสนใจประวัติศาสตร์รัตนโกสินทร์มาก่อน บางคนกล่าวว่าความรู้ในเรื่องวังหน้ามีน้อยมาก ซึ่งไม่ได้เป็นอุปสรรคหากกลับเป็นความตั้งใจในการศึกษาหาความรู้ในแง่มุมที่แต่ละคนสนใจ

ผลกำไรตกอยู่กับผู้ชมนิทรรศการ เราได้เห็นงานสร้างสรรค์ในมิติที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นผลงานศิลปะร่วมสมัย บทเพลงจากคณะนักร้องประสานเสียงสวนพลูที่แต่งขึ้นมาเพื่อแสดงในงานนี้โดยเฉพาะ การเรียนรู้เรื่องดอกไม้และต้นไม้ที่สื่อให้เห็นถึงความหมายและคตินิยมรวมถึงบ่งบอกถึงพรรณไม้ที่ปลูกอยู่ในกรุงเทพฯ อันเกิดจากมุมมองของนักพฤกษศาสตร์เมื่อได้ชมภาพจิตรกรรมฝาผนังในพระที่นั่งพุทไธสวรรย์ รวมไปถึงสำรับอาหารตำรับแม่ครัวหัวป่าก์ที่สร้างแรงบันดาลใจให้กับชุดารี เทพาคำ ท็อปเชฟไทยแลนด์

ศิลปะส่งแรงบันดาลใจให้กันและกัน ผลงานสร้างสรรค์ของเหล่าศิลปินในครั้งนี้ก็เช่นกัน ♀

กรุงเทพธุรกิจ
วัน สบาย

พิมพ์พัดชา กาคำ Pimpatchabkk@gmail.com
อนันต์ จันทรสูตร์

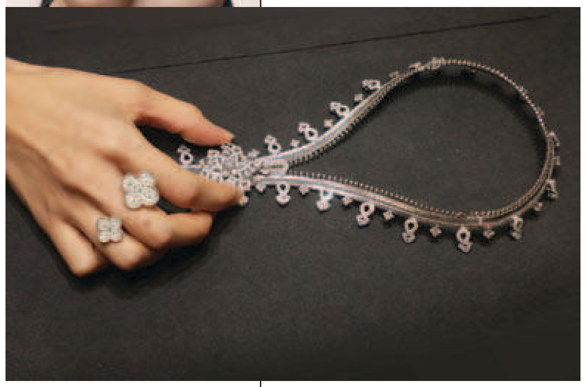
อัญมณีล้ำค่าช่างคู่ควรกับหญิงสาว ผู้ได้ครอบครอง **เนย–ศุภวดี ศรีบุญรัตนชัย** ชื่นชอบทั้งเครื่องประดับ และ นาฬิกาหลากหลายแบรนด์ ทว่าที่หนึ่งในดวงใจตอนนี้ก็คือ **แวน คลีฟ แอนด์ อารเปลส์ (Van Cleef& Arpels)** รักแบรนด์นี้จนกระทั่งตั้งชื่อลูกสาวคนแรกว่า "น้องอารเปลส์"

Van Cleef & Arpels

ความผูกพัน ของ'เนย-ศุภวดี'

เธอหลงเสน่ห์ในเรื่องราวของนาฬิกาและเครื่องประดับหลายชิ้นที่ออกแบบโดย แวน คลีฟ แอนด์ อารเปลส์ ด้วยการออกแบบที่เป็นเอกลักษณ์และไม่ล้าสมัยจึงชอบเป็นพิเศษ วันนี้เลยนำนาฬิกา 4 เรือน ของ แวน คลีฟ แอนด์ อารเปลส์ ที่ชื่นชอบและผูกพัน มาให้ชม

"นาฬิกาเรือนแรกของ แวน คลีฟ แอนด์ อารเปลส์ ที่มีคือ **Alhambra** ค่ะ ที่จริงเครื่องประดับชิ้นแรกที่มีของแวน คลีฟ แอนด์ อาร์เปลส์ คือคอลเลคชั่นที่ชื่อว่า Alhambra เช่นเดียวกันค่ะ Alhambra คือ iconic design ของแวน คลีฟ แอนด์ อาร์เปลส์ เป็น ใบ clover 4 แฉก เป็นสัญลักษณ์ของความโชคดี มีความเชื่อว่าผู้สวมใส่แล้วจะมีความโชคดี เลยชอบมาก มีหลายสีเลย มีทั้งแบบเปลือกหอย แบบหินสีและแบบเป็นเพชร คือค่อยๆ ซื้อเก็บไปเรื่อยๆ ค่ะ เค้าบอกว่าใส่แล้วโชคดีนี้ยิ่งชอบ (หัวเราะ) เนื่องจากมีเครื่องประดับใน Collection นี้ ค่อนข้างหลายชิ้นเลย ตัดสินใจซื้อนาฬิกาเก็บไว้ใส่เข้าเซต แต่กลับชอบมากเพราะใส่ง่าย ใส่ได้ทั้งกลางวันและกลางคืน เลยกลายเป็นนาฬิกาที่สวมใส่บ่อย อย่างที่บอกว่า Alhambra เป็น iconic ของแวนคลีฟมีความคลาสสิก ใส่ได้ตลอด ไม่ล้าสมัย"



เรือนต่อไปดู เผินๆ แล้วไม่เหมือนนาฬิกา เป็น **Cadenas Watch** คนที่สวมอยู่เท่านั้นถึงจะมองเห็นหน้าปัดนาฬิกา "ที่ชอบนาฬิกาเรือนนี้เป็นเพราะการออกแบบที่แตกต่าง นอกจากนั้นยังมีประวัติความเป็นมาอีกด้วยค่ะ Cadenas เรือนแรกนั่นถูกส่วมใส่โดย **Duchess of Windsor** ท่านเป็นลูกค้าประจำและเป็นเหมือน Muse ของแบรนด์ในสมัยนั่น ท่านเสนอว่าอยากจะได้นาฬิกาที่มีรูปทรง เหมือนตัวล็อค และในช่วงสมัยนั้นการที่ผู้หญิงมองนาฬิกาถือว่าไม่สุภาพ แวน คลีฟ แอนด์ อารเปลส์ เลยออกแบบนาฬิกาที่มีรูปทรงตัวล็อค และไม่เหมือนนาฬิกาเวลาสวมใส่จะเหมือนการใส่เครื่องประดับกำไลชิ้นหนึ่งเพราะคนอื่นจะมองไม่เห็นหน้าปัดนาฬิกา ยกเว้นคนสวมใส่ เลยเป็นที่มาของนาฬิกาเรือนนี้ค่ะ นอกจากนั้นยังมีเครื่องประดับอีกหลายชิ้นรวมทั้งสร้อยซิป ที่เป็นเอกลักษณ์ของแวน คลีฟ แอนด์ อารเปลส์ก็ได้แรงบันดาลใจมาจากท่านด้วยเช่นกันค่ะ"

ส่วนนาฬิกาอีก 2 เรือน เป็นนาฬิกาที่ได้มาจากคอลเลคชั่น **Poetic Complication** นอกจากเป็นสิ่งที่น่าประทับใจและภูมิใจที่ได้ครอบครอง ยังเป็นนาฬิกาที่มีความผูกพันอีกด้วยค่ะ ก็คือ **A Day in Paris** และ **Pont des Amoureux.**

A Day in Paris เป็นเรื่องราวเกี่ยวกับเด็กผู้หญิงและแม่ที่เดินเล่นในเมืองปารีส เวลาสวมใส่นาฬิกาเรือนนี้ ขณะที่เวลาหมุนไปจะเห็นแม่กับลูกเดินไปสถานที่สำคัญต่างๆ ในปารีส เช่น หอไอเฟล **Jardin des Tuilleries** และ **Place Vendôme** ขณะที่นาฬิกาหมุนไปเรื่อยเรื่อยทั้งสองคนก็เดินเล่นต่อไปเรื่อยเรื่อยเช่นกัน ดังว่าเมืองปารีสเป็นเมืองที่ไม่เคยหลับใหล

"ตอนสั่งนาฬิกาเรือนนี้เลยสั่งซื้อเป็นรุ่นที่เป็นสายดำจะได้ใส่ได้บ่อย แต่เลือกเป็นตัวเรือน **pink gold** เพราะความชอบส่วนตัว เรือนนี้เลยเป็นเรือนที่ใส่บ่อยที่สุดเพราะแต่งตัวง่าย นอกจากนั้นยังมีความทรงจำที่มีค่าเกี่ยวกับนาฬิกาเรือนนี้อีกด้วย เพราะหลังจากได้นาฬิกาเรือนนี้ ก็ได้ของขวัญที่พิเศษที่สุดในชีวิต คือลูกสาวสุดที่รัก "น้องอารเปลส์" เลยรักนาฬิกาเรือนนี้มาก เหมือนเป็นนาฬิกาที่ให้โชคเรา

เรือนต่อไป เป็นเหมือนซีรีส์ต่อจากเรือนที่แล้ว เรือนนี้ขื่อ **Pont des Amoureux** หรือเรียกสั้นสั้นว่า **PDA** เรือนนี้เป็นอีกเรือนที่มีความหมายมาก เพราะเป็นของขวัญจากคุณสามี คุณคิมรอนาฬิกานี้เกือบ 3 ปี เพราะเขารอให้เลขตัวเรือนผลิตตรงกับวันเกิดของเค้าค่อยให้เรา ในที่สุดก็ได้มาเมื่อปีที่แล้วค่ะ เรื่องราวของเรือนนี้จะต่อเนื่องจากเรือนที่แล้ว เด็กผู้หญิงนั้นเติบโตแล้วก็พบรักกับชายหนุ่มที่สะพาน **Pont des Arts** ผู้หญิงจะเป็นเข็มชั่วโมงและผู้ชายจะเป็นเข็มนาที ทุกเที่ยงวันและเที่ยงคืนผู้หญิงและผู้ชายจะจุมพิตกัน คิมมอบให้ค่ะ นาฬิกาเรือนนี้เป็น สัญลักษณ์ของความรักที่เสมอต้นเสมอปลายทุกคืนและวัน เลยเป็นเรือนที่รักมากๆ ค่ะ"

คุณเนยเล่าว่าผู้ที่ชื่นชอบนาฬิกาเป็นที่สุดก็คือคุณสามี (คิม-เอกภัทร พรประภา) มักจะแวะเวียนมาอัพเดทคอลเลคชั่นของ "แวน คลีฟ แอนด์ อารเปลส์" (Van Cleef& Arpels) จักรวรรดิแห่งอัญมณีจากประเทศฝรั่งเศส ณ บูติกแห่งแรกในประเทศไทยที่ชั้น G ศูนย์การค้าดิ เอ็มโพเรียม ทว่าสำหรับนาฬิกาที่นำมาให้ชมในวันนี้เป็นสิ่งที่เธอรักและหลงใหลมากเช่นกัน เพราะเรื่องราว ประวัติ และความเป็นมาของแต่ละเรือนที่น่าประทับใจ นอกจากนั้นยังมีความผูกพันส่วนตัวที่ไม่สามารถประเมินค่าได้

"เนยชอบเครื่องประดับมากโดยเฉพาะต่างหู เป็นสิ่งที่ขาดไม่ได้ เวลาไปดูเครื่องประดับสิ่งที่เห็นก่อนอย่างอื่นก็คือต่างหู โดยเฉพาะต่างหูแบบระย้า แต่ก็ใส่ไม่ได้ทุกวัน ก็เลยต้องเก็บไว้ใส่ในโอกาสพิเศษจริงๆ เวลาแต่งตัวออกจากบ้านมีหลายครั้งที่จะเลือกเครื่องประดับก่อนแล้วค่อยเลือกชุด

ด้วยความที่ชื่นชอบในเรื่องของเครื่องประดับมาตั้งแต่วัยเด็ก เธอเล่าว่าเริ่มสะสมเครื่องประดับตั้งแต่เรียนอยู่ มีทั้งต่างหู สร้อย ฯลฯ ที่เป็น พลอย ทับทิม ไพลิน ฯลฯ และ เพชร เวลาจัดเก็บก็ควรจะเป็นระเบียบเรียบร้อย มีการบันทึกภาพเก็บไว้เป็นแคตตาล็อค เพื่อการหาง่าย เตือนความจำว่ามีเครื่องประดับชิ้นไหนบ้าง บางทีก็ซื้อเครื่องประดับเป็นเซต (ถ้ามีขาย) เพื่อการหยิบใช้สะดวกไม่ต้องเสียเวลาหาชิ้นอื่นๆ มาแมทช์

แบรนด์พิเศษในดวงใจก็คือ "แวน คลีฟ แอนด์ อารเปลส์" ถือว่าเป็นเครื่องประดับชั้นสูง มีความสุขที่ได้ครอบครอง มีความสุขยามได้สวมใส่ เครื่องประดับบางชิ้น มีเพียงหนึ่งเดียวในโลก อยากได้แต่ก็หาซื้อไม่ได้ หรือบางชิ้นก็มีน้อยและหายากมาก เช่น Zip Necklace ที่ซื้อเป็นของขวัญให้กับคุณแม่ของคิม (สามี) บางชิ้นต้องรอคอยหลายปีกว่าจะได้มา เธอเชื่อว่าทุกอย่างคือ Destiny เป็นโชคชะตาของผู้ที่ได้ครอบครองจริงๆ ♀

กรุงเทพธุรกิจ
นินทา ข้ามโลก

พันธุ์เมธา

หลังจากรอคอยมานาน **กัปตัน มาร์เวล (Captain Marvel)** ก็มากู้โลก เป็นซูเปอร์ฮีโร่สตรีแกร่ง และเป็นจิ๊กซอว์ชิ้นสุดท้าย แห่งจักรวาลมาร์เวลแฟรนไชส์ที่จะต้องไปรวมพลกับเหล่าซูเปอร์ฮีโร่อเวนเจอร์ในภาคสุดท้าย

บรี ลาร์สัน (Brie Larson) สาวสวยจากซาคราเมนโต้ ได้บท **แครอล แดนเวอร์ส** หรือกัปตัน มาร์เวล ด้วยทุนสร้าง 152 ล้านยูเอส กำลังโกยรายได้ไปสี่ร้อยกว่าล้าน อย่างที่รู้กันว่าเมื่อหนังฮีโร่ออกฉายก็จะมีของที่ระลึก และสินค้าปะโลโก้และรูปหน้าฮีโร่ออกมาให้แฟนคลับตามซื้อกัน ปีนี้บริษัท เดอะ วอลท์ ดิสนีย์ (ประเทศไทย) จำกัด เพิ่งจัดกิจกรรม "กัปตัน มาร์เวล อินทิเกรเต็ด อีเว้นท์" ที่พารากอน ซีนีเพล็กซ์ ชั้น 5 ศูนย์การค้าสยามพารากอน ซึ่งนอกจากฉลองการมาของกัปตัน มาร์เวล คนสร้างก็นำสินค้าลิขสิทธิ์ของกัปตัน มาร์เวล จากไลเซนซีชื่อดังมาให้แฟนคลับเลือกช็อปมีอาทิ เสื้อยืด เสื้อแขนกุด กางเกงสำหรับออกกำลังกาย เสื้อโปโลและเสื้อฮู้ดแขนยาว หมวกลายกัปตัน ถุงผ้ามาร์เวล รวมถึงของที่ระลึกเช่น พวงกุญแจและฟิกเกอร์ข้อต่อ (ตุ๊กตา) ตัวละครหลากหลายแบบ แบบมินิ และแบบตัวใหญ่จุใจ (สินค้าวางจำหน่ายถึง 17 มีนาคม)

กัปตัน มาร์เวล สอบไม่ผ่านเรื่องเสื้อ

แฟนพันธุ์แท้หนังซูเปอร์ฮีโร่ไม่ว่าค่ายไหน รักจริงก็ต้องมีของเหล่านี้ไว้สะสม และบรรดาแฟนๆ ค่ายมาร์เวลนี่แหละ ที่ใช้โซเชียลมีเดียเรียกร้องความสนใจและก็บ่นไปเรื่อยๆ ตั้งแต่นางเอกหน้าแข็งเป็นหินและชุดก็ไม่สวย ดูไม่ลงทุนกับเสื้อผ้าหน้า ผม เอาเสียเลย บลาๆๆ

บุคลิกของแครอล แดนเวอร์ส อาจดูแข็งๆ เพราะเธอเป็นทหารหญิง ทว่าบรี ลาร์สัน ก็เป็นนักแสดงระดับออสการ์จากหนังเรื่อง Room (2015) ส่วนเรื่องชุดฮีโร่ก็วิพากษ์วิจารณ์กันในโลกออนไลน์อย่างเมามัน โดยเฉพาะแฟนหนังสือค่ายมาร์เวลที่บอกว่า เอ...ในการ์ตูนมันก็สีน้ำเงินคาดแดงมีแถบเชื่อมกับดาวทหารสีเหลืองทอง ช่วงคอและไหล่เป็นสีแดงสด แต่ทำไมพอตัดหนังตัวอย่างมาให้ดูกลายเป็นชุดสีเขียว และชุดก็ดูเป็นรถถังแน่นๆ ไม่เซ็กซี่เลย ซูเปอร์ฮีโร่หญิงต้องดูเซ็กซี่ แข็งแกร่ง และมีพลังอย่างชุดของ **Black Widow** ของ สการ์เล็ตต์ โจแฮนส์สัน และ **Wonder Woman** ของ เกล การ์โดท์ ก็มีหนังซีรีส์ออกฉายก่อนตั้งหลายสิบปี จนมารีเมคสาวน้อยมหัศจรรย์ก็ไม่จำเป็นต้องใส่ชุดแบบเดิมๆ

บางคนบอกชุดกัปตัน มาร์เวล ดูย้อนยุคไปหน่อย ในขณะที่ชุดของสาวน้อยมหัศจรรย์ก็ย้อนไปไกลถึงยุคกรีกแต่กลับดูไม่ล้าสมัย เท่เสียอีก ชุดของกัปตันอเมริกา ก็ดูเหมาะไม่เชยแม้เรื่องราวจะเกิดยุคสงครามโลกครั้งที่สอง ใครจะแก้ตัวว่ากัปตัน มาร์เวล เกิดยุค 50s เครื่องแบบซูเปอร์ฮีโร่เลยออกมาดูโบราณ และต้องมีสัญลักษณ์แนวทหารเติมเข้ามา

โลกโซเชียลคนรักมาร์เวลก็ออกมาแย้งว่า เพราะสีเขียวเป็นสีของชาวครี (Kree) อย่างเครื่องแบบที่จู๊ด ลอว์ ใส่นั่นแหละ มันก็ต้องแนวนั้น แต่ที่ถกเถียงกันมากคือ "หมวกเหล็ก" กับทรงผมมอฮอล์ค หมวกเหล็กทับหน้าผากไปถึงดวงตา ช่วงบนหัวหมวกเหล็กมีเส้นผมโผล่ออกมาเป็นแนวเหมือนทรงมอฮอล์ค กลายเป็นซูเปอร์ฮีโร่สาวสายพังค์ผมทรงมอฮอล์ค แปลกตาไปเลย

แฟนๆ กัปตัน มาร์เวล เขาบ่นมา ♀

กรุงเทพธุรกิจ บิวตี้ & สปา

มิโคล

มายากลของการแต่งหน้า

เทรนด์การแต่งหน้าประจำปี 2019 เผยโฉมแล้ว โดยครีเอทีฟ เมคอัพ ไดเร็คเตอร์ **ตรีมินทร์ ธีรธนาอุดมวัชร์** ในงาน **อาร์ทตี้ โปรเฟสชั่นแนล บิวตี้ เวิร์คช็อป** ที่ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน พระราม 9

เวิร์คช็อปชวนสวยอย่างนี้สาวๆ ต้องตามติด โดยเฉพาะเทรนด์แต่งหน้าใหม่ๆ รับกับเสื้อผ้าประจำฤดูร้อน โดยเมคอัพอาร์ทิสต์บอกว่า การแต่งหน้าก็เปรียบเสมือน "มายากล" ของสาวๆ ที่จะปรับลุคให้สวยเด่นและแตกต่างได้ในแต่ละวัน การแต่งหน้าจึงเปรียบเสมือนเป็น "มายากล" หรือ Make up is magic

อยากสวยต้องหัดเล่นมายากลกันบ้าง เมคอัพอาร์ทิสต์ แนะเทคนิคในการแต่งหน้าเริ่มที่ **คิ้ว** เทคนิคการเขียนคิ้วแบบใหม่เน้นเขียนให้เหมือนคิ้วจริง ดูมีมิติมากขึ้น ซึ่งมีวิธีจำง่ายๆ คือ **หัวจาง หางเข้ม** และใช้ 3 โทนสีในการเขียนโดยช่วง 'หัวคิ้ว' จะเน้นใช้สีอ่อน ช่วง 'กลางคิ้ว' ใช้สีกลาง ส่วน 'ปลายคิ้ว' ใช้สีเข้ม การเขียนคิ้วที่ถูกต้องควรมีการวัดองศาคิ้ว เพื่อให้ได้ลักษณะโครงคิ้วที่สวยรับกับใบหน้า

ต่อด้วย **แก้ม** เทคนิคการปัดแก้มให้อินเทรนด์ จะเน้นปัดให้สูงกว่าปกติ โดยปัดบริเวณระหว่างใต้ตาและโหนกแก้มแนะนำให้ปัดเฉียงขึ้นประมาณ 45 องศา เพื่อเป็นการยกใบหน้าให้ดูเรียวขึ้น โดยเฉพาะกับคุณสาวๆ ที่มีโหนกแก้มสูงนอกจากนี้ **การเก็บส่วนเกิน และเสริมจุดด้อยบนใบหน้า** ก็เป็นสิ่งสำคัญ แนะนำเทคนิคการ **เฉดดิ้ง** ด้วยการใช้โทนสีน้ำตาลปัดทับบริเวณกรอบหน้า หรือส่วนที่เกินบนใบหน้า เพื่อเป็นการลบเลือน แก้ไข ทำให้รูปหน้าดูเรียว และมีกรอบหน้าที่ชัดขึ้น หรือคุณสาวๆ บางคนที่ต้องการเน้นบริเวณสันจมูกให้ดูโด่ง ก็สามารถใช้โทนสีสว่างช่วยได้ ซึ่งการ 'เฉดดิ้ง' ทั้งหมดควรเลือกโทนสีให้เหมาะกับสีผิวของคุณสาวๆ ด้วย

ปิดท้ายที่ **ริมฝีปาก** เทคนิคการเติมสีปากที่กำลังได้รับความนิยม ครีเอทีฟ

เมคอัพ ไดเร็คเตอร์ ของอาร์ทตี้ โปรเฟสชั่นแนล แนะนำว่า จะเน้นการ**ใช้นิ้วแทนพู่กัน** เพื่อเบลนด์สีปาก เนื่องจากในปัจจุบันไม่นิยมให้สีปากชัดมาก ซึ่งจะแตกต่างจากแต่ก่อนที่จะใช้พู่กันเพื่อเขียนขอบปากให้ชัด โดยคุณสาวๆ สามารถนำ 4 เทคนิค ข้างต้นไปใช้แต่งหน้าในเอเวอรี่เดย์ลุคได้ รับรองว่าสวยปัง !

งานนี้มีเหล่าเซเลบริตี้มาร่วมคลาสกิจกรรมกันอย่างคับคั่ง มีอาทิ ปอนด์-**หฤทัย ไชยันต์ ณ อยุธยา** ที่บอกว่า ชอบการแต่งหน้าให้ดูเป็นธรรมชาติ ในวันนี้ได้เทคนิคใหม่ๆ ในการแก้ปัญหา เช่น การเขียนคิ้วแบบใหม่ที่รับกับรูปหน้า และการใช้อายแชโดว์เพื่อช่วยให้ดวงตาดูมีมิติ

มิ้นท์-**ณิชชา บุณยากร** บอกว่า ตัวเองมีปัญหาอยู่ 3 จุดคือ ตา คิ้ว และสันจมูก เพราะเป็นคนหางตาชี้และคิ้วมีทรงโค้ง ถ้าแต่งหน้าไม่ถูกจะทำให้หน้าดูเหวี่ยง วันนี้ได้เคล็ดลับหลายอย่าง เช่น การเขียนคิ้วและการเฉดดิ้งให้เข้ากับไลฟ์สไตล์ของตัวเอง

อ้อมแอ้ม-**ศรัณย์ภัค เพ็ญชาติ** บอกว่า สไตล์การแต่งหน้าของเธอจะเบามาก แต่วันนี้พอได้มาเข้าคลาสก็ได้เทคนิคในการแต่งหน้าใหม่ๆ รู้สึกสนุก และพอได้ลองแต่งจริงๆ ก็ช่วยปรับลุคให้ดูดีขึ้น โดยเฉพาะการเขียนคิ้ว ที่ทำให้หน้าดูเด่นขึ้น

พีช-**ศิลป์ศุภา อภิรักษ์ทานนท์** เล่าว่า เพราะเป็นคนหน้าหมวย ถ้าไม่แต่งหน้าจะทำให้หน้าดูจืด วันนี้ได้เรียนรู้เทคนิคการแต่งหน้าโดยเฉพาะการเขียนคิ้วและการเติมสีปาก ทำให้ลุคดูเป็นธรรมชาติและดูสดใสอย่างที่ชอบ

สาวๆ สายบิวตี้ที่ต้องการเข้าร่วมคลาสกิจกรรม 'ARTY PROFESSIONAL BEAUTY WORKSHOP' ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน และเครื่องสำอาง 'อาร์ทตี้ โปรเฟสชั่นแนล' จะจัดกิจกรรมอัพเดทเทรนด์การแต่งหน้าแบบมืออาชีพ ที่ห้างสรรพสินค้าโรบินสันทั้ง 14 สาขา ที่ร่วมรายการ ตั้งแต่วันนี้ถึงเดือนพฤษภาคม 2562 ไปเกาะติดเทรนด์กันได้เลย ♀

เครื่องสำอาง **PAUL & JOE** (พอล แอนด์ โจ) จากประเทศฝรั่งเศส แนะนำเมคอัพคอลเลคชั่นใหม่ **SPRING CREATION** 2019 **FLORAL SHOPPE** อวดสีสันแห่งฤดูใบไม้ผลิในปารีส ให้สาวๆ มอบดอกไม้แสนสวยให้กับตัวเองได้ทุกวันในรูปแบบลิปสติกแท่งสวยหลากเฉดสี อายคัลเลอร์ในกล่องดอกไม้ และน้ำหอมกลิ่นดอกไม้แสนสดชื่น สะท้อนความเป็นตัวคุณให้เจิดจรัสในแบบสาวปาริเซียง ที่เคาน์เตอร์

PAUL & JOE ชั้น 2 สยามพารากอน, สาขาไอคอนสยาม ที่ POP-UP STORE และร้าน @COSME ♀

AOT

บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) (ทอท.) มีความประสงค์จะให้สิทธิประกอบกิจการจำหน่ายสินค้าปลอดอากร ณ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ท่าอากาศยานภูเก็ต ท่าอากาศยานเชียงใหม่ และท่าอากาศยานหาดใหญ่ ด้วยวิธีการประมูลเสนอค่าตอบแทน

ผู้สนใจติดต่อขอซื้อเอกสารการยื่นข้อเสนอการดำเนินงานในราคาชุดละ 2,500,000.-บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ระหว่างวันอังคารที่ 19 มีนาคม 2562 ถึงวันจันทร์ที่ 1 เมษายน 2562 ณ ฝ่ายบริหารธุรกิจ ชั้น 5 อาคารสำนักงานใหญ่ ทอท. เลขที่ 333 ถนนเชิดวุฒากาศ แขวงสีกัน เขตดอนเมือง กรุงเทพมหานคร 10210 โทรศัพท์หมายเลข 0 2535 2026 และ 0 2535 5855 โดยต้องนำสำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มของนิติบุคคล (ถ้ามี) ที่รับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจกระทำการแทนนิติบุคคลจำนวน 2 ชุด มาประกอบการซื้อเอกสารการยื่นข้อเสนอการดำเนินงานดังกล่าว

ทั้งนี้ ผู้สนใจซื้อเอกสารการยื่นข้อเสนอการดำเนินงาน สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมทางโทรศัพท์ในวันและเวลาทำการของ ทอท. หรือดูข้อมูลใน www.airportthai.co.th

AOT

บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) (ทอท.) มีความประสงค์จะให้สิทธิในการประกอบกิจการบริหารจัดการกิจกรรมเชิงพาณิชย์ภายในอาคารผู้โดยสาร ณ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ (ทสภ.) เพียงรายเดียว มีกำหนดนับตั้งแต่วันที่ 28 กันยายน 2563 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2574 ด้วยวิธีการประมูลเสนอค่าตอบแทน

ผู้สนใจติดต่อขอซื้อเอกสารการยื่นข้อเสนอการดำเนินงานในราคาชุดละ 2,500,000.-บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยเป็นแคชเชียร์เช็คของธนาคารที่ตั้งอยู่ในประเทศไทย สั่งจ่าย "บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)" และลงวันที่ที่ซื้อเอกสารการยื่นข้อเสนอการดำเนินงาน หรือ ก่อนหน้านั้นไม่เกิน 3 (สาม) วันทำการของ ทอท. พร้อมทั้งต้องนำสำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มของนิติบุคคล (ถ้ามี) ที่รับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจกระทำการแทนนิติบุคคล จำนวน 2 ชุด มาประกอบการซื้อเอกสารการยื่นข้อเสนอการดำเนินงานดังกล่าว ระหว่างวันอังคารที่ 19 มีนาคม 2562 ถึงวันจันทร์ที่ 1 เมษายน 2562 เวลา 09.00-12.00 น. และ เวลา 13.00-16.00 น. ณ ฝ่ายบริหารธุรกิจ ชั้น 5 อาคารสำนักงานใหญ่ ทอท. เลขที่ 333 ถนนเชิดวุฒากาศ แขวงสีกัน เขตดอนเมือง กรุงเทพมหานคร 10210 หมายเลขโทรศัพท์ 0 2535 2026 และ 0 2535 5855

ทั้งนี้ ผู้สนใจซื้อเอกสารการยื่นข้อเสนอการดำเนินงานสามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมทางโทรศัพท์ ในวันและเวลาทำการของ ทอท. หรือดูข้อมูลใน www.airportthai.co.th

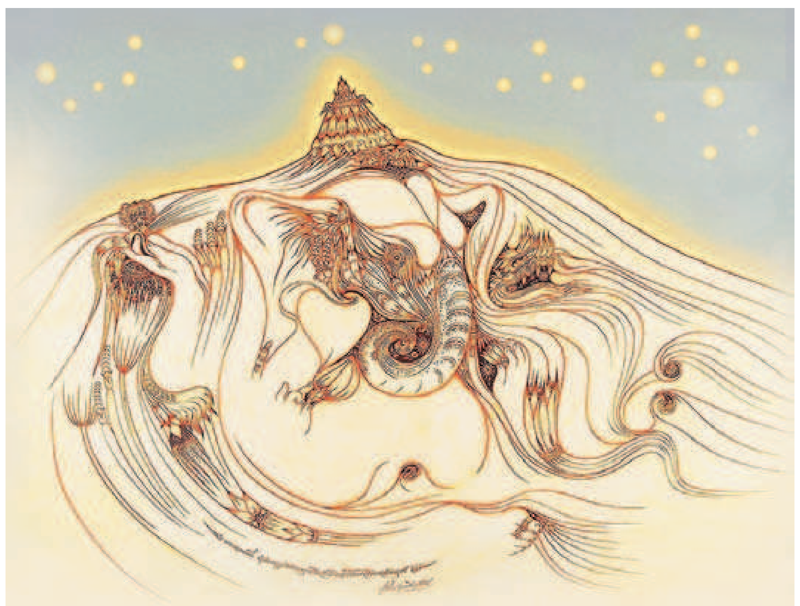
คลังสินค้า หรือประกอบงานธุรกิจ SMEs ให้เช่า
ราคาพิเศษ
- วงแหวนรามอินทรา กม.9 : 95-1,500 ตร.ม.
- ลำลูกกา คลอง 6 : พื้นที่โรงงาน 1,500-2,500 ตร.ม.
- บ่อเลี้ยงปลา 12 ไร่ : อ.นครชัยศรี
- พื้นที่ทำเกษตร/บ่อน้ำ 52 ไร่ : อ.เสนา จ.อยุธยา
- ขายที่ดิน 781 ตร.ว. : ซ.ปู่เจ้าสมิงพราย19

พื้นที่สีม่วง ขอใบทำโรงงานได้
บริษัท รามอินทรา แฟคทอรี่ จำกัด
โทร. 02-914-2022, 02-914-2311, 081-806-1975
www.ramintrafactory.com

Ditec ENTREMATIC
www.hp1990.com
Industrial Door
ประตูทางเลือกที่ดีที่สุด สำหรับประตูโรงงาน
บริษัท ไฮโปรเจค 1990 จำกัด
11-13-15 ลาดพร้าว 42 กทม. 10310
02-938-0260-3
e-mail:info@hp1990.com

ที่ดิน 2 ไร่ 186 ตารางวา
ขายไร่ละ: 9 ล้าน
ถ.แสงชูโต อ.ท่าม่วง
จ.กาญจนบุรี
ที่ดินทำเลทอง เหมาะทำธุรกิจ
ติดต่อ คุณบอล : 063-6295363, 034-514299

● บรรณาธิการ กรุงเทพวันอาทิตย์ : วลัญช์ สุภากร walan@nationgroup.com ● บรรณาธิการ @TASTE : เอื้อพันธุ์ ศรีสุนทร aupan_s@yahoo.com ● กองบรรณาธิการ : ปิ่นอนงค์ ปานชื่น pinanong@nationgroup.com พิมพ์พัดชา กาคำ pimpatchabkk@gmail.com, ปริยา เหล่าวิวัฒน์ pariya_lao@nationgroup.com ● ผู้ช่วยบรรณาธิการศิลปกรรม : สมศักดิ์ ทองมูลเมือง
● ฝ่ายศิลปกรรม : ณัชชา วงษ์งาม, จีรศักดิ์ สุมาลัย, ศราวุธ เหลืองสุขเจริญ, อรรยา อภิชัยพงศ์ไพศาล ● กราฟิกดีไซน์ : สุเจตน์ ชุมภูนท์ ● ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายโฆษณา : วิจิตรา ศิริวรากุล wichittra@nationgroup.com ต่อ 3052 ● ฝ่ายโฆษณา : จรัลพิสิษฐ์ จ่างพันธุ์ jaranpisit@nationgroup.com ต่อ 3035, กุลภาค โพธิวราพรรณ kullapark@nationgroup.com ต่อ 3194
● หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ : กรุงเทพวันอาทิตย์ และ @TASTE สำนักงานเลขที่ 1858/126 ชั้นที่ 30 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260 โทร. 0 2338 3419 ● กรุงเทพวันอาทิตย์ กรุงเทพธุรกิจ : www.facebook.com/sundaybkk, ● @TASTE กรุงเทพธุรกิจ : www. facebook.com/attaste



นิทรรศการ เทวะ ศิวะบุตร ผู้ครองฟ้า"พระคเณศ ผู้ประทานความดีงาม"

กรุงเทพธุรกิจ
รอบกรุง
ตีนกบ

กิจกรรม-สัมมนา-การแสดงสินค้า

■ 15 มี.ค.-15 เม.ย. **นิทรรศการ เทวะ ศิวะบุตร ผู้ครองฟ้า "พระคเณศ ผู้ประทานความดีงาม"** การจัดแสดงผลงานจิตรกรรม-ประติมากรรมของศิลปินไทยที่มีความศรัทธาต่อองค์พระคเณศ กว่า 100 ผลงานของศิลปินแห่งชาติ ได้แก่ อ.ช่วง มูลพินิจ สาขาทัศนศิลป์ พ.ศ.2556, ศราวุธ ดวงจำปา สาขาทัศนศิลป์ วิจิตรศิลป์ ประติมากรรม พ.ศ.2560 และศิลปินมีชื่อเสียง ชูศักดิ์ วิษณุคำรณ, สนั่น รัตนะ, ดินหิน รักษ์พงษ์อโศก, จตุโชติ ลิมปโชติ, ชัชวาลย์ สหัสสพาศน์, กิตติราษฎร์ ทองดี, บรรหาร ไทธนบูรณ์, ศราวุธ วิษณุคำรณ, พิสิฐ กรมณีโรจน์, เพลิง วัตสาร, วัลลพ นิ่มสนอง, ศราวดี วิษณุคำรณ, สุชาติ ไกรทอง, ลาภ อำไพรัตน์, วัชระ พงษ์ไพบูลย์, จำหน่าย **ภาพรีปริ้นท์** พร้อมลายเซ็นสดผลงาน อ.ช่วง มูลพินิจ และ ชูศักดิ์ วิษณุคำรณ ณ ชั้น 3 โซนโรบินสัน ซีคอนสแควร์ ถ.ศรีนครินทร์ www.seaconsquare.com

■ 17-19 มี.ค. **อยู่ดี กินดี ของดีภาคตะวันออก 2** งานแสดงและจำหน่ายสินค้า 'กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 2' สินค้าโอทอปพรีเมียมจากจังหวัดจันทบุรี ตราด สระแก้ว ปราจีนบุรี และนครนายก อาทิ ยาสมุนไพรแผนโบราณ ผลไม้แช่อิ่ม-ผลไม้อบแห้ง ผลิตภัณฑ์ใช้ทำเกษตรอินทรีย์ เครื่องประดับเงินฝังพลอยแท้ พลอย นิล พร้อมสินค้าอีกมากมาย ณ เซ็นทรัล ชลบุรี ชั้น 1

■ 21-24 มี.ค. **รับสร้างบ้านและวัสดุ Home Builder & Material Focus2019** งานรวมบริษัทรับสร้างบ้านชั้นนำ จัดแสดงแบบบ้านอย่างมืออาชีพ กลุ่มผู้ผลิตวัสดุก่อสร้างจัดแสดงเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ โปรโมชั่นสำหรับผู้จองปลูกสร้างบ้านภายในงาน ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ลงทะเบียนเข้าร่วมงานคลิก www.hba-th.org

■ 23-24 มี.ค. **Dinosaur Experience** กิจกรรมเรียนรู้ชีวิตไดโนเสาร์ จัดแสดงหุ่นจำลองกระดูกไดโนเสาร์ บอลลูนไดโนเสาร์พันธุ์ทีเร็กซ์, ไทรเซราทอปส์, สเตโกซอรัส, ขุดค้นฟอสซิลไดโนเสาร์ในหลุมทราย(รับบัตรฟรี 100 ใบ) ต่อกระดูกไดโนเสาร์(ฟรี 400 ใบ) ทำของที่ระลึกจากฟอสซิล ผู้เข้าร่วมกิจกรรมต้องมีอายุ 4-10 ปี สูงไม่เกิน 130 เซนติเมตร กิจกรรมรอบละ 60 นาที (15 ท่าน/รอบ) เริ่ม 10.30-20.00 น. ณ Edutainment Zone ชั้น 3 ศูนย์การค้าพาราไดซ์ พาร์ค ถ.ศรีนครินทร์ www.paradisepark.co.th

■ 23 มี.ค.- 2 เม.ย. **Idea I do** งานจำหน่ายเสื้อผ้า รองเท้า แอคแซสเซอร์รี่ หลายสไตล์สำหรับคนรุ่นใหม่และมีดีไซน์เฉพาะตัวจากร้านค้าแบรนด์ดังติดกระแสโซเชียล ณ ลานโปรโมชั่น ชั้น2 (โซนโรบินสัน) ศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์ค

■ **สิงห์ คอมเพล็กซ์ฯ** จัดเวิร์คชอปงานคราฟท์ตอบโจทย์การใช้ชีวิตอย่างมีไลฟ์สไตล์สำหรับคนเมือง, 17 มี.ค. **Centerpiece** เปลี่ยนโหลแก้วธรรมดาให้กลายเป็นของประดับตกแต่งบ้านอย่างมีรสนิยม, 23 มี.ค. **Candle Art Living** เทียนอโรม่าดอกไม้หอม สร้างบรรยากาศภายในบ้านให้น่าอยู่มากขึ้น, 24 มี.ค. **Vertical Garden on Wall** การจัดต้นไม้แนวตั้งบนผนัง สร้างความสดชื่นและมุมมองใหม่ให้กับบ้าน, 30 มี.ค. **Light in the Bottle** เติมความโรแมนติกห้องนอนด้วยแสงสว่างในขวดแก้วเพ้นท์ตามจินตนาการ, 31 มี.ค. **Light and Lamp** ประดิษฐ์โคมไฟหลอดแก้ว สร้างความรู้สึกใหม่ให้กับห้องเดิม, นำใบเสร็จเฉพาะเดือน มี.ค. จากร้านค้าภายในศูนย์ฯ ตั้งแต่ 500 บาท ร่วมเวิร์คชอปฟรี 1 สิทธิ์/1 รายชื่อ ณ จุดลงทะเบียน บริเวณ Square A ชั้น G จำกัด 40 คน/1 กิจกรรม รอบละ 20 คน รอบที่ 1 เวลา 13.00-14.30 น. รอบที่ 2 เวลา 15.30-17.00 น. รายละเอียดคลิก FB/SinghaComplex

สิงห์ คอมเพล็กซ์ฯ จัดเวิร์คชอปงานคราฟท์เพื่อไลฟ์สไตล์คนเมือง

■ บริษัท วี ฟิตเนสฯ และ วิทยาลัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา มหาวิทยาลัยมหิดล ร่วมมือจัดหลักสูตรฝึกอบรม **Science-Based Training For Runners (SBTR)** เป็นระยะเวลา 3 ปี หลักสูตรสำหรับผู้ฝึกสอนทางด้านการออกกำลังกาย ผู้แนะนำการฝึกสอนนักวิ่ง ผู้ที่รักและสนใจเกี่ยวกับการวิ่งเพื่อสุขภาพและการแข่งขัน ให้ได้รับความรู้อย่างถูกต้องในการออกกำลังกายและการวิ่ง อาทิ การวิเคราะห์การเคลื่อนไหวในนักวิ่ง, เท้าและวิธีการเลือกรองเท้าวิ่ง, สรีรวิทยากับการวิ่ง, การป้องกันและการรักษา ฟื้นฟู การบาดเจ็บในนักวิ่ง โดยมุ่งเน้นการพัฒนาและฝึกทักษะให้นำไปปฏิบัติได้จริง เปิดอบรมรุ่นแรก **28–29 มี.ค.2562** ณ วีฟิตเนส โซไซตี้ สาขาปิ่นเกล้า ค่าสมัครท่านละ 6,900 บาท รับจำนวนจำกัด 24 คน สมัครทาง **www.wefitnesssociety.com** หลังจบหลักสูตรผู้สมัครจะได้รับประกาศนียบัตรรับรองจากมหาวิทยาลัยมหิดล และ We-Academy

ลงนามความร่วมมือเปิดอบรมหลักสูตร SBTR

สินค้าลดราคา บัตรกำนัล

■ 13-19 มี.ค. **Zoom Camera Fair ครั้งที่ 9** กล้องและอุปกรณ์ถ่ายภาพ Nikon, Canon, Fujifilm, Olympus, Sony, Sigma, Gopro, Dji, Nissin, Samyang ลดสูงสุด 50% ผ่อน 0% 36 เดือน ณ ลานกิจกรรม ชั้น M เกตเวย์ เอกมัย

■ 15-30 มี.ค. **เมกา ซัมเมอร์ ทราเวล เซล** สินค้าแนวสปอร์ต เครื่องใช้สำหรับท่องเที่ยวผจญภัย เสื้อผ้า กระเป๋าเป้ ถุงเท้า รองเท้า หมวก กระเป๋าเดินทาง Under Armour, adidas, Nike, Puma, Converse, Gift Wonderland, The North Face, Natural Life, Karana, Thule, Mares และ Timberland ลดสูงสุด 70% ณ โซนแฟชั่นแกลเลอเรีย ชั้น 1 เมกาบางนา www.mega-bangna.com

■ 21 มี.ค.-2 เม.ย. **Chanintr Outlet** เฟอร์นิเจอร์ไฮเอนด์แบรนด์ชั้นนำทั่วโลกราคาลดสูงสุด 75% สำหรับห้องนอน ห้องนั่งเล่น ห้องรับประทานอาหาร สินค้าตกแต่งบ้าน ณ Chanintr 61 ซอยสุขุมวิท 61, 10.00-19.00 น. วันศุกร์และเสาร์เปิดถึง 21.00 น. โทร.09 2247 2107

■ **St.James** ลด 30-80% กระเป๋า-รองเท้า คอลเลคชั่น Daisy มนต์เสน่ห์จากดอกเดซี่ให้ความรู้สึกถึงความบริสุทธิ์ น่ารัก และสดใสเข้ากับบรรยากาศฤดูร้อน ทุกสาขาทั่วประเทศ

ข่าวในคน

■ นิสิตเก่าจุฬาฯ กรุณาเคลียร์คิวให้ว่าง **วิบูลย์ ฤกษ์ศิระทัย** ประธานคณะกรรมการจัดงานคืนเหย้าชาวจุฬาฯ 2562 ชวนร่วมงาน 'คืนเหย้า 102 ปี เปิดโลกจุฬาฯ สู่อนาคต' ซึ่งจัดในธีม EXplore the NEXT รวมพลคนจุฬาฯ ทั้งนิสิตเก่าและนิสิตปัจจุบันทุกรุ่นร่วมเป็นหนึ่งก้าวสำคัญสร้างสรรค์สังคมไทยให้ก้าวหน้า ชวนทุกคนกลับไปเยือน เช็คอิน เปิดประสบการณ์กับจุฬาฯ ยุค 5G ระลึกความหลังรูปแบบใหม่ สัมผัสประเทศไทยแห่งอนาคต ณ สนามหน้าพระบรมราชานุสาวรีย์ สมเด็จพระปิยมหาราช และสมเด็จพระมหาธีรราชเจ้า จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 26 มี.ค. 17.00 น. บัตร 200 บาท ซื้อได้ที่สมาคมนิสิตเก่าจุฬาฯ และสมาคมนิสิตเก่าคณะต่างๆ รายได้นำไปใช้ประโยชน์แก่นิสิตปัจจุบันและสร้างประโยชน์เพื่อสังคม สอบถามได้ที่คุณพรรณนิดา โทร.0 2215 3488 ต่อ 17

วิบูลย์ ฤกษ์ศิระทัย

■ **วชิรนันท์ ศุภกาญจน์** จัดงานอวดโฉมบ้านหลังใหม่ Camper (แคมเปอร์) พร้อมเปิดตัวคอลเลคชั่นสปริง/ซัมเมอร์ 2019 ณ ลานบีคอน 3 ชั้น 1 เซ็นทรัลเวิลด์ 21 มี.ค. 15.00 น.

■ เดินหน้ารณรงค์ลดการใช้ถุงพลาสติกและสานต่อโครงการ Central...Love The Earth **ณัฐธีรา บุญศรี** ชวนนักช้อปนำถุงเซ็นทรัลมาช้อป รับเพิ่มคะแนน The1 แต่หากไม่รับถุง-ไม่รับคะแนน เซ็นทรัลพร้อมมอบทุก 1 บาทให้กับ 'โครงการเซ็นทรัล ทำ เพื่อสิ่งแวดล้อม' ดีเดย์แล้ววันนี้ ณ ห้างเซ็นทรัลทุกสาขา และเซน รวมถึงร้านค้าที่ยินดีร่วมแคมเปญนี้ในศูนย์การค้าเซ็นทรัล เอ็มบาสซี, เซ็นทรัลเวิลด์, สีลมคอมเพล็กซ์

■ มาแล้ว..Breathe Eazy (บรีธ อีซี่) อากาศบริสุทธิ์อัดกระป๋องจากนิวซีแลนด์ **กัลยานี กมลวิศิษฎ์** จัดงานเปิดตัว ณ ร้านมาเมซอง (Ma Maison) ปาร์คนายเลิศ 18 มี.ค. 13.30 น.

■ **หมอช้าง–ทศพร ศรีตุลา** รับเชิญไปให้ความรู้เรื่องฮวงจุ้ย แนะนำสีถูกฉโลกรับปีหมูทอง ณ **บูธสีเบเยอร์ F1** ในงานโฮมโปร เอ็กซ์โป ครั้งที่ 29 อิมแพ็ค เมืองทองธานี ฮอลล์ 8 วันนี้ 17 มี.ค. 16.00 น. พิเศษสำหรับผู้โชคดี 3 ท่านแรกที่ช้อปสินค้าเบเยอร์คูลภายในงาน 5,000 บาทขึ้นไป รับฟรีคำแนะนำเฉดสีเสริมดวงและพูดคุยกับ 'หมอช้าง' ใกล้ชิด ♀

กรุงเทพธุรกิจ
ดวงดาวเหนือชีวิต
กาลโยค

พยากรณ์ระหว่างวันที่ 17-23 มีนาคม 2562

ราศีเมษ หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 13 เม.ย.–14 พ.ค.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : เกือบตลอดสัปดาห์นี้ยังเข้มแข็ง เด็ดเดี่ยว เชื่อมั่นใจตนเองเต็มร้อย ทำอะไรก็ไปได้สวย สำเร็จได้ด้วยดี แต่ก่อนสุดสัปดาห์นี้สักวันสองวัน จะเริ่มเกิดความเปลี่ยนแปลงโดยเริ่มเข้าไปเกี่ยวข้องกับเรื่องการเงินทรัพย์สินมากขึ้นจากที่ทำอยู่แล้ว โดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจการงานปัจจุบันที่ทำอยู่เวลานี้

ที่ต้องระวังระยะนี้ คือ ความเป็นคนเจ้าสำราญ รักสนุกสุขสบายเกินควรจนทำให้เกิดความเสียหาย และอาจจะเดือดร้อนด้วยเรื่องการลงทุน การพนัน เสี่ยงโชคต่างๆ

การเงิน : ได้เงินจากธุรกิจการงาน วันสองวันก่อนสุดสัปดาห์นี้จะเริ่มพอใจสะสมเงินทองทรัพย์สินไว้เพื่อการเก็บออมมากขึ้น จะทำการสิ่งใดก็มุ่งในเรื่องการเงินเป็นหลัก

ความรัก : มีคู่แล้ว คู่ครองคู่รักช่วยธุรกิจการงานด้วยดี คนโสดอาจพบคู่ในแวดวงการงาน

ราศีพฤษภ หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 15 พ.ค.–14 มิ.ย.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ยังเป็นผู้ที่ได้รับความเชื่อถือ เพราะวางตัวเป็นผู้หลักผู้ใหญ่ พอใจช่วยเหลือผู้อื่น พร้อมจะเป็นที่พึ่งพาอาศัยแก่ทุกๆ คน และยังให้คำปรึกษาชี้แนะ แนะนำชี้แนวทางดีๆ ให้เพื่อนฝูง และผู้คนรอบข้างได้อีกด้วย ส่วนตนเองก็ยังมุ่งมั่นที่จะก้าวหน้า ผลักดันตนให้ไปได้สูงขึ้นอีก ทั้งยังมีโอกาสเดินทาง พอใจที่จะได้เดินทางไกลๆ ไปต่างถิ่น ต่างประเทศ เพื่อทำธุรกิจให้สำเร็จลุล่วงได้

การเงิน : ยังมีโอกาสได้เงินจำนวนไม่น้อย หรือได้ทรัพย์สินสิ่งของชิ้นใหญ่จากธุรกิจการงานอาชีพ หรือได้เพราะตำแหน่งหน้าที่ของตนเอง อย่างไรก็ดี ต้องระวัง อาจพบกับสภาวะที่โหราจารย์แต่โบราณท่านกล่าวไว้ว่า "ราหูค้นทรัพย์" หรือ "ราหูล้วงทรัพย์" ไว้บ้าง

ความรัก : ชีวิตคู่ ความสัมพันธ์กับเพศตรงข้ามอาจเกิดปัญหาไม่ราบรื่น มีเรื่องยุ่งวุ่นวายคดเคี้ยวเลี้ยวลด ยึกยักซิกแซกไม่ตรงไปตรงมา แม้ระยะสุดสัปดาห์นี้จะเริ่มมีโอกาสดีๆ ในเรื่องชีวิตคู่ ความสัมพันธ์กับต่างเพศก็ตาม

ราศีมิถุน หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 15 มิ.ย.–15 ก.ค.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : เป็นระยะที่ยังมีโอกาสเดินทางไกล หรือโยกย้ายที่อยู่อาศัย ที่ทำงาน หรืออาจถึงขนาดย้ายงานก็ได้ ส่วนดีคืออาจมีการสร้างเครดิตทางธุรกิจการค้า สินเชื่อทางการเงิน หรือตกแต่งปรับปรุงที่อยู่อาศัยใหม่ สร้างแนวทางใหม่ในการดำเนินชีวิตประจำวัน หรือทำบุญสุนทาน สร้างกุศล ทำประโยชน์ให้ส่วนรวม ให้แก่สังคมมากขึ้น

ส่วนที่ยังต้องระวัง คือการทะเลาะวิวาท มีปากเสียงอย่างแรง และระวังข้อเขียนแสดงความคิดเห็นขัดแย้งรุนแรง แต่ที่ต้องระวังสุดๆ ก็ยังเป็นความหลงมัวเมาในความเก่งกล้าสามารถของตนเอง และต้องต่อสู้ในชีวิตเพื่อความก้าวหน้าของตน ซึ่งบางทีก็ผิดหวัง บางทีก็สำเร็จ ไม่แน่นอนชัดเจน

การเงิน : ยังมีโอกาสได้เงินจากหนี้สิน ได้จากศัตรูคู่อริ เช่น ลูกหนี้นำเงินมาชำระหนี้ พร้อมทั้งเงินต้นและดอกเบี้ยบานตะไท คู่อริจ่ายเงินค่าเสียหายให้ครบ

ความรัก : ความสัมพันธ์กับเพศตรงข้ามพอไปได้แบบขนมผสมน้ำยา อาจประดักประเดิดบ้างก็พอทน

ราศีกรกฎ หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 16 ก.ค.–16 ส.ค.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ระยะนี้ควรระวังจะเอาแต่ใจตนเองเป็นใหญ่ เปลี่ยนแปลงอะไรง่ายๆ ตามแต่ความต้องการของตน และปรวนแปรไม่แน่นอน เป็นที่เอือมระอาเบื่อหน่ายของผู้ที่ได้สัมผัสและใกล้ชิด

วันสองวันก่อนสุดสัปดาห์นี้ ธุรกิจการงานอาชีพที่เคยมีความมั่นคง และทำงานอย่างเข้มแข็ง แข็งแรงองอาจกล้าหาญ ทั้งมีน้ำอดน้ำทน ตัดสินใจได้เด็ดขาด ไม่ยอมลดราวาศอก หรือยอมตามใครอื่นง่ายๆ มาระยะหนึ่งนั้น จะเริ่มคลี่คลาย แต่ก็ไปในทางที่ดีขึ้น จะมีงานเข้ามาอย่างต่อเนื่องไม่ขาดสาย เป็นโอกาสเหมาะกับการทำงานหลายๆ งาน เช่น มีงานประจำ และก็มีงานจรงานพิเศษทำควบคู่กันไป

การเงิน : มีทางได้เงินจากเกียรติและชื่อเสียง และหรือได้เงินจากธุรกิจเกี่ยวกับต่างชาติ ต่างประเทศ หรือเกี่ยวกับศาสนา ปรัชญา

ความรัก : ชีวิคตู่-ความรัก ความสัมพันธ์กับเพศตรงข้ามยังมีส่วนทำให้ร้อนอกร้อนใจมากกว่าความสุขสดชื่น

ราศีสิงห์ หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 17 ส.ค.–16 ก.ย.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ถ้าจะกล่าวว่าระยะนี้ ชาวราศีสิงห์ ส่วนใหญ่มักชีพจรลงเท้าก็ได้ เพราะมีเกณฑ์เดินทางไปต่างถิ่นต่างแดนบ่อย และหรืออยู่ไม่ติดที่ พอใจทำตนแบบคิดจะไปก็ไป คิดจะมาก็มา ไปไหนไม่บอกกล่าวให้ใครรู้

ส่วนธุรกิจการงานนั้นยังต้องเผชิญกับปัญหานานาประการ แต่ก็แก้ปัญหาเก่ง ทว่าต้องระวัง "สี่เท้ายังรู้พลาด นักปราชญ์ยังรู้พลั้ง" ดังนั้นจึงต้องต่อสู้ดิ้นรนสุดๆ แม้จะเกิดปัญหาคับอกคับใจเกี่ยวกับธุรกิจการงานสักเท่าไรก็ตามก็ไม่ย่อท้อ

การเงิน : ยังมีทางได้เงินจากธุรกิจที่ทำร่วมกับคู่ครองคู่รักเพศตรงข้าม ฝ่ายตรงข้าม หรือได้รับเงินจากหุ้นส่วน ได้จากคู่แข่งขันที่เปิดเผย เป็นตัวแทน ผู้แทน เป็นนายหน้าก็ได้

ความรัก : หากโสดก็มีเพศตรงข้ามเข้ามาพัวพันด้วยมากมายหลายคน แต่อาจเลือกได้คู่เป็นแม่ม่ายพ่อม่าย หรือเป็นผู้ใหญ่สูงอายุกว่าหลายปี มีคู่แล้วระวังจะใช้ชีวิตคู่ประมาท หลงระเริงจนเกินไป

ราศีกันย์ หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 17 ก.ย.–17 ต.ค.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ระยะนี้ต้องสร้างความก้าวหน้า พัฒนาธุรกิจการงานอาชีพด้วยตนเอง หวังพึ่งพาอาศัยใครอื่นได้ยาก หรือไม่ได้เลย ทั้งการงานระยะนี้ก็ยังหนีไม่พ้นความยุ่งยากอลวนอลเวงต่างๆ

มิหนำซ้ำยังต้องระวังศัตรูคู่แข่งที่ยังมีอยู่ตลอดเวลา และยังพบปัญหาอุปสรรคได้บ่อย โรคภัยไข้เจ็บ โรคประจำตัว (ถ้ามี) ก็อาจกำเริบได้ง่ายๆ ส่วนดี ระยะนี้ คือ ความรักลูกน้อง รักและเมตตาผู้ใต้บังคับบัญชาที่มีอยู่ประจำใจ พร้อมจะแสดงออกเสมอ

การเงิน : ยังมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์เกี่ยวกับการเงิน การลงทุนใหม่ๆ ทำให้การเงินงอกเงยได้ผลดีมาก มีโอกาสได้รับโชคดีเรื่องการเงิน

ความรัก : ชีวิตคู่ ความรัก ความสัมพันธ์กับเพศตรงข้ามยังเป็นไปเช่นสัปดาห์ที่แล้วมา

ราศีตุล หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 18 ต.ค.–15 พ.ย.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ยังคงผูกพันกับญาติพี่น้อง กับอสังหาริมทรัพย์ เช่น บ้าน ที่ดิน ที่อยู่อาศัย และหรือยานพาหนะต่างๆ อาจต้องทำธุรกิจเกี่ยวกับบ้านที่อยู่อาศัย ที่ดิน เช่น ให้เช่า ซื้อขายคอนโดมิเนียม อพาร์ทเมนต์ เป็นนายหน้าค้าขายที่ดิน ฯลฯ

ในบางดวงของชาวราศีนี้อาจได้รับมรดกพินัยกรรม มีบิดามารดาหรือญาติผู้ใหญ่ให้ผลประโยชน์ เป็นระยะที่มีโอกาสสร้างฐานะให้มั่นคงเป็นปึกแผ่นได้

การเงิน : หลังจากที่มีโอกาสได้เงินจากอีกฝ่ายหนึ่ง ได้จากฝ่ายตรงข้าม เพศตรงข้าม และหรือได้จากธุรกิจซื้อขายแลกเปลี่ยนมาแล้วระยะหนึ่ง วันสองวันก่อนสุดสัปดาห์นี้จะเริ่มมีโอกาสดีในการหมุนเงิน ใช้เงินหมุนซื้อมาขายไป เอากำไร รวมทั้งได้เงินจากการตาย เช่น ได้มรดกพินัยกรรม แต่ควรระวังการเงินยุ่งยาก

ความรัก : ก่อนสุดสัปดาห์นี้วันสองวัน ชีวิตคู่-ความสัมพันธ์กับเพศตรงข้ามจะเริ่มเปลี่ยนแปลง อาจเกิดปัญหาเดือดร้อน เพราะคู่ครองคู่รัก ไม่ค่อยลงรอยกันสักเท่าไรนัก

ราศีพิจิก หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 16 พ.ย.–15 ธ.ค.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ระยะนี้คงจะต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลง ปรวนแปรที่เป็นไปในลักษณะค่อนข้างยุ่งและวุ่นวาย มีเรื่องซิกแซก ยึกยัก ไม่ตรงไปตรงมา อาจต้องคิดต้องการ และทำอะไรหลายๆ อย่างในเวลาเดียวกัน อย่างไรก็ตาม เกือบตลอดสัปดาห์นี้ ก็ยังพัวพันอยู่กับอุปสรรค ศัตรูคู่อริ คู่แข่งขัน ทำอะไรก็มีอุปสรรคมาขัดขวาง ทำให้ติดขัดไม่สะดวกราบรื่น และตนเองก็มักก่อปัญหา ก่อศัตรู มักหาเรื่องเดือดร้อนใส่ตัว ไม่กลัวและไม่ยอมใครง่ายๆ

ส่วนธุรกิจการงานระยะนี้ เหมาะแก่การทำงานร่วมกับผู้ที่มีอายุน้อยกว่า หรือมีงานเกี่ยวกับเด็ก เยาวชน มีการลงทุนใหม่ๆ มีโชคดีในการลงทุน กิจการที่ริเริ่มขึ้นสามารถดำเนินการและพัฒนาต่อให้ไปโลดรุ่งเรืองได้

การเงิน : ยังมีเหตุทำให้การเงินเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา และยังอาจเกิดเรื่องประดักประเดิด เดี๋ยวดี เดี๋ยวร้าย ต้องรอคอยโอกาสที่จะเป็นไปตามเป้าประสงค์

ความรัก : ยังอยู่ในเกณฑ์ดี คู่ครองคู่รักเป็นเพื่อนดี คู่ชีวิตสามารถช่วยแก้ปัญหาต่างๆ ได้

ราศีธนู หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 16 ธ.ค.–13 ม.ค.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ยังเป็นระยะที่ชาวราศีธนูมักจะพบกับความไม่ชัดเจน ไม่แน่นอนมั่นคง สิ่งที่ยังไม่มาตามกำหนด เป็นเรื่องของการเปลี่ยนแปลง ประดักประเดิด ทำให้ต้องรอคอยด้วยใจจดจ่อ ทั้งนี้ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องธุรกิจการงานอาชีพ และหรือเรื่องส่วนตัว กิจส่วนตัว

อย่างไรก็ตาม ขณะเดียวกันก็ยังอาจต้องทำงานเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมทางสังคม งานสมาคม งานของชมรมอย่างใดอย่างหนึ่ง หรือมิฉะนั้นก็ทำงานร่วมกับมิตรสหายคนสนิทชิดใกล้ คนบ้านใกล้เรือนเคียง ผู้คนในละแวกเดียวกัน หรือต้องทำงานนอกสถานที่ในระยะใกล้ๆ

การเงิน : ยังมีโชคลาภทางการเงิน มีรายได้ตลอด แต่การเงินโดยภาพรวมก็ยังไม่มั่นคง ยังไม่ควรสร้างหนี้สิน ไม่ควรกู้ยืมเงินใคร รายรับรายจ่ายยังไม่ค่อยสมดุลกัน

ความรัก : ทั้งตนเองและคู่ครองคู่รัก ต่างก็อวดเบ่งแสดงความเก่งกล้าไม่มีใครยอมใคร

ราศีมังกร หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 14 ม.ค.–11 ก.พ.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ยังมีความพยายามต้องการมีฐานะ หรือภาวะสูงกว่าดีกว่าที่เป็นอยู่ จะว่ามีความทะเยอทะยานที่จะก้าวหน้าไปต่ออย่างเยี่ยมกว่าได้ และก็มีโอกาสที่จะไปต่อได้อย่างที่คิดหวัง จนกระทั่งปลายสุดสัปดาห์นี้ ความทะเยอทะยานอยากดังกล่าวนั้นก็จะคลี่คลายไปได้ แต่ก็จะเริ่มมีโอกาสได้รับเงินจากการทำงาน

ส่วนที่ดี ระยะนี้คือ ถ้าอยู่ในระหว่างรอการพิจารณาเลื่อนขั้นเลื่อนตำแหน่งก็จะมีโอกาสได้รับการพิจารณาให้เลื่อนได้โดยเร็ว สรุปแล้วไม่ว่าทำธุรกิจการงานอาชีพใด ก็จะมีโอกาสเรื่องงานดีขึ้นทั้งนั้น

การเงิน : ยังต้องจ่ายเงิน เสียเงินเกี่ยวกับหนี้สิน ภาระผู้พันต่างๆ หรือต้องจ่ายเงินมากเพื่อรักษาเกียรติศักดิ์ศรี

ความรัก : ชีวิตคู่ ความรัก ความสัมพันธ์กับเพศตรงข้ามค่อนข้างยุ่งวุ่นวาย เพราะมีเพศตรงข้ามเข้ามาเอาใจมากมายหลายคน

ราศีกุมภ์ หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 12 ก.พ.–13 มี.ค.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : เกือบตลอดสัปดาห์นี้ ยังมีโอกาสดีในเรื่องการเจรจา ใช้คำพูด ข้อเขียน การสื่อสารต่างๆ ได้ผลดี อยู่ในสภาวะ "ปากเป็นเอก" ก็ว่าได้ แต่สุดสัปดาห์นี้ก็จะเริ่มหลุดพ้นจากภาวะคับขันบางประการ และจะเริ่มรอมชอมกับผู้อื่นได้ดีขึ้น หากต้องการปรับเปลี่ยนภาวะที่เป็นอยู่ปัจจุบันก็ทำได้ผลดี

กิจการงานมีเหตุให้ยุ่งวุ่นวายซิกแซกยึกยัก อาจเกิดการเปลี่ยนแปลงเปลี่ยนไปเปลี่ยนมา ไม่มีการหยุดนิ่งจึงทำให้งานค่อนข้างยุ่งและวุ่นวายดังกล่าว

การเงิน : มีรายจ่ายมาก ร้อนเงิน แต่ก็ยังมีโอกาสได้เงินจากลาภผลประโยชน์ ได้ลาภเป็นเงิน มีช่องทางในการแสวงหาเงิน

ความรัก : ระวังจะเสียเงินเพราะเพศตรงข้าม ซึ่งส่วนใหญ่ที่เข้ามาหาเพราะหวังเงินมากกว่ามาหาด้วยความรัก

ราศีมีน หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 14 มี.ค.–12 เม.ย.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ระยะนี้ใจดี มีใจบุญสุนทาน และไม่จู้จี้ พิถีพิถันกับใคร หรืออะไรต่างๆ สักเท่าไรนัก แต่ก็มิใช่ข้อดี เพราะความไม่พิถีพิถันเป็นบ่อเกิดของความสะเพร่า เป็นอาการที่ทำอะไรหวัดๆ ลวกๆ ขาดความถี่ถ้วน รอบคอบได้ง่าย

ธุรกิจการงาน แม้ภาพรวมยังค่อนข้างมั่นคง แต่ก็ยังอยู่ในภาวะความเปลี่ยนแปลง ยังมีเรื่องประดักประเดิด ยังมีส่วนที่ไม่ชัดเจนแน่นอนมั่นคงที่ปรากฏในภาพรวมดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ระยะนี้ยังตกอยู่ในสภาวะแวดล้อมที่มักมีการแข่งขันสูง มีการต่อสู้แย่งชิง มีศัตรูรอบด้าน มีอุปสรรคปัญหามากมายต้องแก้ไข

การเงิน : รายจ่ายทางเสียเงินจะลดลงตั้งแต่วันสองวันสุดสัปดาห์นี้

ความรัก : มีความอึดอัดคับอกคับใจ เพราะคู่ครองคู่รักเพศตรงข้ามหรือหุ้นส่วนเป็นเหตุ

กรีน กวม, กว้าง 3 เมตร ยาว 4 เมตร

เคอร์มาน ฟลาวเวอร์, กว้าง 1.93 เมตร ยาว 3.10 เมตร

ไฮไลต์พรมเปอร์เซีย

กรุงเทพธุรกิจ
ร่มไม้ ชายคา

วลัญช์ สุภากร
ยุภาภรณ์

ชื่อว่า **ของโบราณ** (antique) ไม่ว่าจะเก่าเก็บหรือมีประวัติศาสตร์ สำหรับนักสะสมของแนวนี้คงจะเสาะหาเพื่อให้ได้มาครอบครอง ทั้งเพื่อการแต่งบ้าน หรือในรูปแบบการลงทุน

Art on da floor (อาร์ต ออน เดอะ ฟลอร์) คอมมูนิตี้เพื่อคนรักงานศิลปะโดย **จิตรกร มงคลธรรม** จึงถือโอกาสจัดงาน **Persian Carpets Private Collection By Art on da floor** เชิญชวนนักสะสมผลงานศิลปะที่เปี่ยมไปด้วยมูลค่าและคุณค่าทางจิตใจ มาพบปะสังสรรค์ และร่วมชม **นิทรรศการแสดงคอลเลคชั่นพรมเปอร์เซียหายากกว่า 30 ผืน ซึ่งบางผืนที่นำมาจัดแสดง มีอายุกว่า 100 ปี และมีมูลค่าที่ประเมินค่าไม่ได้** ภายในงาน จัดแสดงไฮไลต์พรมเปอร์เซียให้เหล่า คนรักงานศิลปะได้ตื่นตาและอิ่มเอมไปกับความงดงามของลวดลายอันอ่อนช้อย โดยมีพรมจากเมืองต่างๆ ของอาณาจักรเปอร์เซียมาโชว์ ดังนี้

1.Green Qum (กรีน กวม) พรมเปอร์เซียผืนงาม อายุ 30 ปี เป็นผลงานชิ้นเอกจากเมืองกวม (Qum) ดินแดน อันเลื่องชื่อในการผลิตพรมแบบซิลค์ (Silk) สร้างเอกลักษณ์ให้ชิ้นงานด้วยลวดลายที่ชวนให้สัมผัสถึงสายน้ำและผืนป่าอันร่มรื่น สีเขียวบนผืนพรมชวนให้รู้สึกชุ่มชื้นเสมือนต้นไม้ ส่วนเกลียวคลื่นแทนสัญลักษณ์ของสายน้ำที่อยู่เคียงข้างผืนป่า

2.Rust Qum (รัสต์ กวม) พรมเปอร์เซียอายุ 20 ปีขนาดกว้าง 1.40 เมตร ยาว 2.10 เมตร ผลิตจากเส้นใยแบบซิลค์ จุดเด่นอยู่ที่สีของพรมมองผิวเผินคล้ายกับสีสนิมที่กัดกร่อนอยู่กับทองคำ แต่ด้วยเนื้อสีที่ยังคงความสดจึงดูมีเสน่ห์และสบายตา

3.Emerald Qum (เอมเมอรัลด์ กวม) อายุพรม 20 ปี ขนาดกว้าง 1.26 เมตร ยาว 1.92 เมตร จุดเด่นที่พาให้สะกดทุกสายตาคือลวดลายและโทนสีที่ได้อิทธิพลมาจากเปอร์เซียยุคโบราณอย่างชัดเจน สังเกตได้จากการผสมผสานของสีน้ำเงินและสีเขียวอ่อนเข้าด้วยกันอย่างลงตัวกลมกลืนประดุจมรกตน้ำงาม

4.Tree of Life (ทรี ออฟ ไลฟ์) พรมอายุ 20 ปี ชาวเปอร์เซียในสมัยก่อนมักเร่ร่อนไปตามหุบเขาและลำธารเพื่อหากิน จึงได้สร้างจินตนาการตามธรรมชาติแล้วถักทอออกมาเป็นพรมผืนนี้ เป็นเรื่องราวของต้นไม้ที่มีนกมาเกาะ เกิดวิถีชีวิตขึ้น ความสวยงามของพรมผืนนี้คือการแสดงสีที่มีความอ่อนโยน คือ สีฟ้าอ่อน ชมพูอ่อน การออกแบบทำให้เห็นว่าพวกเขามีวิถีชีวิตที่เรียบง่าย สมถะ รักธรรมชาติ มีศิลปะและวัฒนธรรมที่เจริญ

ทรี ออฟ ไลฟ์, กว้าง 1 เมตร ยาว 1.58 เมตร

อิสฟาฮาน คลาสสิก, กว้าง 2.16 เมตร ยาว 3.43 เมตร

5.Special Nain Silk (สเปเชียล นาอิน ซิลค์) อายุพรมมากกว่า 60 ปี กว้าง 3.15 เมตร ยาว 4.30 เมตร เป็นพรมผ้าไหมเพียงไม่กี่ผืนที่ผลิตที่เมือง 'นาอิน' เพราะเป็นเมืองที่ขึ้นชื่อในการผลิตเฉพาะ Wool Carpet (พรมทอจากขนแกะ) ดังนั้นพรมผ้าไหมนาอินจึงถือได้ว่าเป็นหนึ่งไอเท็มสำหรับนักสะสม ยิ่งเมื่อประกอบกับลวดลายที่ออกแบบโดย Habibian (ฮาบีเบียน) ดีไซเนอร์ชื่อดังของชาวเปอร์เซียที่ได้รับแรงบันดาลใจจากเรื่องเล่าในตำนานของชาวเปอร์เซียเกี่ยวกับแม่และเด็กมาสู่การออกแบบ Central medallion หรือวงกลมตรงกลางจากวงกลมสี่วง แต่ละวงอาศัยการดีไซน์ที่เรียกว่า Kashmir (แคชเมียร์) 16 ชิ้น ยิ่งทำให้ผืนพรมไม่เพียงสวยงาม แต่ถ่ายทอดแรงบันดาลใจจากอดีตสู่ชนรุ่นหลังได้อย่างประณีต

6.Isfahan (อิสฟาฮาน) พรมอายุ 50 ปี กว้าง 1.07 เมตร ยาว 1.84 เมตร ผลิตจากเมืองอิสฟาฮาน หนึ่งในเมืองที่ยิ่งใหญ่ที่สุดของแคว้นเปอร์เซีย เป็นผลงานสุดล้ำค่าของตระกูล Seirafian (เซราเฟียน) ตระกูลผู้ผลิตพรมที่โด่งดังที่สุด พรมเปอร์เซียผืนนี้โดดเด่นด้วยลวดลายของทิวทัศน์ที่ออกแบบได้สวยงาม มีความเป็นธรรมชาติ ผลิตออกมาในจำนวนจำกัด จึงเป็นที่ต้องการของตลาดเป็นอย่างยิ่ง และเป็นอีกหนึ่งชิ้นหายากสำหรับคนรักงานศิลปะ และยังเป็นทางเลือกของการลงทุนที่ชาญฉลาด เพราะต่อให้ถือครองไปอีก 50 ปี ราคาก็ยังไม่ตก

7.Isfahan Classic (อิสฟาฮาน คลาสสิก) อายุพรมมากกว่า 40 ปี กว้าง 2.16 เมตร ยาว 3.43 เมตร ผลิตโดยตระกูลเซราเฟียน จุดเด่นคือการออกแบบลวดลายผืนพรมให้มีลักษณะเหมือนวงกลมเชื่อมต่อกัน ซึ่งเป็ นเอกลักษณ์เฉพาะของตระกูลนี้ นำมาผสมผสานกับการเลือกใช้สีฟ้าที่มีความสวยงามเฉพาะตัวอันเกิดจากการย้อมทางธรรมชาติตัดกับสีแดงเลือดหมู ให้ความโดดเด่นของโทนสีที่เป็นเอกลักษณ์ และยังเป็นผืนที่หายากเพราะไม่บ่อยนักที่ตระกูลเซราเฟียนถักทอพรมผืนใหญ่เช่นนี้

8.Sarouk Antique (ซาร็อก แอนทีค) ถือเป็นพรมเปอร์เซียโบราณ เพราะมีอายุมากกว่า 100 ปี กว้าง 1.3 เมตร ยาว 2 เมตร เป็นพรมที่มีลวดลายที่บอกเล่าถึงอารยธรรมอันรุ่งเรืองในอดีตของชาวเปอร์เซีย โดยดูจากจินตนาการของ แจกันโบราณ 4 ใบของชนชั้นสูงในรูปแบบ ต่างๆ กัน ส่วนดอกไม้เล็กๆ แสดงถึงความสวยงาม ความสุนทรี ความสงบสุข รวมอยู่ในพรมผืนนี้ โดยเลือกใช้โทนสีส้มและสีงาช้างถักทอด้วยขนแกะชั้นเยี่ยม ผ่านกาลเวลามามากกว่า 100 ปี จึงพิสูจน์ได้ว่า การถักทอพรมของชาวเปอร์เซียเป็นวัฒนธรรมที่เก่าแก่และสืบสานต่อมาจนถึงปัจจุบัน ถือว่าเป็นมรดกของชาวเปอร์เซียที่ฝากไว้ให้ชนรุ่นหลังได้ดู

9.Kerman Flower (เคอร์มาน ฟลาวเวอร์) พรมผืนนี้มีอายุมากกว่า 50 ปี ผลิตจากเมืองเคอร์มาน คัดสรรขนแกะชั้นดีมาถักทอจนเป็นพรมชั้นเยี่ยม มีความนุ่มอย่างยิ่ง เมื่อผสมผสานกับลวดลายที่รวบรวมดอกไม้นานาชนิดเข้าไว้ด้วยกัน พาให้พรมผืนนี้น่ามองอย่างเหลือเชื่อ กลายเป็นศิลปะที่วางอยู่บนพื้น แต่เลอค่าเหนือกาลเวลา

10.Nain Deer in the Forest (นาอิน เดียร์ อิน เดอะ ฟอเรสต์) พรมอายุมากกว่า 80 ปี กว้าง 2.10 เมตร ยาว 3 เมตร ออกแบบด้วยฝีมือของ Habibian พรมผืนนี้สะท้อนถึงจินตนาการของความสวยงามของป่าใหญ่ที่มีกวางมาชุมนุมกันมากมาย ดีไซเนอร์ได้ใช้เส้นไหมถักทอทำให้มีมิติของกวางเด่นขึ้นมาในพรม ความเก่าของพรมผืนนี้บวกกับลวดลายและความลงตัวของสีจึงทำให้เป็นเอกลักษณ์เฉพาะ จัดเป็นหนึ่ง Master Piece ที่หายาก เรียกได้ว่ามีเงินก็หาซื้อแบบนี้ไม่ได้อีกแล้ว เพราะ มีผืนเดียวในโลก

นิทรรศการพรมเปอร์เซียจัดที่ร้าน **Duke Contemporary Art Space** ชั้น 1 เกษร วิลเลจ 11.00-24.00 น. วันนี้ถึงวันศุกร์ที่ 12 เมษายน 2562

ชมความงามแบบเต็มผืนและพรมผืนอื่นๆ ได้อีกหลายชิ้นงาน ♀

จิม ทอมป์สัน ป๊อปอัพ สโตร์ ณ ศูนย์การค้า ดิ เอ็มโพเรียม

จิม ทอมป์สัน
เปิดป๊อปอัพสโตร์ย่านเอ็มดิสทริค

สุนิดา อ่อนดีสวัสดิ์

จิม ทอมป์สัน (Jim Thompson) เปิดตัว **จิม ทอมป์สัน ป๊อปอัพ สโตร์** ณ ศูนย์การค้า ดิ เอ็มโพเรียม พร้อมคอลเลคชั่นสปริง/ซัมเมอร์ 2019 **Wonder Silk-A Mysterious Journey** จัดแสดงสินค้าแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ไอเท็มยอดนิยมจาก จิม ทอมป์สัน ในลายพิมพ์และลายปักที่ได้รับแรงบันดาลใจจากมนต์เสน่ห์และสีสันของท้องทะเล รวมถึง Key Items ที่โดดเด่นด้วยเทคนิคการผลิต ไม่ว่าจะเป็น **เสื้อเทรนช์โค้ทย้อมมัดหมี่ทอมือ** ที่นำเส้นไหมไปย้อมแบบมัดหมี่ก่อนจะนำมาทอมือเพื่อสร้างสรรค์ให้แต่ละชิ้นเกิดลวดลายเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวไม่ซ้ำกัน

การเพิ่มลวดลายเรขาคณิตให้กับ **เสื้อคลุมกิโมโนทอแจ๊คการ์ดลายมัดหมี่** ทำให้ได้ลุคที่แตกต่างจากลายมัดหมี่แบบดั้งเดิม และใช้เทคนิคการทอแบบแจ็คการ์ด (Jacquard weaving technique) ซึ่งทำให้ผืนผ้ามีลวดลายที่เกิดจากการทอมีมิติไม่เรียบแบน

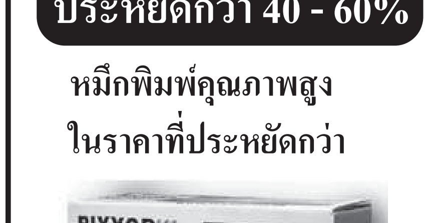
นอกจากนี้ พบกับบริการพิเศษ **Exclusive Summer Styling** แนะนำการเลือกผ้าพันคอให้เข้ากับความเป็นตัวคุณและวิธีการใช้ผ้าพันคอในลุคและรูปแบบที่หลากหลาย

รวมถึง **วิธีเลือกผ้าพันคอ** และสินค้าอื่นๆ จาก จิม ทอมป์สัน ที่จะสร้างลุคที่โดดเด่นและเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว แนะนำโดย Jim Thompson Styling Specialist ซึ่งจะมาให้คำแนะนำกับลูกค้าที่ จิม ทอมป์สัน ป๊อปอัพ สโตร์ ดิ เอ็มโพเรียม ในช่วงสุดสัปดาห์ ระหว่างวันที่ 16-17 มีนาคม และ อีกครั้งวันที่ 23-24 มีนาคม ตั้งแต่เวลา 14.00 น.เป็นต้นไป

จิม ทอมป์สัน ป๊อปอัพ สโตร์ ดิ เอ็มโพเรียม เปิดให้บริการตั้งแต่วันนี้ถึงวันที่ 26 มีนาคม 2562 ณ บริเวณ เอ็มโพเรียม แกลลอรี่ ชั้น M ใกล้ทางเชื่อมสถานีรถไฟฟ้า BTS พร้อมพงษ์ศูนย์การค้า ดิ เอ็มโพเรียม ให้บริการทุกวันระหว่างเวลา 10.00–22.00 น. สอบถามโทร.06 5518 6901 ♀

PIXXOR®
PRINTING IS OUR LIFE

ประหยัดกว่า 40 - 60%
หมึกพิมพ์คุณภาพสูง ในราคาที่ประหยัดกว่า



รุ่นหมึกพิมพ์	ราคา Original	ราคา PIXXOR	รุ่นหมึกพิมพ์	ราคา Original	ราคา PIXXOR
Brother TN1000	1,190	700	HP CF217A	2,400	1,400
Brother TN2060	950	650	HP CF226A	3,650	2,400
Brother TN2380	2,130	1,300	HP CF279A	2,130	1,200
Brother TN2480	2,490	1,500	HP CF280A	3,700	2,000
HP Q2612A / Cartridge 303	2,400	1,300	HP CF283A	2,600	1,400
HP Q5949A / Cartridge 308	2,600	1,700	HP CF283X / Cartridge 337	3,510	1,600
HP Q7553A / Cartridge 315	2,700	1,800	HP CF210A / CF210A / CF212A / CF213A (BCYM)	3,150	1,800
HPQ CF280A	4,080	2,050	HP CF350A / CF351A / CF352A / CF353A (BCYM)	2,300	1,700
HP CB435A / Cartridge 312	2,100	1,350	Fuji XEROX P105 / 205 (HY) (CT201610)	2,400	1,300
HP CB436A / Cartridge 313	2,400	1,350	Fuji XEROX CP CM 105 / 215 / 225 (CMYK)	2,400	1,400
HP CE278A / Cartridge 328	2,400	1,400	XER 3435 CHIP BK SY	4,000	2,400
HP CE285A / Cartridge 325	2,150	1,400	XER P355D	3,920	2,400
HP CE505A / Cartridge 319	3,500	1,900	KYM TK-1124 BK Chip	2,500	1,300

รับฟรี ของพรีเมี่ยม เพียงกรอกรายละเอียดแล้วแฟกซ์มาที่ 0-2681-5530 หรืออีเมล์ pixxor.order@pixxor.com
ชื่อบริษัท/องค์กร .... เบอร์โทร .... อีเมล์ ....

THE WORLD'S LARGEST TOP QUALITY COMPATIBLE AND REMANUFACTURED LASER CARTRIDGES & TONER KITS
PIXXOR®
PRINTING IS OUR LIFE
มอบเลเซอร์ปริ้นเตอร์ใหม่เอี่ยม ให้องค์การของท่านใช้งาน ฟรี
FREE
CANON MF3010
(Print / Scan / Copy)

- ตลับหมึกพิกเซอร์ลดค่าใช้จ่ายให้หน่วยงานมากกว่า 40-60%
- ไม่มีค่าเช่าและขั้นต่ำในการสั่งซื้อตลับหมึกรายเดือน
- บริการซ่อมเครื่องปริ้นเตอร์ฟรีถึงสถานที่พร้อมเครื่องสำรอง

พิกเซอร์ สนับสนุน ให้ทุกบริษัทประหยัด

www.facebook.com/pixxor PIXXOR Rewards www.pixxor.com/rewards

บริษัท พิกเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด
1/15 ซอยบุบผาบุรี ถ.นนทรี แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กทม. 10120 โทร. 02-681-5535 แฟกซ์. 02-681-5530
Email : pixxor.order@pixxor.com Facebook : http://www.facebook.com/pixxor Twitter : http://twitter.com/#!/pixxorword
All brand names and trade marks are the properties of their respective holders and are referred to here for descriptive purposes only. We are not associated with any printer and/or original printing supplies manufacturers.

สยามฟิล์มกระจก

มรดกที่ทรงคุณค่า

กรุงเทพธุรกิจ กรุงเทพ แกลลอรี่
ปิ่นอนงค์ ปานชื่น
อนันต์ จันทรสูตร

ศักดิ์ดา ภู่กนก

หลังจากหลับใหลไปพร้อมกับวันเวลาเนิ่นนาน ความมหัศจรรย์ของฟิล์มกระจกก็กลับมาเผยความงดงามอันทรงคุณค่าให้คนรุ่นหลังได้ประจักษ์กันอีกครั้ง ในนิทรรศการ**สยามฟิล์มกระจก @ล้ง1919** (Siam Glass Plate Negatives photo exhibition) โดย **ห้องภาพจำเนียร**

ความมหัศจรรย์ของภาพถ่ายที่บันทึกด้วยฟิล์มกระจก ขนาด 10x12 นิ้ว ปรากฏให้เห็นอย่างชัดเจน พระบรมฉายาลักษณ์ของพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 5 ในภาพถ่ายที่อัดขยายลงบนกระดาษอัดภาพขนาด 42 x 55 นิ้ว (ขนาดของกระดาษอัดภาพที่ใหญ่ที่สุดในขณะนี้)

ศักดิ์ดา ภู่กนก แห่งห้องภาพจำเนียร กล่าวว่า "ฟิล์มกระจก เมื่อทำการขยายแล้ว ความชัดไม่มีแตก ชัดอย่างไรชัดอย่างนั้น มองเห็นน้ำหล่อเลี้ยงพระเนตร รายละเอียดบนฉลองพระองค์ชัดเจน สรุปง่ายๆ เหมือนกับพระองค์ท่านทรงฉายภาพเมื่อวานนี้ เหมือนพระองค์ท่านทรงมีชีวิตจริงๆ"

ศักดิ์ดากล่าวถึงที่มาของนิทรรศการ **สยามฟิล์มกระจก@ล้ง1919** ว่าได้รับแรงบันดาลใจหลังจากได้ชมนิทรรศการเฉลิมฟิล์มกระจก ฉลองมรดกความทรงจำแห่งโลก จัดแสดงที่พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ หอศิลป ถนนเจ้าฟ้า เมื่อปีที่ผ่านมา

"ตอนแรกว่าจะเลิกทำ แต่ไปเห็นคุณค่าภาพขาวดำแทบไม่มีคนทำแล้ว กลับมาเปิดกล่องฟิล์มกระจกอายุนับร้อยปี นำกล่องเก่ามาขัดสีฉวีวรรณ อุดรอยแตก" แม้กล่องจะชำรุดไปบ้างทว่าฟิล์มกระจกที่เก็บรักษาไว้นั้นยังคงอยู่ในสภาพสมบูรณ์

ความลับที่ซ่อนไว้ในกล่องฟิล์มซึ่งเป็นมรดกจากปู่ทวดเปิดเผยขึ้นเมื่อ 26 ปีก่อน โดยฝีมือของ **จำเนียร ภู่กนก** และ **ศักดิ์ดา** บุตรชาย

"พ่อผมสิบเอกจำเนียร ภู่กนก เป็นช่างภาพสงครามเกาหลี ก่อนหน้านั้นพ่อเล่าให้ฟังว่าปู่เปิดร้านถ่ายรูปบนแพริมแม่น้ำแควน้อย อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ปู่ทวดมีฟิล์มอยู่ชุดหนึ่งเป็นมรดกอยู่ที่บ้าน ไม่รู้ว่ามีมูลค่ามหาศาล แต่ก็ไม่สามารถนำมาอัดขยายได้

จนมาวันหนึ่งพ่อเอาฟิล์มมาให้ดูว่าจะทำแล้วนะอยากจะรู้ว่าจะเป็นยังไง เราก็ตื่นเต้นว่าฟิล์มใหญ่โตขนาดนี้ (10x12 นิ้ว) งานออกมาจะเป็นยังไง เราก็คิดเอาโครงสร้างของกล้องถ่ายรูปมาสร้างกัน 7 วัน 8 คืน ไม่สำเร็จ

อธิษฐานพนมมือบอกพระองค์ท่านที่ฟิล์มจะทำรูปพระองค์ท่านให้คนได้เห็นว่าพระสิริโฉมของพระองค์งดงามแค่ไหน เพื่อให้คนไทย ให้คนทั้งโลกได้เห็น รุ่งขึ้นไปกราบท่านที่พระบรมรูปทรงม้าพร้อมกับถวายดอกดาวเรือง รุ่งขึ้นใช้ไฟออสแลม 11 ดวงเรียงแถว เปิดเครื่องปั๊บเปิดแสงหาค่าได้ได้ทุกอย่างคงที่ลงตัว ขยายภาพได้เลย"

ศักดิ์ดากล่าวถึงความอัศจรรย์ที่ได้พบ

"ขอบคุณพ่อที่สอนวิธีอัดภาพด้วยฟิล์มกระจก สอนการอัดภาพขาวดำ สอนให้เป็นช่างภาพ สอนให้เราสู้ชีวิต ทำแล้วทำให้ดี ทำไม่ดีอย่าไปทำ เช่นการล้างภาพ ยิ่งสะอาดอยู่ทน ยิ่งแช่นานยิ่งดี ให้ใจเย็น การล้างภาพ การอัดภาพต้องใจเย็น

เพราะขั้นตอนทุกอย่างเป็นงานแฮนด์เมด ต้องใจเย็น ต้องอดทน บางครั้งเข้าห้องมืดอัดภาพ 6 โมงเย็นกว่าจะออกมา 7-8 โมงเช้า ได้ 3 รูป มีรูปดีที่สุดรูปเดียว แต่ละครั้งต้องจดบันทึกรายละเอียดทุกอย่าง เดินแสงกี่วินาที บังกี่ครั้ง น้ำยาที่เท่าไหร่ กว่าจะได้ภาพเรียกว่าสุดๆ"

สำหรับผลงานภาพอัดขยายจากแผ่นฟิล์มกระจกที่นำมาจัดแสดงในครั้งนี้ ทายาทห้องภาพจำเนียรกล่าวว่า "การอัดภาพพระบรมฉายาลักษณ์กษัตริย์ในพระราชวงศ์จักรี รู้สึกภาคภูมิที่ได้เป็นคนไทย ภาพทุกภาพงดงามมีพลัง มีคุณค่า เพราะว่าเป็นประวัติศาสตร์ชาติไทย เวลาเห็นภาพที่ออกมาได้เห็นพระองค์ท่านทรงสง่างาม บอกไม่ถูก เรารู้สึกมีพลังขึ้นมาอยากจะทำต่อไป

มีความภาคภูมิใจที่ได้ทำของดีๆ ให้คนรุ่นหลังได้เห็นว่าการล้างอัดภาพกระดาษขาวดำยังมีคนไทยทำได้อยู่ ผมไม่หวงวิชานะ ปีนี้อายุ 59 อีกไม่กี่ปีก็ไปแล้ว เราส่งมอบความดี ความรู้ให้คนรุ่นหลังดีกว่า ได้สืบทอดกันไปอย่างนี้ไม่หวง ภูมิใจที่ภาพนี้เป็นหนึ่งเดียวในโลกและหนึ่งเดียวในสยาม"

ไปชมความมหัศจรรย์ของฟิล์มกระจกกันได้ในนิทรรศการ สยามฟิล์มกระจก @ล้ง1919 ที่ยู่หยวน อาร์ต&แอนทีค ในโครงการล้ง 1919 คลองสาน ทุกวัน 09.00–20.00 น. โทร 09 4554 8883

กรุงเทพธุรกิจ ผ่านตา มาตรึงใจ
พิบูลศักดิ์ ละครพล Pibulsak2012@gmail.com

เดินทางข้างใน

การเดินทางบางเที่ยวป่วยการเปล่า
แค่นิ้วคลิกโลกก็เคลื่อนเปลี่ยนแปรไป
คนเดินทางแม้ตัวจ้อยขอใจกว้าง
โลกยังมีช่องทางใหม่อีกมากมาย
ทุกหัวโค้งถนนกวักมือเรียก
เดินทางไกล ให้มักน้อย รู้ปล่อยวาง
ถึงจุดหมายช้าหรือไวไม่สำคัญ
ตลอดทางทั้งนอกในให้ซื่อตรง

หากยังมองมุมเก่ากับที่ใหม่
กระเป๋าใหญ่ใจอย่านิด แคบปิดตาย
ไม่ลาร้างศรัทธาค่าความหมาย
เพียงคุณกล้าท้าทายบุกเบิกทาง
ขานเพรียกชื่อคุณอยู่ อย่าเมินหมาง
แต่เพื่อนดีที่เคียงข้างให้มั่นคง
ขอสุขสันต์ปลอดภัยไม่เลือนหลง
อย่าให้คนเขาสาปส่ง "ขี้โกงโคตร"

มาชา
๑๑/๐๓/๒๕๖๒

ชื่อภาพ : บนเส้นทาง
สถานที่ : บนเส้นทางวังเหนือ–แจ้ห่ม
เทคนิค : สีน้ำบนกระดาษสา
ขนาด : ๓๑ x ๓๑ เซนติเมตร

กรุงเทพธุรกิจ หน้าต่าง งานศิลป์
needpin@hotmail.com

The Unknown World

12-17 มี.ค.**การท่องเที่ยวสิงคโปร์** (Singapore Toursim Board) ชวนคุณมาค้นพบโลกอีกใบของสิงคโปร์ที่น้อยคนจะรู้ว่าในดินแดนเล็ก ๆ ที่มีความรุ่มรวยทางวัฒนธรรม มีผลงานศิลปะร่วมสมัยอันหลากหลายอย่างไม่น่าเชื่อ

The Unknown World งานนิทรรศการศิลปะที่นำเสนอผลงานสร้างสรรค์ที่เกิดขึ้นจากการร่วมมือกันครั้งแรกระหว่างศิลปิน Street Art ชื่อดังของไทย **RUKKIT (รักกิจ สถาพรวจนา)** และศิลปินสตรีตอาร์ตชั้นนำจากสิงคโปร์ **SKL0 (Sam Lo)** สู่สายตาชาวไทยผู้หลงใหลในการเสพงานศิลป์

พร้อมชมผลงานชุด Atypical Singapore งานแสดงศิลปะและเทคโนโลยี Augmented Reality (AR) จาก 7 ศิลปินร่วมสมัยชาวสิงคโปร์ คัดเลือกโดย **Khairuddin Hori** ผู้อำนวยการภัณฑารักษ์จาก Chan+Hori Contemporary จัดแสดงมาแล้วในหลายประเทศ ได้แก่ รัสเซีย เมียนมา และอินเดีย เป็นต้น

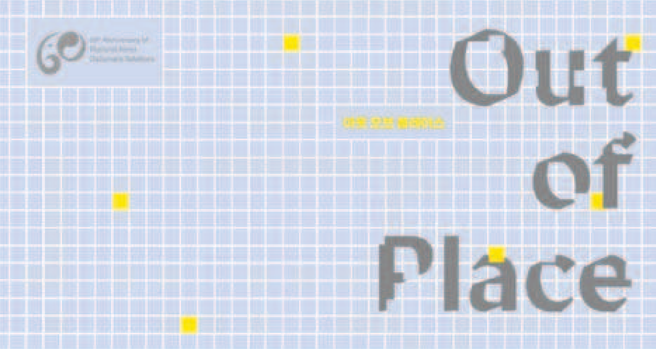
จัดแสดงที่บริเวณลานด้านหน้า หอศิลปวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร ชั้น 10.00-21.00 น.

OUT OF PLACE

19 มี.ค. - 28 เม.ย. **ศุภโชค ดิ อาร์ท เซ็นเตอร์ กรุงเทพฯ** ร่วมกับ **Korea Foundation** จัดแสดงนิทรรศการ **OUT OF PLACE** เนื่องในวาระครบรอบ 60 ปีความสัมพันธ์ไทยและเกาหลีใต้ โดย ศิลปินไทยและเกาหลีใต้ ได้แก่ **อิสราภาญจน์ ยิ่งยง ไทก ศักดิ์พิสิษฐ์ ดาว วาสิกศิริ เรืองศักดิ์ อนุวัตรวิมล ปฏิพัทธ์ ชัยวิเศษ Moojin Brothers Park Kyung Ryul** และ **Hyemin Park**

นิทรรศการ **OUT OF PLACE** จัดครั้งแรก ณ KF Gallery กรุงโซล ประเทศเกาหลีใต้ ระหว่าง 19 ก.ย. - 9 พ.ย. ที่ผ่านมานำเสนอผลลัพธ์จากการสังเกต ปรากฏการณ์การโยกย้าย ปรับตัว หรือแลกเปลี่ยน ที่เกิดขึ้นบนโลกนี้

บางสถานการณ์อาจจะมาจากความขัดแย้ง บางสถานการณ์



อาจเป็นไปโดยธรรมชาติ แต่ในความเป็นจริงแล้วการเปลี่ยนแปลงของพื้นที่ทางสังคมในโลกยุคโลกาภิวัตน์ ไม่ใช่มีแต่เพียงการนำไปสู่ความวุ่นวายซับซ้อนเท่านั้น

ความสับสนหรือสถานการณ์ที่ไร้ระเบียบก็อาจจะได้รับการจัดการให้เป็นอีกรูปแบบของระบบหนึ่งได้เช่นกัน นิทรรศการคัดสรร โดยภัณฑารักษ์ชาวไทย ชล เจนประภาพันธ์ และ ภัณฑารักษ์ชาวเกาหลี Jeongsun Yang

เปิดให้เข้าชม อังคาร-ศุกร์ 10.00-18.00 น. เสาร์-อาทิตย์ 11.00-18.00 น. โทร. 0 2662 0299

AT HOMES

16 มี.ค. - 28 เม.ย. **YELO House** ครีเอทีฟสเปซในซอยเกษมสันต์1จัดแสดงนิทรรศการ **AT HOMES** โดย **อร ทองไทย**

เมื่อพูดถึงคำว่า 'บ้าน' คุณจะนึกถึงอะไร?

อร ทองไทย ศิลปินผู้หลงรักการเดินทางและมักอยู่ไม่ติดบ้าน กลับมาตั้งคำถามกับตัวเองอีกครั้งว่า 'บ้าน' จริงๆ แล้วคืออะไรสำหรับเธอ

เมื่อลองนึกย้อนไปถึงสิ่งต่างๆ ที่ทำให้เกิดความรู้สึกเหมือนได้อยู่บ้าน กลับพบคำตอบว่า 'บ้าน' ในมุมมองของอร ไม่ใช่แค่บ้านที่เป็นเพียงสิ่งปลูกสร้างที่เราอาศัยอยู่ประจำ แต่บ้านอาจเป็นสถานที่ สิ่งของ ความคิด ความรู้สึก

ช่วงเวลาที่ทำให้เรารู้สึกสบายใจเหมือนได้พักผ่อนอยู่บ้าน อาจเป็นการไปโต้คลื่น ได้อยู่ท่ามกลางธรรมชาติ การได้อยู่กับเพื่อนหรือคนรัก ได้นอนอ่านหนังสือฟังเพลงที่ชอบ หรือแม้แต่ช่วงเวลาที่ได้อยู่กับตัวเอง ไม่ว่าจะอยู่ที่ไหนบนโลกก็ตาม ณ ช่วงเวลานั้น เราเหมือนได้กลับไปอยู่บ้าน

ผลงานศิลปะชุด AT HOMES ประกอบไปด้วยสื่อหลากหลาย ได้แก่ painting ceramics installation mixed media และ neon

นิทรรศการเป็นตัวแทนความรู้สึก สถานที่ ความผูกพัน สิ่งต่างๆ ที่พาอรกลับบ้านอีกครั้ง อาจทำให้ใครหลายๆ คนหวนให้คิดถึงบ้านทางใจไม่มากก็น้อยเช่นกัน

เปิดให้ชมทุกวันเว้นวันอังคาร 11.00-20.00 น.

ความสุขของแสง

1 เม.ย.-20 พ.ค. **THE JAM FACTORY GALLERY** จัดแสดงนิทรรศการ **ความสุขของแสง** โดย **อุทิศ เหมะมูล**

เรารู้จัก **อุทิศ เหมะมูล** ในฐานะนักเขียนรางวัลซีไรต์ ปี 2552 และนักเขียนรางวัลศิลปาธร ปี 2561 นอกจากผลงานด้านวรรณกรรมแล้ว เขายังหลงใหลการวาดภาพอีกด้วย

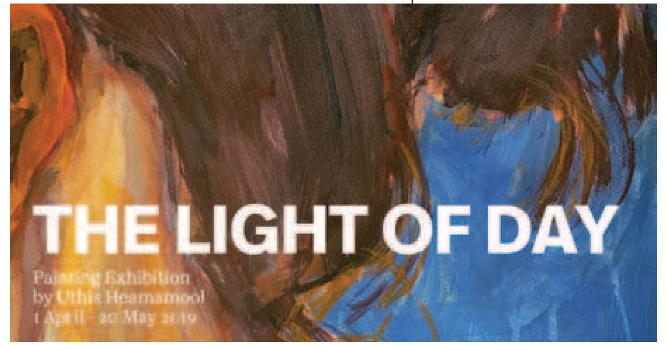
นิทรรศการ **ความสุขของแสง The Light Of Day** รวบรวมผลงานจิตรกรรมไว้มากถึง 40 ชิ้น

"เมื่อกิจกรรมชีวิตประจำวันในพื้นที่ส่วนตัว กลายมาเป็นความงามที่ถูกแสงและเงาอาบไล้จนเปลือยเปล่า"

ผลงานชุดนี้นำเสนอสถานที่ส่วนตัวพื้นที่ในความทรงจำ ที่ถูกเปิดเผยและเปลือยออกผ่านแสง ซึ่งจับสัมผัสไปยังวัตถุ สถานที่ ทิวทัศน์ และเรือนร่าง จนก่อเกิดเป็นอากาศ บรรยากาศที่ทั้งลึกลับ เย้ายวน และเป็นส่วนตัวเผยแสดงตัวตนของพื้นที่ทรงจำภายในใจออกมาสู่พื้นที่ด้านนอก หรือพื้นที่สาธารณะ

นัยของความเป็นพื้นที่สาธารณะก็คือ แสง ซึ่งอาบไล้และสาดส่องเข้ามาในพื้นที่ส่วนตัวในภาพวาด นิทรรศการนี้เป็นการแสดงผลงานเดี่ยวครั้งที่ 2 หลังจากห่างหายไปเกือบ 2 ปี

เปิดให้ชมทุกวัน 11.00-20.00 น. โทร. 0 2861 0950



ฟัวกราส์ในสวน

‘แพทตี้-แชมป์มาสเตอร์เชฟ จูเนียร์’

กรุงเทพธุรกิจ @t fame

เรื่อง : หมูหวานชวนชิม
ภาพ : วรวิทย์ พุ่มพวง

วันนี้หมูหวานบุกไปถึงครัวที่บ้านสวน ร่มเกล้า-สุวรรณภูมิ ของเด็กหญิงวัย 11 ขวบนามว่า **แพทตี้–ชนัญชิดา พงษ์เพ็ชร** แชมป์มาสเตอร์เชฟ **(Master Chef Junior)** คนแรกของประเทศไทย เธอเล่าว่า ชอบทำอาหาร เพราะมีคุณยาย (ศรุตา พงษ์เพ็ชร) และคุณแม่ (นภัสกร พงษ์เพ็ชร) วัย 36 ปีเป็นไอดอล ทั้งปรุงอาหารอร่อยๆ ในบ้าน และออกไปทานอาหารอร่อยๆ นอกบ้าน เธอเล่าว่า “คุณทวด” เป็นคนใต้ (จังหวัดชุมพร) เธอจึงได้สูตรอาหารใต้ รวมทั้งอาหารไทยโบราณจากคุณยาย เนื่องจากชื่นชอบเรื่องการครัวมากจึงขออาสาเข้าไปช่วยงานในครัวเช่น “เด็ดผัก” ตั้งแต่ยังเด็ก พอได้อยู่ในครัว ได้ทำอาหารรู้สึกมีความสุขมาก จึงบอกกับคุณแม่ว่า “นี่คือสิ่งที่หนูชอบที่สุด ก็เลยเป็นที่มาของการไปแข่งทำอาหาร”

เด็กหญิงวัย 11 ขวบพูดจาฉะฉาน ดวงตาของเธอเป็นประกาย ราวกับว่าเธอคือผู้ใหญ่คนหนึ่งเลยทีเดียว “แพทตี้” เล่าว่า เธอดูรายการทีวีของฝรั่ง ดูยูทูปเกี่ยวกับการทำอาหาร จากนั้นลองทำเมนูต่างๆ ที่เธอสนใจ โดยมีคุณแม่คอยสนับสนุนทุกอย่าง

“เมนูที่คุณยายทำอร่อยก็จะมีคั่วกลิ้ง แกงเหลืองปักษ์ใต้ น้ำยาแกงใต้ น้ำยาป่าก็อร่อย แกงปูใบชะพลู หนูก็เคยเอาไปทำในรายการเหมือนกัน คุณแม่ (ศรุตา) ชอบทำอาหารฝรั่ง เช่น สปาเกตตีผัดพริกเบคอน หนูเริ่มทำอาหารจริงจังตอนอายุ 8 ขวบ ถ้าเกิดทำเล่นๆ เริ่มชอบทำอาหารก็ตอนอายุประมาณ 4-5 ขวบได้ค่ะ

เมนูที่ทำเองครั้งแรกเลยก็คือออมเล็ต แล้วก็ทำไหม้ ตอน 8 ขวบทำ สปาเกตตีซอสมารีนารา (ซอสแดง) อร่อยมากหนูจำได้ ตอนแรกเอาหอมใหญ่สับผัดกับเนย ใส่กระเทียมลงไป แล้วใส่สมุนไพรสดนิดหน่อย แล้วใส่มะเขือเต๋า มะเขือเทศกระป๋อง ซอสมะเขือเทศนิดหน่อย ใส่น้ำสต๊อกเคี่ยวไปเรื่อยๆ แล้วใส่เนื้อสัตว์ ที่บ้านจะชอบเนื้อวัวมาก เป็นบีฟเลิฟเวอร์เลย พอเนื้อสัตว์สุกแล้วเราก็ใส่พาร์เมซานชีส”

สำหรับหนูน้อยแพทตี้ลงแข่งมาสเตอร์เชฟตอนอายุ 10 ขวบ ภายใต้แนวคิดที่ว่า “การทำอาหารคือสิ่งที่หนูชอบ และอยากทดสอบว่าสิ่งที่หนูชอบมันจะไปไกลได้แค่ไหน และได้โชว์ตัวหนูด้วยว่าหนูรักมันแค่ไหน และหนูก็รักมันจริงๆ ก็เลยบอกคุณแม่ว่าหนูขอไปสมัครแข่งมาสเตอร์เชฟจูเนียร์นะ คุณแม่ก็ไม่ห้าม เขาก็สนับสนุนหนู พอวันรุ่งขึ้นก็ไปสมัครเลย”

คุณแม่เล่าว่า เห็นลูกสนุกในครัว ผนวกกับที่บ้านชอบทานอาหาร ต้องการให้ลูกรู้จักกับอาหารหลากหลาย ครั้งแรกที่มีมาสเตอร์เชฟจูเนียร์ในไทย แค่ต้องการไปเอาประสบการณ์ มาเล่นๆ ได้เจอเชฟที่ชื่นชอบ ไม่คิดว่าจะมาไกลถึงแชมป์ เริ่มจากออดิชั่นเธอปรุงเมนูสลัด โดยทำน้ำสลัดสด ทำสเต๊ก ซอสแจ่ว ตัดกับมะม่วง มีแครอท ผักต่างๆ ของหวานมีชีสพาย เสาวรส ออดิชั่นรอบสองทำ ปลาแซลมอน ซอสต้มข่า กับเห็ดผัดเครื่องสมุนไพร และไข่ปลาแซลมอน

เธอว่าได้ผ้ากันเปื้อนก็รู้สึกเกินฝัน เพราะไม่เคยลงแข่งมาก่อน เป็นเด็กเรียน กลับบ้านมาทำการบ้าน อ่านหนังสือเข้านอน เข้าครัวทำอาหารทุกเย็น วันเสาร์-อาทิตย์ ทำอาหารทุกมื้อ เช้า กลางวัน เย็น โดยคุณแม่เป็นลูกมือ

ความฝันคือ “เชฟมิชลิน 3 ดาว” เพราะอยากให้คนทั้งโลกได้ชิมอาหารของเธอ ทว่าวันนี้ต้องศึกษาพัฒนาตัวเองต่อไปเพราะความรู้ไม่มีวันสิ้นสุด แชมป์วัย 11 ปีกล่าว

ส่วนผสม :

ตับห่านจากฝรั่งเศส (ฟัวกราส์), เบบี้บีทรูท, แรดิช, ราสพ์เบอร์รี่สด, ราสพ์เบอร์รี่แช่แข็ง, น้ำลิ้นจี่, เมล็ดมัสตาร์ด, เรดไวน์เวนิก้าร์, เนยสด, เกลือ, พริกไทย, สมุนไพร เช่น ใบเบย์ลีฟ, ใบไธม์, เลมอน, แป้งเกล็ดขนมปัง และน้ำสต๊อกไก่

วิธีทำ:

1.ฝานบีทรูทบางๆ หมักในเรดไวน์เวนิก้าร์ ใบเบย์ลีฟ, ไธม์, พริกไทย, เกลือ และเมล็ดมัสตาร์ด จากนั้นนำไปตั้งไฟพอเดือดพักไว้

2.นำราสพ์เบอร์รี่แช่แข็ง ผสมน้ำลิ้นจี่ น้ำสต๊อกไก่ เกลือป่น พริกไทยเล็กน้อย ต้มพอเดือด แล้วใช้เครื่องปั่นมือถือ ปั่นจนเนื้อราสพ์เบอร์รี่เนียน

3.ทำ “บราวน์บัทเตอร์ครัม” โดยละลายเนยสดโดยใช้ไฟอ่อนๆ แล้วนำเกล็ดขนมปังใส่ลงไปคนเรื่อยๆ โรยเกลือ จนกลายเป็น “ครัมเบิ้ล” สีเหลืองทอง

4.หั่นตับห่านขนาดพอดี ประมาณ 2 ชิ้น โรยเกลือ พริกไทย แล้วนำไปจี่ในกระทะ

5.นำบีทรูทในข้อ 1. ไปทอดในน้ำมันฟัวกราส์ โรยเกลือป่นเล็กน้อย จากนั้นกรองเอาน้ำมันออก

6.จัดจานโดยนำฟัวกราส์วางตรงกลาง โรยด้วยครัมเบิ้ล ส่วนอีกชิ้นท็อปปิ้งด้วยบีทรูทในข้อ 5. วางแรดิชฝานบางๆ แต่งรอบจานด้วยราสพ์เบอร์รี่สด ราดด้วยซอสราสพ์เบอร์รี่

เมื่อโรงแรมห้าดาวใจกลางเมืองปลูกผักสวนครัว เพื่อใช้ในโรงอาหารของโรงแรม เมื่อเหลือก็นำไปแจกจ่าย เป็นผักปลอดสาร วางใจทุกคำเมื่อได้ลิ้มรส

ม.ล.จันทนิภา เกษมศรี ผู้อำนวยการฝ่ายการสื่อสารการตลาด โรงแรมแลนด์มาร์คกรุงเทพฯ พาชมแปลงผักเนื้อที่ราว 2 ไร่ บริเวณด้านหลังของโรงแรม ซึ่งแต่เดิมเป็นพื้นที่รกร้าง

“เมื่อปลายปี 2017 มอบหมายให้พ่อบ้าน-**สุรินทร์ กาญจนเจตนี** ผู้บริหารงานแม่บ้าน มาช่วยดูแลทำแปลงผัก เรามีพื้นที่อยู่เลยหาโปรเจคที่ทำได้ นอกจากการปลูกป่าที่ทำเป็นประจำมา 11 ปีแล้ว แปลงผักในโครงการ **Landmark Secret Garden** จึงเกิดขึ้น

หลายเดือนที่ผ่านมา **แลนด์มาร์ค ซีเคร็ท การ์เด้นท์** ปลูกผักหลายชนิด เช่น ผักกาด ผักคะน้า ถั่วฝักยาว ผักบุ้ง ผักกวางตุ้ง พริก มะเขือ ตามด้วยข้าวโพดหวาน ฟักทอง กระเจี๊ยบ ฯลฯ ผลผลิตที่ได้ในช่วงแรกได้จัดขึ้นไปทำอาหารให้กับพนักงานที่ห้องอาหารพนักงาน และแจกให้พนักงานได้นำกลับไปทำเป็นอาหารที่บ้าน อีกทั้งนำผลผลิตไปมอบให้กับลูกค้าของโรงแรมฯ เพื่อแนะนำโครงการ และเชิญชวนให้ลูกค้าและพนักงานเข้าใจถึงประโยชน์ของการปลูกผักปลอดสารพิษ และการรักษาสิ่งแวดล้อม”

กรุงเทพธุรกิจ @t break

คาเฟ่ เบลอ

สุรินทร์ กาญจนเจตนี, ม.ล.จันทนิภา เกษมศรี, ฟรานซิส ซิมเมอร์แมน จีเอ็มโรงแรมแลนด์มาร์ค

‘สดจากสวน’

สู่โต๊ะอาหาร

ผักสดจากสวน

โดยงานฉลองฤดูเก็บเกี่ยวเมื่อกลางปีที่ผ่านมา มีพนักงาน จีเอ็ม และเชฟ ลงมือเด็ดผักสดๆ ลงหม้อ

“ตอนนั้นผลผลิตข้าวโพดออกมาร้อยกว่าต้น เชฟก็ไปนั่งเด็ดข้าวโพดแล้วปรุงกับเนยตรงแปลงผักนั่นแหละ อร่อยมาก เด็ดจากฝัก ปลอดสาร เก็บแล้วลงหม้อเลย

แปลงผักนี้ยังเป็นสถานที่จัดกิจกรรมสำหรับเด็กๆ ให้เด็กในย่านนี้มาเรียนรู้ นอกจากการปลูกผักแล้วเอาไปทำอะไรได้บ้าง มาดูกระบวนการปลูก มาต้มข้าวโพด มาเล่นเกม มาสัมผัสทดลองทำจริง ช่วยกันเด็ดผักนำกลับไปให้พ่อแม่ปรุงอาหาร

ตอนนี้ขอให้คุณพ่อบ้านปลูกพืชสมุนไพร เช่น ตะไคร้ ใบเตย อัญชัน เพื่อนำผลผลิตไปทำน้ำสมุนไพร เสิร์ฟกับเบเกอรีให้ลูกค้าชิม โครงการต่อไปคือที่บริเวณชั้น G จะจัดนิทรรศการจำลองแปลงผัก ประมวลรูปผักจากฤดูกาลต่างๆ มีสวนผักเล็กๆ และบอกว่านำผลผลิตไปทำอาหารได้หลายอย่าง เช่น ไข่เจียวโหระพา แกงส้มดอกแค ผัดตับกับพริกหวาน”

คุณพ่อบ้านเล่าว่า “หลังจากปรับสภาพพื้นดิน ใช้มูลสัตว์เช่น ขี้เป็ด ขี้วัว ผสมกับฟางสับ ปรุงดินอยู่เกือบ 3 เดือน ถึงเริ่มลงเมล็ดผักต่างๆ ได้แก่ ดอกแค หอม พริกหยวก พริกขี้หนูพันธุ์เจ้าพระยา แตงกวา มะเขือเปราะ มะเขือยาว ถั่วฝักยาว ฟักทอง น้ำเต้า สองอย่างหลังไม่ค่อยได้ผล ต่อมาลงข้าวโพดฝักใหญ่ ผักบางชนิดผลผลิตดีมาก เช่น ผักบุ้งจีน เก็บได้ 3 ครั้ง พอเก็บเหลือซากก็ใช้จอบสับๆ ทำเป็นปุ๋ยธรรมชาติต่อไป ผักชีที่ว่าปลูกยากเราปลูกได้ผลผลิตดีมาก แต่ก็มีวิธีเก็บ”

ผักสดๆ ตัดจากแปลงบรรจุถุงพลาสติกนำไปแจกจ่ายบริเวณหน้าสำนักงาน ผักสวยๆ ฟรีๆ กินอร่อย คงหาที่ไหนไม่ได้อีกแล้ว

“ถึงวันนี้ปลูกผักไปแล้วกว่า 30 ชนิด มีทั้งดีและไม่ดี ที่ไม่ค่อยได้ผลมี กระเจี๊ยบเขียว มะระ ฟักทอง น้ำเต้า ถั่วพู ผักเสี้ยน มะเขือเทศ ผลผลิตที่ดีมี พริกขี้หนู พริกหยวก ชะอม กวางตุ้ง บวบเหลี่ยม ถั่วฝักยาว คะน้า ข้าวโพด คื่นชาย ผักชี มะละกอ โหระพา ดอกแค ผักกาดหอม และกำลังจะปลูกกรีนโอ๊ค เรดโอ๊ค บัตเตอร์เฮดลงดิน ผักสวนครัวไทยส่วนใหญ่ชอบแดด น้ำพอสมควร บริเวณที่ไม่ค่อยโดนแดดจะเหมาะกับผักสลัด”

นอกจากนี้ ผักสดที่ได้ทุกเดือนจะนำส่งสู่ครัวของแต่ละห้องอาหารของโรงแรมฯ เช่น ห้องอาหารเอเทรี่ยม, กรีนเฮ้าส์ และแลนด์มาร์ค เทอเรซ รวมถึงห้องอาหารริบรูม แอนด์ บาร์ สเต๊กเฮ้าส์ (ชั้น 31) เพื่อปรุงเป็นเมนูจานพิเศษจากผักปลอดสารพิษ

เสิร์ฟสดๆ จากสวนสู่จาน เป็น From Farm to Table ของจริงที่สัมผัสได้ใจกลางกรุง...

อาหาร
จากสวนผัก

กรุงเทพธุรกิจ t@note

วลัญช์
walan@nationgroup.com

●● 17 มี.ค. **Bangkok–Hong Kong Street Battle Food Festival** งานรวม 26 ร้านเด็ดริมทางและมิชลินแนะนำ อาทิ ก๋วยเตี๋ยวคั่วไก่สวนมะลิ, แสนยอด, เมาเวอริค สุกี้, TenSuns ก๋วยเตี๋ยวเนื้อไร้เทียมทาน, ปาท่องโก๋เสวย, จึง อัง ลัก หมูสะเต๊ะ, พจน์ปลาหมึกย่าง, ขนมจีนบางลำพู, และสตรีทฟู้ดฮ่องกงที่ชาวไทยมักต้องแวะ เช่น บะหมี่เกี๊ยวสูตรกวางตุ้ง Mak Man Kee, โจ๊กฮ่องกง Fook Hing, แซนด์วิชขนมปังสับปะรด Waso Café, เป๋าฮื้อทอด Thai Chiu, หมูแดง Sun Kwai Heung, กิจกรรมพิเศษร้านขนมเบื้อง คิง เพาเวอร์ มหานคร ความสูง 78 ชั้น, เรียนรู้พันธุ์ข้าวหายากในร้านข้าวแกงกสิกรไทย ณ มหานคร สแควร์, คิง เพาเวอร์ มหานคร (BTS ช่องนนทรี) 12.00-21.00 น. คลิก FB/streetfoodlegend

แกงคั่วปูใบชะพลู ร้าน The Terrace

●● 17-31 มี.ค. **The Terrace Exclusive Campaign 2019** ชวนลิ้มชิมรส 3 แกงไทยโบราณสูตรลับตำรับไทยหารับประทานยาก **แกงรัญจวนเนื้อตุ๋น–หมูตุ๋น**, **แกงเขียวหวานเนื้อน่องลายตุ๋น–หมูตุ๋น** และ **แกงคั่วปูใบชะพลู** ในราคาพิเศษ **144 บาท** ที่ร้าน The Terrace สาขาเซ็นทรัลเวิลด์ และเซ็นทรัลพลาซาทุกสาขา

●● 17-31 มี.ค. **เทศกาลมะม่วงและของดีเมืองแปดริ้ว** รวบรวมที่สุดของมะม่วงรสดีคุณภาพพรีเมี่ยม อาทิ มะม่วงน้ำดอกไม้สีทอง มะม่วงขายตึก (เนื้อกรอบ หวานอมเปรี้ยว) มะพร้าวน้ำหอมสวนลุงแดง น้ำตาลปึ๊บเรือนอินจันทร์ ข้าวหลามช้อต ชิฟฟ่อนเค้ก มะม่วงน้ำปลาหวานแม่ปราณี ปลาสลิดพอดีคำ และผลิตภัณฑ์พื้นบ้าน ณ กูร์เมต์ มาร์เก็ต สาขาพารากอน และ เอ็มควอเทียร์

●● 17-31 มี.ค. **ไวน์ คอนเน็คชั่น** (Wine Connection) นำเสนอเมนูพิเศษ **Black Angus Tenderloin** สเต็กเนื้อสันใน แบล็ค แองกัส 200 กรัม ราคา 890 บาท และเมนูใหม่เสิร์ฟเฉพาะเดือนนี้ หอยแมลงภู่ซอสไวน์ขาว, ไก่รุ่นย่างสไตล์ซิซิเลียน, ลียงสลัด, เฟตตูชินีซอสเห็ดทรัฟเฟิล ราคาเริ่มต้น 140 บาท ที่ร้านสาขาศูนย์การค้ามิลลี่ มอลลี่ สุขุมวิท 20, 11.00-23.00 น. โทร.0 2663 4988

●● 17 มี.ค.-15 เม.ย. **ไอฮ็อป** (IHOP) ร่วมกระแสหนังฟอร์มยักษ์ ‘The Kid Who Would Be King หนุ่มน้อยสู่จอมราชันย์’ สร้างสรรค์เมนูพิเศษ **คิง ออฟ แพนเค้ก** (King of Pancake) แพนเค้ก 2 ชั้น ราดช็อกโกแลตเข้มข้น กล้วยหอม ดาบคุกกี้ปักกลางแพนเค้ก ราคา 240 บาท หรือรับประทานพร้อม **เมอร์ลิน มิลค์เชค** (Merlin's Milk Shake) ช็อกโกแลต มิลค์เชค เสิร์ฟพร้อมดาบคุกกี้ แก้วละ 140 บาท สั่งเมนูใดก็ได้รับฟรีบัตรส่วนลดชมภาพยนตร์เรื่อง The Kid Who Would Be King มูลค่า 100 บาท (50 บาท 2 ที่นั่ง) www.ihop.co.th

เมนูพิเศษ คิง ออฟ แพนเค้ก (IHOP)

●● 20-24 มี.ค. **มร.เจฟ แรมซีย์** (Jeff Ramsey) เชฟลูกครึ่งญี่ปุ่น-อเมริกันระดับดาวมิชลินผู้ก่อตั้งร้านอาหาร Babe ในมาเลเซีย เดินทางมาปรุงอาหารสไตล์ฝรั่งเศสที่มีส่วนประกอบของอาหารญี่ปุ่น อาทิ คามาสึ ซาชิมิ (Kamasu Sashimi), ซีฟู้ดสไตล์ญี่ปุ่นเสิร์ฟในทาร์ตชิ้นเล็ก, ปูอลาสก้าราดคัสตาร์ดไข่นุ่ม, แซนด์วิชตับห่านและคอนยัค มาร์แตล เรด บาร์เรล, สุกียากี้ สเต็กวากิว เอ 5, เสิร์ฟแบบ **interactive dining** (เสิร์ฟพร้อมเล่าเทคนิคและวัตถุดิบที่ใช้ปรุง) จำกัด 12 ที่นั่ง/รอบ มื้อกลางวัน 2,980++บาท มื้อค่ำรอบ 18.30 น. และรอบ 20.30 น. 4,800++บาท แต่ละรอบใช้เวลา 1 ชั่วโมงครึ่ง ณ ห้องอาหาร เดอะ รีเฟล็กซ์ชั่นส์ โรงแรม ดิ แอทธินี โฮเทล แบงค็อกฯ สำรองที่นั่งโทร.0 2650 8800

เชฟเจฟ แรมซีย์

เซตอาหารไทย ‘ธาราทอง’ จับคู่ไวน์

●● ห้องอาหาร **ธาราทอง** โรงแรมรอยัล ออคิด เชอราตัน ร่วมกับผู้ผลิตไวน์ไทย **GranMonte** คัดสรรไวน์ไทยคุณภาพการันตีด้วยรางวัลระดับนานาชาติ พร้อมแนะนำการเลือกจับคู่ไวน์กับอาหารไทยต้นตำรับชาววัง อาทิ ไวน์แก้วคลาสสิก “Spring” Syrah Cabernet ปี 2015 เสิร์ฟคู่กับ อกเป็ดรมควันราดซอสกะเพรา, Unwooded Chenin Blanc ปี 2018 กับ ปลาแซลมอนรสเด็ด, ไวน์ไทยจับคู่กับเซตเมนู อาทิ **ชุดพลอยสยาม** ประกอบไปด้วยปอเปี๊ยะเผือก ยำเนื้อย่าง ผัดไทยล็อบสเตอร์ กับ “Asoke” Cabernet Sauvignon Syrah ปี 2013 หรือ **ชุดชมธารา** อาทิ แกงเผ็ดเป็ดย่าง กุ้งลายเสือซอสสามรส ปลาหิมะทอด เสิร์ฟคู่กับ “GranMonte Durif” ปี 2017, **ราคาไวน์เริ่มต้นแก้วละ 400++บาท ขวดละ 1,800++บาท** สำรองโต๊ะ โทร.0 2266 0123

●● **เท็กซัส ชิคเก้น** (Texas Chicken) แนะนำสินค้าใหม่ **ชีสเก้นเบอร์เกอร์** (CheeseKen Burger) ไก่ 2 ชิ้น บนชีส 2 ชั้นราคา 79 บาท และแบบชุดชีสเก้นเบอร์เกอร์ + เฟรนช์ฟรายส์ (ขนาดเล็ก) + ชีสซอส + เครื่องดื่มรีฟิล รวม 119 บาท ซื้อซอสชีสเพิ่มถ้วยละ 15 บาท วันนี้-7 เม.ย. FB/texaschickenthailand

●● ซันโทรี่ฯ ชวนคลายร้อนกับชาพร้อมดื่ม **ลิปตัน ไอซ์ กรีนที กลิ่นน้ำผึ้งมะนาว** ชาเขียวชั้นเยี่ยมผสานความหอมหวานจากน้ำผึ้งแท้ ซ่อนความเปรี้ยวจากมะนาว พร้อมสูตรน้ำตาลน้อยกว่า 6 กรัมต่อ 100 มิลลิลิตร (น้ำตาลลดลง 55%) ได้รับตราสัญลักษณ์โภชนาการเครื่องดื่ม ‘ทางเลือกสุขภาพ (Healthier Choice)’ ขนาด 445 มิลลิลิตร 20 บาท เฉพาะที่ร้าน 7-Eleven

กรุงเทพธุรกิจ t@dining

คาเฟ่ เบลอ
aupan987@gmail.com

นานาชาติ

● ห้องอาหาร **ริเวอร์บาร์จ โรงแรมชาเทรียม ริเวอร์ไซด์ กรุงเทพฯ** แนะนำบุฟเฟ่ต์นานาชาติมื้อค่ำ กับเมนูหลากหลายและเมนูแนะนำของเชฟ ในวันอาทิตย์-พฤหัสบดี ราคาท่านละ 1,290 บาท เด็กราคา 645 บาท และในวันศุกร์-เสาร์ เสิร์ฟอาหารทะเลและเมนูอื่นๆ อีกมากมาย ราคาท่านละ 1,490 บาท เด็กราคา 745 บาท โทร.0 2307 8888 ต่อ 1923 อีเมล: riverbarge.chrb@chatrium.com, www.chatrium.com

● ตลอดเดือนมีนาคม **วิวันดา คูซีน โรงแรมเบสท์เวสเทิร์นพลัสแวนด้าแกรนด์** แนะนำ “อาหารไทยสไตล์คอนเทมโพรารี่” เริ่มที่เมนูทานเล่นเช่น ปอเปี๊ยะทอด, เมี่ยงคำ, ข้าวเกรียบปากหม้อ ตามด้วยเป็ดอบกรอบราดซอสแกงเผ็ดกับข้าวสุขภาพสองสี, เนื้อวัวแองกัสย่างราดซอสแกงเขียวหวานเสิร์ฟพร้อมข้าวสุขภาพสองสี ราคาเริ่มต้นที่ละ 160++บาท สอบถามโทร. 0 2582 8282

● **เรือนต้น ค๊อฟฟี่ช๊อป โรงแรมมณเฑียร กรุงเทพ** ถ.สุรวงศ์ แนะนำ “ก๋วยเตี๋ยวหม้อทอง” เมนูคลาสสิกจัดเต็มทั้งลูกชิ้นในน้ำซุปกลมกล่อม และ “ปลากะพงทอดน้ำปลา” เสิร์ฟพร้อมน้ำยำ โทร.0 2233 7060 ต่อ 5103

● ตลอดเดือนมีนาคม ทุกเย็นวันศุกร์และวันเสาร์ ห้องอาหาร **ซิตี้ บิสโทร โรงแรมปทุมวัน ปริ๊นเซส** แนะนำ “เมนูเด็ดริมทาง” ที่คัดสรรมาจากหลายแห่ง มีอาทิ ผัดไทยกุ้งสด, ส้มตำ, ข้าวมันไก่, หมูกรอบ, ก๋วยเตี๋ยวลุยสวน, สะเต๊ะ, ข้าวซอย, ไข่เจียวปู, กั้งกระดานย่าง, ห่อหมก ฯลฯ ของหวานได้แก่ น้ำแข็งไส, โรตี, ข้าวเหนียวมะม่วง ราคาท่านละ 1,690 บาท ให้บริการเฉพาะมื้อค่ำ เด็กอายุต่ำกว่า 12 ปี ครึ่งราคา โทร.0 2216 3700 ต่อ 20100

● ตลอดเดือนมีนาคม-พฤษภาคม ห้องอาหาร **ดิ อีทเทอร์รี่ โรงแรมโฟร์พอยท์ส บาย เชอราตัน กรุงเทพฯ** สุขุมวิท 15 แนะนำสารพันเมนูมะม่วงจากมะม่วงน้ำดอกไม้ ใน Mango Madness มีอาทิ ทูน่าทาร์ทาร์ พร้อมมะม่วงกับอโวคาโดซัลซ่าและแรดิช, อกไก่ย่างเสิร์ฟกับมะม่วงซัลซ่าและข้าวเหนียวมะม่วง ราคาเริ่มต้น 139++บาท โทร.0 2309 3000, FB:/fourpointsbangkok

● ห้องอาหาร **เมดินี่ (Medinii) โรงแรมเดอะ คอนทิเนนท์ กรุงเทพ** แนะนำ “Free Flow Lunch” อาหารกลางวันที่ตอบโจทย์คนทำงานในยุคเร่งรีบ สามารถเลือกอิ่มอร่อยกับอาหารจานหลักจากเมนูอะ ลา คาร์ท ที่เชฟคิดค้นขึ้นมาใหม่โดยเลือกใช้วัตถุดิบท้องถิ่น ราคาท่านละ 699 บาทสุทธิ และราคาท่านละ 899 บาทสุทธิ โดยเลือกอาหารหลักจานโปรด พร้อมซุป สลัดบาร์ พาสต้า พิซซ่า และของหวานปรุงสดใหม่ สำหรับมื้อค่ำเป็น Free Flow Dinner ในธีม Sundowner (17.30-20.00 น.) และ Twilighter (20.15-22.45 น.) ราคาเริ่มต้นท่านละ 999++บาท (1,176 บาทสุทธิ) เต็มอิ่มกับพาสต้า พิซซ่า ตามต้องการ และอาหารจานหลัก 1 จาน ของหวานและเครื่องดื่ม เลือกที่นั่งริมหน้าต่างได้ในราคาท่านละ 1,499++บาท (1,764 บาทสุทธิ) สำหรับมาเป็นคู่หรือเป็นกลุ่มเล็กๆ โทร.0 2686 7000 อีเมล: dining@thecontinenthotel.com

เมนูเด็ดริมทาง ปทุมวัน ปริ๊นเซส

ก๋วยเตี๋ยวหม้อทอง ห้องอาหารเรือนต้น

Free Flow Lunch เดอะ คอนทิเน้นท์ กรุงเทพ

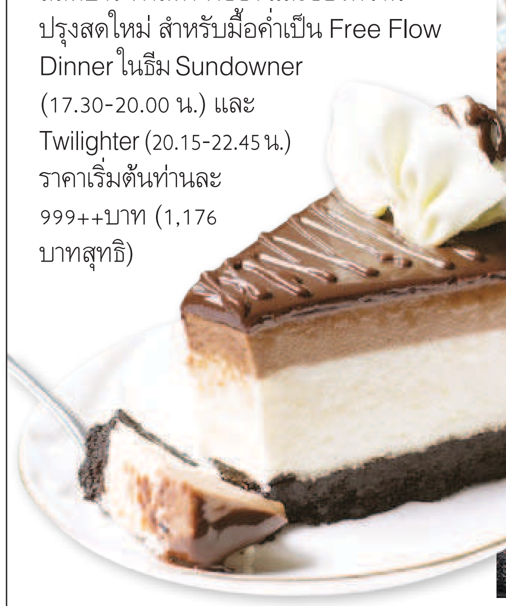
เมนูใหม่ ซิงก์เบเกอรี่

บุฟเฟ่ต์นานาชาติ ชาเทรียม ริเวอร์ไซด์

อาหารไทยสไตล์คอนเทมโพรารี่ วิวันดา คูซีน

เทศกาลมะม่วง ดิ อีทเทอร์รี

เทศกาลมะปราง เซ็นทาราบีชฯ หัวหิน


นูเทลล่าชีสเค้ก แบงค็อก โฮเทล โลตัส สุขุมวิท

โอเปร่าเค้ก เอเชียเบเกอรี

เบเกอรี

● ตลอดเดือนมีนาคม **เอเชีย เบเกอรี่ โรงแรมเอเชีย กรุงเทพ** (ทางเชื่อม BTS ราชเทวี) แนะนำ “โอเปร่าเค้ก” เค้กสัญชาติฝรั่งเศสโดดเด่นด้วยรสกาแฟกับรสช็อกโกแลต แทรกด้วยความกรุบกรอบจากบิสกิตอัลมอนด์ พิเศษลด 30% ทุกวัน (ยกเว้นคุกกี้) ตั้งแต่เวลา 17.00 น. เป็นต้นไป โทร.0 2217 0808 ต่อ 5358

● วันนี้-31 มี.ค. **เดอะมิวเซี่ยม คอฟฟี่ แอนด์ ทีคอร์เนอร์ โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์บีชรีสอร์ท และวิลลา หัวหิน** จัดเทศกาล “ขนมหวานมะปรางละมุนละไม” อาทิ มูสเค้กวานิลลากับมะปราง และดาร์กช็อกโกแลต, เค้กตาร์แตงมะปรางและกล้วยเลเยอร์เค้กสลับชั้นกับบัตเตอร์เค้ก กล้วยหอมสุกและมะปรางเนื้อแน่น, มูสครีมมาสคาร์โปเน่มะปรางและผลไม้สด พร้อมเครื่องดื่มชา-กาแฟ และเมนูอาหารว่างตลอดทั้งวัน ราคาเริ่มต้น 120++บาท โทร. 032 512 021-38 อีเมล: chbr@chr.co.th

● **เลอ บูลองเช่ เบเกอรี่ช็อป โรงแรมแบงค็อก โฮเทล โลตัส สุขุมวิท** แนะนำขนมเค้กเมนูใหม่ “นูเทลล่าชีสเค้ก” ตัวฐานเป็นช็อกโกแลตสีเข้มจากคุกกี้โอรีโอ ท็อปปิ้งด้วยนูเทลล่าเข้มข้น ปิดท้ายด้วยซอสช็อกโกแลต ราคาเริ่มต้นชิ้นละ 125 บาท ให้บริการเวลา 08.30-21.00 น. โทร.0 2261 0111 ต่อ 4130

● **ซิงก์ เบเกอรี่** ชั้น G **โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์และบางกอกคอนเวนชั่นเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์** แนะนำเมนูใหม่แกะกล่อง ได้แก่ เค้กเนื้อนุ่มฟูหลากรส กาแฟสด ครัวซองต์ และเดนิช เครปหน้าต่างๆ สลัดนานาชนิด ชุดอาหารเช้า น้ำผลไม้สด ไอศกรีมเจลาโต และอาหารคาวหวานอีกมากมาย พร้อมช่วง Happy Hour คืนความสุขให้ลูกค้ากับโปรโมชั่น ซื้อ 1 แถม 1 ตั้งแต่เวลา 18.00-21.00 น. เปิดให้บริการเวลา 07.00-21.00 น. ติดตามข่าวสารที่ www.centarahotelsresorts.com, IG: Centaragrand-Centralworld

น้ำพริกปลาแซลมอนแห้ง

กรุงเทพธุรกิจ t@corner

มิสพี

สูตรอาหารโดย **แม่ครัวหัวป่าก์** (ท่านผู้หญิงเปลี่ยน ภาสกรวงศ์) เป็นหนึ่งในสิ่งพิมพ์ประกอบนิทรรศการ **นัยระนาบนอก อินซิทู : แปลงร่างอดีตในหลืบแห่งปัจจุบัน** จัดแสดงที่พระที่นั่งอิศราวินิจฉัย พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพระนคร (6 มีนาคม-28 เมษายน 2562) ซึ่งผู้ชมสามารถนำกลับบ้านได้

เชฟตาม–ชุดารี เทพาคำ เป็นหนึ่งในคนรุ่นใหม่ที่ทีมภัณฑารักษ์ นำโดย **สิริกิติยา เจนเซน** เชื้อเชิญมาร่วมนำเสนอมุมมองในเรื่องประวัติศาสตร์ของพระราชวังบวรสถานมงคล (วังหน้า) อะไรคือสิ่งที่เชฟตามสนใจ และทำไมถึงเลือกน้ำพริกปลาแซลมอนแห้ง ขอเชิญไปค้นหาคำตอบได้ในนิทรรศการ

ส่วนผสม

ปลาแซลมอน	150	กรัม
หอมเจียว	10	กรัม
พริกชี้ฟ้าแห้งทอด	10	กรัม
มะพร้าวคั่ว	30	กรัม

ส่วนผสมซอส

มะขามเปียก	30	กรัม
น้ำร้อนสะอาด	150	กรัม
กะปิปิ้ง	10	กรัม
น้ำตาลมะพร้าว	50	กรัม

วิธีทำ

- นำปลาแซลมอนมาลวกจนสุก แล้วนำไปยีในกระทะไฟกลาง
- คั่วปลาแซลมอนจนแห้ง และมีสีส้ม
- ทำซอส โดยการนำมะขามเปียกมาแช่ในน้ำร้อน จึงคั้นออกมาเป็นน้ำมะขามเปียก
- นำน้ำมะขามเปียกมาตั้งไฟกลาง ละลายกะปิและน้ำตาลลงไปแล้ว ยกลงจากเตา
- นำเนื้อปลาและมะพร้าวลงกระทะไฟปานกลาง ใส่ซอสลงไปแล้วคนให้เข้ากันยีจนแห้งแล้ว จึงนำหอมเจียวกับพริกชี้ฟ้าทอดลงไปคลุก ยกลงจากเตา พักไว้จนเย็น แล้วจึงเก็บใส่กล่องไม่ให้โดนอากาศ รับประทานเป็นอาหารทานเล่นได้

Big Peat

Rock Oyster

Scallywag

The Epicurean

'ดักลาส เลียง'
กับ 4 เบลนเดด มอลต์

กรุงเทพธุรกิจ
t@drink
ธวัชชัย เทพพิทักษ์
ttappitak@gmail.com

บริษัท **ดักลาส เลียง** จำกัด (Douglas Laing & Co) ก่อตั้งเมื่อปี 1948 โดยเฟรด ดักลาส เลียง (Fred Douglas Laing) อยู่ในเมืองกลาสโกว (Glasgow) เมืองใหญ่ที่สุดของประเทศสก็อตแลนด์ (Scotland) ดินแดนแห่งวิสกี้นั่นเอง โดยปัจจุบันเป็นสมาชิกของ Scotch Whisky Association ด้วย

ชีวิตของ Fred Douglas Laing เหมือนถูกลิขิตให้มาอยู่โรงกลั่นวิสกี้ เริ่มจากการเป็นพนักงานฝึกหัดที่โรงกลั่น Whyte & Mackay ในเมืองกลาสโกว หลังจากออกจากโรงเรียนเขาไปทำงานกับโรงกลั่น White Horse ก่อนจะออกมาร่วมกับพ่อและน้องชายตั้งบริษัทในปี 1927 เมื่อพ่อเสียชีวิตในปี 1982 ทั้งคู่จึงเปลี่ยนนโยบายของบริษัทจากการส่งออกเบลนเดด มอลต์ เป็นบรรจุขวดซิงเกิ้ล มอลต์ เอง โดยมีตลาดใหญ่คือสหราชอาณาจักร

โรงกลั่นใหม่เอี่ยมอ่อง

ปัจจุบันอยู่ภายใต้การบริหารของทายาทรุ่นที่ 3 โดยมีคารา เลียง (Cara Laing) หลานของ Fred Douglas Laing เป็นไดเร็คเตอร์ ออฟ วิสกี้ (Director of Whisky) และพร้อมจะเปิดโรงกลั่นมูลค่า 10.7 ล้านปอนด์ เป็นของตัวเองที่เมืองกลาสโกว์ภายใต้ชื่อ "Clutha Distillery" ในอีกไม่กี่เดือนน

ความแปลกแตกต่างที่คนไทยอาจจะไม่คุ้นคือ เป็นบริษัทที่ซื้อซิงเกิ้ล มอลต์จากโรงกลั่นต่างๆ แล้วมาเบลนด์ **เบลนเดด มอลต์** (Blended Malt) และบรรจุขวดภายใต้แนวคิดหรือคอนเซปต์ของตัวเอง เป็นวิสกี้ที่ต้องใช้ฝีมือในการผสมผสานกันให้ลงตัว เพราะแต่ละโรงกลั่นย่อมมีคาแรคเตอร์ที่แตกต่างกัน เสมือนออเคสตร้าวงใหญ่ที่ประกอบด้วยเครื่องดนตรีมากมาย เมื่อนำมาบรรเลงผสานกันอย่างลงตัว จะเกิดความไพเราะเพราะพริ้งอย่างยิ่ง

ผลผลิตของ Douglas Laing & Co ที่มีขายในเมืองไทยเป็นเบลนเดด มอลต์ ชุด "Remarkable Regional Malts" ที่ประกอบด้วย 5 รุ่นคือ ดิ แอพพะคิวเรียน (The Epicurean), ทิมเมอรัส บีสที (Timorous Beastie), สแคลลีแวก (Scallywag), ร็อก ออยส์เทอร์ (Rock Oyster) และบิ๊ก พีท (Big Peat) นำเข้าโดยบริษัท ยูไนเต็ด เบฟเวอเรจ (ประเทศไทย) จำกัด (United Beverage (Thailand) Ltd.) โดยจัดงานเปิดตัวให้ชิมกันเมื่อไม่นานมานี้ที่ร้าน Cohiba Atmosphere Bangkok ซอยร่วมฤดี

ลองดูแคแรคเตอร์ของทั้ง 5 ตัว จากการชิมในงานดังกล่าว

Cara Laingและ Fred Laing (จับหูสุนัข)

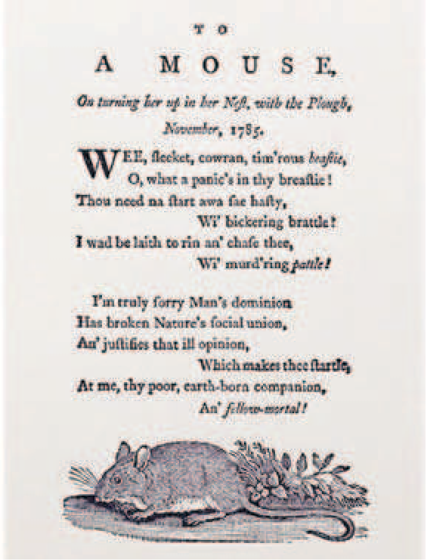
Douglas Laine

The Epicurean ตัวนี้วางตลาดครั้งแรกเมื่อปี 2016 เป็น Lowland Blended Malt Scotch Whisky ที่สำคัญไม่มีการกรองเย็น (Non Chill Filtered) และผลิตออกมาจำนวนน้อย (Small Batch) แอลกอฮอล์ 46.2 เปอร์เซ็นต์ ฉลากออกแบบเป็นผู้ชายยิ้มแบบกรุ้มกริ่มตามวิถีของกลาสโกวในยุค 1930 สีเหลืองทองเข้ม ดมครั้งแรกได้ กลิ่นตะไคร้ กล้วยดิบ ข้าวบาร์เลย์ ธัญพืช มินต์ ตามด้วยกลิ่นมันๆ คล้ายเนยหรือชีส ส่วนรสชาติมีผลไม้ประเภท แอปเปิ้ล แพร์ ซีทรัส และองุ่นสด หญ้าสด ใบไธม์ ช็อกโกแลต อัลมอนด์ เปปเปอร์ ท็อฟฟี่กาแฟ และน้ำผึ้ง จบยาวด้วยขนมปังกรอบ ใบไม้แห้งๆ สไปซี มินต์

Timorous Beastie เป็น Highland Blended Malt Scotch Whisky วางตลาดครั้งแรกเมื่อปี 2014 เบลนด์จาก 3 โรงกลั่นคือ Glen Garioch, Glengoyne และ Blair Athol แอลกอฮอล์ 46.8 เปอร์เซ็นต์ ฉลากออกแบบเป็นหนูชะเง้อออกมาจากรูด้วยแรงบันดาลใจจากบทกวีชื่อ To a Mouse เป็นบทกวีภาษาสก็อตที่เขียนในปี 1785 โดยโรเบิร์ต เบิร์นส์ (Robert Burns) กวีผู้ยิ่งใหญ่ของสก็อตแลนด์ เขียนขึ้นเมื่อเขากำลังไถแปลง แต่เผอิญไถไปถูกรังของหนู รังพวกนี้เป็นสิ่งจำเป็นในฤดูหนาว เขาจึงเขียนกลอนเพื่อเป็นการขอโทษ

ดมครั้งแรกได้กลิ่นน้ำผึ้ง ครีมมี สตรอว์เบอร์รี แอพริคอท องุ่น เชอร์รี ดอกไม้ ข้าวบาร์เลย์ และสไปซี ขณะที่

Timorous Beastie


TO
A MOUSE,
On turning her up in her Nest, with the Plough, November, 1785.

WEE, sleeket, cowran, tim'rous *beastie*,
O, what a panic's in thy breastie!
Thou need na start awa sae hasty,
Wi' bickering brattle!
I wad be laith to rin an' chase thee,
Wi' murd'ring *pattle*!

I'm truly sorry Man's dominion
Has broken Nature's social union,
An' justifies that ill opinion,
Which makes thee startle,
At me, thy poor, earth-born companion,
An' *fellow-mortal*!

บทกวี To a Mouse

รสชาติสไปซี่ ผสานกับหวานหอมของวานิลลา พร้อมแอปเปิ้ลเขียว ผลไม้แห้งๆ สไปซีเฮิร์บ โดยเฉพาะยี่หร่า กาแฟสด และกลิ่นโอ๊คกรุ่นๆ จบยาวด้วยสไปซี อบเชย และขนมปังสดที่ทำใหม่ๆ

Scallywag เป็น Speyside Blended Malt Scotch Whisky เบลนด์จาก 3 โรงกลั่นในเขตสเปย์ไซด์คือ มอร์ตลาช (Mortlach), แม็คคัลลัน (Macallan) และ เกลนโรธส์ (Glenrothes) บ่มด้วยถังโอ๊คที่ผ่านการบ่มแชร์รี (Sherry) ซึ่งเป็นฟอร์ติไฟด์ ไวน์ของสเปน แอลกอฮอล์ 46 เปอร์เซ็นต์ วางตลาดครั้งแรกในปี 2013 ฉลากเป็นรูปสุนัข ฟ็อกซ์ เทอร์เรีย (Fox Terrier) ที่อยู่กับครอบครัว Douglas Laing มายาวนาน

สีเหลืองเข้ม ดมครั้งแรกได้กลิ่นสไปซีเฮิร์บค่อนข้างแรงกว่าทุกตัว มีทั้งอบเชย โป๊ยกั๊ก และจันทน์เทศ พร้อมวานิลลา หวานหอมกรุ่นๆ ขนมปังขิง ลูกเกด และข้าวบาร์เลย์ ขณะที่รสชาติประกอบด้วยช็อกโกแลต ขนมพุดดิ้ง ผลไม้สุกฉ่ำๆ ใบยาสูบ และสไปซี จบยาวด้วยสไปซี่โอ๊คเปลือกส้ม ยาสูบ โกโก้ วานิลลา และเชอร์รี

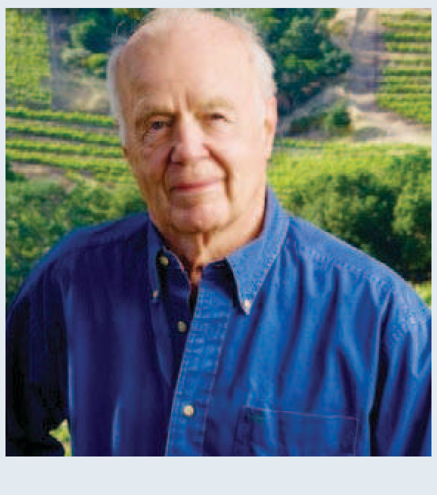
Rock Oyster Blended Malt Scotch Whisky ที่ผู้ผลิตเรียกว่า Island Blended Malt เนื่องจากเบลนด์จากโรงกลั่นซิงเกิ้ล มอลต์ 3 โรงบนเกาะไอส์ลา (Islay) คือ Arran, Jura และ Orkney วางตลาดครั้งแรกปี 2015 ฉลากเป็นรูปหอยนางรมปากจีบ (Rock Oyster) ข้างในมีไข่มุกอยู่ด้วย แอลกอฮอล์ 46.8 เปอร์เซ็นต์ ตัวนี้รสชาติออกเค็มๆ และเหมาะกับการจับคู่กับหอยนางรม

สีเหลืองทองเข้ม ดมครั้งแรกได้กลิ่นอายของทะเลได้อย่างชัดเจน ทั้งลมทะเล กลิ่นเกลือ สาหร่ายทะเล และกลิ่นทราย ตามด้วยผลไม้เขียวๆ เฮิร์บสดๆ ขณะที่รสชาติก็ยังมีสัมผัสของความเป็นทะเล ลมทะเล ไอโอดีน สไปซี แบล็คเปปเปอร์ ถ่านพีท เปลือกหอย ขนมปัง วานิลลา ช็อกโกแลต และน้ำผึ้งกรุ่นๆ จบยาวด้วยความหอมหวนของเปปเปอร์ ไอโอดีน เฮิร์บแห้งๆ และผลไม้สุก

Big Peat IslayBlended Malt Scotch Whisky เป็นรุ่นที่เบลนด์ด้วยซิงเกิ้ล มอลต์ที่กลั่นที่ไอส์ลา (Islay) ประกอบด้วย Ardbeg, Port Ellen, Bowmore และ Carolla แอลกอฮอล์ 46 เปอร์เซ็นต์ นอกจากไม่กรองเย็น ผลิตน้อย แล้วยังบรรจุขวดด้วยสีธรรมชาติ ไม่มีการแต่งสี เป็นรุ่นที่ได้รับรางวัลหลายรายการ เช่น Scottish Vatted Malt of the Year inJim Murray's Whisky Bible และ Blended Scotch Malt of the Year จากงาน World Whiskies Awards 2010 เป็นต้น เป็นรุ่นที่เหมาะสำหรับคนที่ชอบกลิ่นพีท (Peat) ค่อนข้างแรง

สีเหลืองอ่อน ดมครั้งแรกได้กลิ่นพีทโดดเด่น พร้อมด้วยช็อกโกแลต กาแฟ ซีดาร์ สไปซี น้ำผึ้ง อัลมอนด์ วอลนัท อบเชย และควันไฟ ขณะที่รสชาติแม้จะมีพีทค่อนข้างแรง แต่ดื่มสบายๆ สดชื่น และรื่นรมย์ ควันไฟ หญ้าสดๆ ถั่ว สไปซี่ เปปเปอร์ จันทน์เทศ ช็อกโกแลต จบยาวด้วยพีท กลิ่นอายของทะเล เปลือกหอย และหญ้าสดๆ

ทั้งหมดคือ 5 รุ่นของ ดักลาส เลียง จำกัด (Douglas Laing) ที่เกิดจากทักษะและศิลปะของการปรุงหรือเบลนด์ (Blend) ไม่สามารถบอกได้ว่าตัวไหนดีหรืออร่อย เพราะทุกอย่างขึ้นอยู่กับปากและลิ้นของท่านเอง...!!!



'รณภร'แชมป์บาคาร์ดี

ผลการแข่งขัน **บาคาร์ดี เลกาซี ค็อกเทล คอมเพททิชั่น 2019** (BACARDÍ Legacy Cocktail Competition SEA Grand Final 2019) รอบชิงชนะเลิศ เพื่อเฟ้นหา 2 บาร์เทนเดอร์ เป็นตัวแทนเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ไปแข่งขันเวทีระดับโลก เมื่อเร็วๆ นี้ที่โรงแรมแมนดาริน โอเรียนเต็ล กรุงเทพฯ

ปรากฏว่า **รณภร คณิวิชาภรณ์** (Ronnaporn Kanivichaporn) จาก Backstage Cocktail Bar คว้าตำแหน่งผู้ชนะเลิศ Bacardi Legacy Thailand 2019 และได้เป็นตัวแทนไปแข่งขัน "บาคาร์ดี เลกาซี โกลบอล ค็อกเทล คอมเพททิชั่น 2019" (BACARDÍ Legacy Global Cocktail Competition 2019) ที่เมืองอัมสเตอร์ดัม ประเทศเนเธอร์แลนด์ ในเดือนพฤษภาคมนี้ พร้อมกับ **อีดัวอาโด ซาโมรา** (Eduardo Zamora) แห่ง Mo Bar โรงแรมแมนดาริน โอเรียนเต็ล สิงคโปร์ โดยค็อกเทลของรณภร คณิวิชาภรณ์ มีชื่อว่า "PINK ME UP" ส่วนค็อกเทลของอีดัวอาโด ซาโมรา (Eduardo Zamora) ชื่อ MANTENER

LE FE (KEEP THE FAITH)

ประธาน UGCB คนใหม่

โฮรนาน ลาบรอด (Ronan Laborde) ผจก. ชาโต คลีเนต์ (Château Clinet) และเจ้าของร่วมไวน์ Ronan Laborde ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นประธานของยูเนียน เดส์ กรองด์ กรูส์ เดอ บอร์กโดซ์ (Union des Grands Crus de Bordeaux= UGCB) คนใหม่ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยเขาจะทำหน้าที่ต่อจากโอลิวีเยร์ แบร์นาร์ด (Olivier Bernard) แห่งโดเมน เดอ เชอวาลิเยร์ (Domaine de Chevalier) ที่ทำหน้าที่มา 6 ปี เพื่อทำให้องค์กรที่มีสมาชิก 134 รายแห่งนี้เจริญก้าวหน้าต่อไป

Ronan วัย 39 ปี ทำหน้าที่บริหารจัดการ Château Clinet ตั้งแต่ปี 2003 เป็นต้นมา หลังจากครอบครัว Laborde เข้ามาครอบครองชาโตดังในปอเมอฮรอล (Pomerol) แห่งนี้เมื่อปี 1999 ก่อนหน้านั้นเขาเป็นรองประธาน UGCB

เจ้าของไวน์เชเฟอร์ตาย

จอห์น เชเฟอร์ (John Shafer) ผู้ก่อตั้งเชเฟอร์ วินเยิร์ดส (Shafer Vineyards) ในนาปา แวลลีย์ (Napa Valley) เสียชีวิตด้วยวัย 94 ปี เมื่อวันที่ 2 มี.ค.ที่ผ่านมา

เมื่อปี 1972 ชายหนุ่มวัย 48 ปี ผู้ทำหน้าที่เป็นบรรณาธิการตำราเรียนในชิคาโก้ ตัดสินใจอพยพครอบครัวมาแคลิฟอร์เนียเพื่อตามหาฝันของเขาคือไวน์ และแม้จะมีความรู้เพียงน้อยนิด แต่ด้วยความพยายามในการเรียนรู้ จนกลายเป็นผู้บุกเบิกในการทำไวน์ในสแต๊กส์ลีฟ ดิสทริคต์ (Stags Leap District)

ที่สำคัญสามารถทำให้ Shafer รุ่น Hillside Select โด่งดังและกลายเป็นตำนานหน้าหนึ่งของไวน์นาปา แวลลีย์ ในฐานะคัลท์ ไวน์ (Cult wine) ตัวแรกๆ ของนาปา แวลลีย์ ที่ทำจากกาแบร์เนต์ โซวีญยง (Cabernet Sauvignon)

หมี กับ กระทิง ชวนกินเนื้อ

กรุงเทพธุรกิจ @troom
เรื่อง : คาเฟ เบลอ
ภาพ : วอลดอร์ฟ แอสโทเรีย

คนรักเนื้อมีของใหม่ให้ลอง ในโรงแรมใหญ่ เปิดใหม่ หรูหรา บรรยากาศก็ดี มีวิวตึกระฟ้าและแสงสียามค่ำคืนให้ชม ที่ห้องอาหาร **บูล แอนด์ แบร์ (BULL & BEAR) โรงแรมวอลดอร์ฟ แอสโทเรีย กรุงเทพ (Waldrof Astoria Bangkok)**

เรื่องเนื้อๆ ก็ต้องมีผู้รู้ด้านนี้โดยเฉพาะ บูล แอนด์ แบร์ นำทีมโดย **เชฟแพทริค มัวริส** (Patrick Morris) เชฟสัญชาติออสซี่ ที่เชี่ยวชาญด้านปิ้งย่าง และบ่มเนื้อในสูตรเฉพาะของเขา พร้อมเตาพิเศษล้ำอนาคตรูปทรงเหมือนจานบิน ที่จะทำให้เนื้อและอาหารทะเลมีสัมผัสนุ่ม รักษาความชุ่มชื้น และสุกได้ระดับพอดีตามต้องการ อีกทั้งชมการทำงานของเชฟหน้าเคาน์เตอร์ครัวเปิด ดูเชฟทำโน่นทำนี่ ชวนสนุกไปด้วย

ห้องอาหารที่ชวนกินเนื้อต้อนรับผู้มาเยือนด้วยรูปปั้น "หมีและกระทิง" ในท่าเหมือนจะห้ำหั่นกัน จำลองมาจากรูปปั้นที่มีชื่อเสียงบนถนนสายหุ้น วอลล์สตรีทที่นิวยอร์ก แต่ตอนนี้เราไม่ได้มาเล่นหุ้น แต่มาเลือกที่นั่งที่มีราว 80 ที่ โดยเฉพาะที่นั่งริมกระจกจุดชมวิวจะมีผู้จับจองก่อนใคร ได้ที่นั่งสวยๆ แล้วก็ชมการตกแต่งของห้องที่จัดวางที่นั่งในสไตล์อาร์ตเดโค หรูหราทว่าดูผ่อนคลาย ได้ที่มั่นดีๆ แล้วก็เลือกเมนูโปรดได้เลย

ชื่อห้องอาหารก็บอกแล้วว่าโดดเด่นเรื่องเนื้อย่าง แต่ก็มีอาหารทะเลหลากหลาย สามารถเลือกให้ปิ้ง ย่าง อบ หรือรมควันได้ตามชอบ จานเด่นมีอาทิ **Blackened Australian Barramundi** ปลากะพงขาวจากออสเตรเลีย เสิร์ฟพร้อมข้าวโพดหวาน พริกรมควัน และ บัตเตอร์ไลม์ (850 บาท), **Bone in Ribeye** สเต๊กวากิว ดรายเอจ 55 วัน เสิร์ฟปริมาณ 900 กรัม (6,000 บาท), **Porterhouse** สเต๊กเนื้อแบล็คโอนิกซ์ เลี้ยงด้วยธัญพืช 270 วัน เนื้อพอร์เตอร์เฮาส์ คล้ายกับสเต๊กที-โบน แต่การหั่นขนาดของชิ้นเนื้อแตกต่างกันนิดหน่อย เสิร์ฟจานใหญ่ น้ำหนัก 1 กิโลกรัม (4,000 บาท) มาจานใหญ่ขนาดนี้ต้องชวนก๊วนมาด้วยกัน หรือถ้าเลือกไซส์ M หรือ S ก็มี **Bone in NY Strip Steak** ดรายเอจ 55 วัน ไซส์ 600 กรัม (2,900 บาท), **Saga Striploin A4** เนื้อจากจังหวัดซากะ ประเทศญี่ปุ่น ขนาด 250 กรัม (4,300 บาท) ใครชอบเนื้อนุ้ม..นุ่มเลือกเลย **วากิว เทนเดอร์ลอยน์** ไซส์ 150/ 300 กรัม (1,500/ 3,000 บาท) ยังมี **วากิว ริบอาย** เลี้ยงจากแถบแม่น้ำมาร์กาเร็ต ในออสเตรเลีย ภาคตะวันตก ไซส์ 280 กรัม (3,200 บาท)

เชฟบอกว่าที่นี่มีเนื้อหลากหลาย จากอเมริกา ญี่ปุ่น และออสเตรเลีย ความนุ่มก็มีหลายระดับ และเลือกความสุกได้ตามชอบ แถมสารพัดซอสเอาใจคนไทย เช่น ซอสพริกไทย, มัสตาร์ดซอสปรุงกับเบอร์เบิ้น, ซอสบอร์เดอเลส์ปรุงจากไวน์แดง, ซอสพริกศรีราชาปรุงกับเนย, ซอสบาร์บีคิว และซอสเห็ดป่า เชฟแนะนำอีกว่าถ้าอยากผนวกจานเนื้อกับอาหารชนิดอื่นก็สั่งได้ จะเป็นเซิร์ฟ แอนด์ เทิร์ฟ เช่นสั่งเพิ่มแคนาเดี้ยน ล็อบสเตอร์ (ขนาดครึ่งตัว 650.-) กุ้งลายเสือ จนถึงฟัวกราส์ ดังนั้นมาถึงที่นี่ก็ต้องมีก๊วนมาช่วยกิน

นอกจากจานเนื้อๆ แล้ว เมนูน่าสนใจที่ไม่ควรมองข้ามก็มีตั้งแต่เมนูเรียกน้ำย่อย เช่น **ซีซาร์สลัด** (400.-), **ทูน่า ทาร์ทาร์** (560.-), **บีฟทาร์ทาร์** (650.-), **จัมโบ้ แครปเค้ก** (800.-), **ซุปข้นกุ้ง** (500.-) และที่อร่อยอยากต่อจานที่สองคือ **บูลแอนด์แบร์ ชาวเดอร์** (350.-) ซุปข้นข้าวโพดใส่ครีม ผักชีกับพริกฮาลาปิโน่ เป็นต้น

กินสเต๊กก็ต้องมีไซด์ดิชแต่อย่าเผลอรับประทานเยอะจะอิ่มเสียก่อน เช่น มันฝรั่งทอดในน้ำมันเป็ด, มันฝรั่งบดสไปซี่, ทรัฟเฟิล แมคแอนด์ชีส, สลัดร็อคเก็ต และผักนานาชนิด เบอร์เกอร์เนื้อวากิวก็มี จัดเครื่องแน่นทั้งเบคอนรมควัน หัวหอมเคี่ยว ไข่นกกระทา เนยแข็งกรูเยร์ กับซอสมัสตาร์ดมาโย (720.-)

อยากลองเนื้อประเภทอื่นๆ ก็มี ปลากะพงออสเตรเลีย, หอยเชลล์ฮอกไกโด, กุ้งลายเสือ, พาสต้าเส้นแบนกับล็อบสเตอร์ คนชอบหอยนางรมจัดหอยนางรมจากฝรั่งเศสให้ เมนูไก่อบ, พอร์คชอป และเนื้อแกะจากออสเตรเลีย

เครื่องดื่มมีไวน์และค็อกเทลหลากหลาย ส่วนของหวานแนะนำ นิวยอร์ก ชีสเค้ก (320.-) มิชเทอร์ เบอร์เบิ้น พานนาค็อตต้า (350.-), S'morus (320.-) มาร์ชแมลโลว ที่เด็กๆ ชอบกับไอศกรีมป๊อปคอร์น ถ้ารู้สึกแน่นท้องชวนกินไอศกรีมคนละ 1 ลูก เพราะอิ่มแค่ไหนก็ยังมีที่ว่างเหลือสำหรับของหวานเสมอ...แนะนำ เจลาโต้ (100.-) หรือซอร์เบท์ผลไม้ มีรสมะม่วง มะพร้าว บลูเบอร์รี่ และเชอร์รี่ยูสุ (100.-)

ใครรักเนื้อชวนกันไปที่ BULL & BEAR โรงแรมวอลดอร์ฟ แอสโทเรีย กรุงเทพ ถนนราชดำริ เปิดเฉพาะมื้อค่ำ โทร. 0 2846 8888, www.waldorfbangkok.waldorfastoria.com

นิวยอร์กสตริป

เนื้อริบอาย

นิวยอร์ก ชีสเค้ก

ด้านหลังเคาน์เตอร์บาร์ คือรูปปั้นกระทิงกับหมี

เชฟแพทริค มัวริส

Bone Marrow

ซีฟู้ดทาวเวอร์ เสิร์ฟกับคาเวียร์ 30 กรัม

แครปเค้กไซส์จัมโบ้

Ahi Tuna Tartare

ซีซาร์สลัด

บีฟทาร์ทาร์

ต่อจากหน้า12

"พวกมือใหม่หัดปอกควรจะซื้อมะปรางที่ยังใหม่ ใบยังเขียวสด เพราะลูกจะแข็ง ส่วนวิธีเก็บ คือ เมื่อซื้อมาแล้วไม่ให้ใส่ตู้เย็น ให้วางบนถาด หรือใส่กระจาดผึ่งไว้ในห้องอุณหภูมิปกติ (ห้องปรับอากาศ) ถ้าเป็นมะม่วงเอาผ้าแห้งคลุม มะปรางเอาผ้าชุบน้ำหมาดๆ คลุมมะปราง ถ้าเอามะปรางใส่ตู้เย็นจะทำให้มะปรางท้องขึ้น คนโบราณเรียกผลไม้ท้องขึ้น หมายถึงข้างในตรงที่เนื้อติดกับเม็ดจะใสๆ เป็นวุ้นๆ บางคนเรียกช้ำใน เกิดกับผลไม้พวกมะปราง มะม่วง แต่ถ้าจะให้ดีซื้อมาแล้วควรรีบรับประทาน"

จากนั้นคุณพงศ์ สอนวิธีจับลูกมะปราง และดูลักษณะลูกมะปราง มองหาจุดเล็กๆ สีดำตรงก้น เพื่อใช้เป็นจุดเริ่มต้น จากจุดนั้นมาบรรจบกับขั้วตรงข้ามซึ่งเป็นจุดที่สั้นที่สุด ริ้วจนครบทุกริ้ว นักเรียนมือใหม่อาจเริ่มต้นสัก 40 ริ้ว กับลายพื้นฐาน แต่ระดับมือโปรอาจได้มากถึง 58 ริ้ว ส่วนลวดลายก็มีหลากหลาย เช่น ลายเกล็ดเต่า ประแจจีน ใบไม้ ลายหอยประกบ ฯลฯ

"การปอกจะมีน้ำ (ใส่ชาม) วางไว้เสมอ ปอกสัก 2-3 ที ก็เอามะปรางจุ่มน้ำบางๆ เพื่อให้เห็นริ้วขึ้น เมื่อปอกเสร็จทั้งลูกก็แช่ในน้ำเชื่อม ส่วนผสมคือน้ำตาล 2 ถ้วย ต่อน้ำ 1 ถ้วย คนจนเดือดจนน้ำดูใส ถ้าไม่ใสแสดงว่าเชื่อมไม่สุก ซึ่งพอวางแล้วจะตกผลึก น้ำเชื่อมต้องใสเหมือนน้ำเลยนะครับ"

เมื่อนักเรียนลงเรียน คุณครู และคณะพี่เลี้ยงประกบสอนใกล้ชิด บางคนถนัดซ้ายก็มีผู้สอนที่ถนัดซ้ายเหมือนกันคอยดูแล เมื่อปอกเสร็จชุบน้ำเชื่อมแล้ว นำมะปรางใส่จานแก้ว เป็นวัฒนธรรมของไทยแต่โบราณ โดยของหวานและผลไม้ใส่จานแก้ว ของคาวใส่จานกระเบื้อง

"ตอนนี้เรามีลูกศิษย์ 40-50 คนแล้ว และก็มีหลายสำนักที่เปิดสอนริ้วมะปราง แต่ที่ผมสอนวันนี้เป็นวัฒนธรรมของไทยเรา และมีการไหว้ครู เวลาจะปอกก็ขอให้ยกมือไหว้ครูก่อน ทำให้จิตใจเราสบาย เรานับถือครูก็ยกมือไหว้บอกว่าวันนี้จะปอกมะปรางริ้ว หรือปอกใส่บาตรไหว้ครู..."

คุณพิพัฒพงศ์ อิศรเสนา ณ อยุธยา

สอนคนถนัดซ้าย

คุณกุญชริกา กุญชร ณ อยุธยา

ลวดลายมะปรางริ้วของราชสกุลกุญชร

มีดที่ใช้ริ้วมะปราง

อาหารกลางวัน ขนมจีนซาวน้ำ

คุณกุญชริกา กุญชร ณ อยุธยา

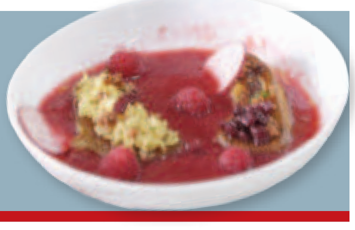
"แต่เดิมการริ้วมะปรางเราสอนกันภายในบ้าน สอนให้กับลูกหลานในครอบครัว ถ้าเรามองจากประวัติศาสตร์ คนโบราณเขาไม่มีทีวี พอมีเวลาเขาก็นั่งริ้วไปเรื่อย สมัยก่อนมีข้าราชบริพาร มีลูกหลานอยู่ในบ้าน เด็กๆ ก็ซนกันมากนะ ผู้ใหญ่ก็จะให้ลูกผู้หญิงมาหัดงานครัว ถึงหน้ามะปรางก็มาเลือกมะปรางแล้วให้ริ้วไป หรือทำขนมจีบปั้นสิบ พอเดือนเมษามีงานกาชาดที่สวนอัมพร ซึ่งดิฉันเกิดมาก็เห็นเวทีลีลาศที่สวนอัมพร คุณย่าท่านก็ให้ลูกหลานมานั่งปั้น ทำขนมจีบต้องใช้เวลา ที่บ้านก็จะมีขนมจีบปั้นสิบกับมะปรางริ้ว ศิลปะการริ้วคือริ้วทีละเส้นๆ ออกมาแทบจะไม่มีเนื้อติดเลย พอคว้านเม็ดออกก็จะเหลือเนื้อเยอะ เหมือนเวลาเราคว้านเม็ดเงาะออกเวลากินก็สบายลิ้น สมัยก่อนพอคว้านเม็ดออกจุ่มน้ำเกลือเพราะมะปรางมียางเยอะ แล้วจุ่มน้ำเชื่อม เพื่อให้ลายที่ริ้วเห็นชัด และเกิดเป็นเงาสวยเอาไปวางในจานแก้ว รองใบตอง หรือวางในกระทงใบตอง สีมะปรางเหลืองสวยตัดกับสีเขียวของใบตอง บางคนริ้วเก่งก็มีก้านและใบติดมาด้วยดูสวยงามมาก ใส่จานแก้วรับประทานสด เป็นของหวานชาววัง

การริ้วมะปรางไม่ใช่เรื่องง่าย ต้องใช้เวลาฝึกอยู่นาน ไม่ใช่ว่ามาเรียนครั้งเดียวแล้วเป็นเลย อีกทั้งผลไม้ชนิดนี้ออกผลแค่ 2-3 เดือน มาเรียนแล้วจะได้ลายเลยมั้ย ความยากคือบางคนไม่ชินกับการเอามีดไถ และมือขวาไม่ขยับเลยมือที่ถือมีดจะนิ่งแต่มีน้ำหนัก ส่วนมือซ้ายขยับให้มีแรงกดของมือ บางคนเริ่มได้แล้วแต่ใจร้อนยังชินกับการใช้มือขวาต้องมีสติ เพราะมีดคมมาก"

หมายเหตุ :

คลาสสอนริ้วมะปราง ของราชสกุลกุญชร เปิดสอนปีละครั้ง รับครั้งละไม่เกิน 20 คน (สอนประมาณเดือนกุมภาพันธ์ หรือช่วงที่มะปรางออกผล) ที่หอวชิราวุธานุสรณ์ หอสมุดแห่งชาติ ท่าวาสุกรี ตั้งแต่ 09.00-15.00 น. พักรับประทานอาหารกลางวันและของหวาน ค่าเรียนคนละ 5,000 บาท (ค่ามะปราง สถานที่ อาหารกลางวัน คนลับมีดเบ็ดเตล็ด) และค่ามีดริ้วชุดละ 1,500 บาท โดยค่าใช้จ่ายแบ่งเป็น 3 ส่วน คือ บริจาคให้มูลนิธิ รัชกาลที่ 2 (2,000 บาท), บริจาคให้มูลนิธิรัชกาลที่ 6 (1,000 บาท) ที่เหลือเป็นค่ามะปราง อาหาร และสถานที่

สอบถามคลาสเรียนสำหรับปีหน้า หรือดูข้อมูลเพิ่มเติมที่เฟซบุ๊ค : มะปรางริ้ว



ริ้ว มะปราง ในโถแก้ว

กรุงเทพธุรกิจ cover@t
เรื่อง : เอื้อพันธุ์ ศรีสุนทร
ภาพ : ธนาชัย ประมาณพาณิชย์

มะปรางนางปอกแล้ว ใส่โถแก้วแพรวพรายแสง
ยามชื่นรื่นโรยแรง ปรางอิ่มอาบทราบนาสา

•••

บทตอนหนึ่งจาก "เห่ชมผลไม้" ใน **กาพย์เห่ชมเครื่องคาวหวาน** บทพระราชนิพนธ์ของ **พระบาทสมเด็จพระพุทธเลิศหล้านภาลัย ล้นเกล้าฯ รัชกาลที่ 2** แสดงถึงพระปรีชาสามารถทางกวีที่ทรงพระราชนิพนธ์ได้อย่างไพเราะ และยังทำให้เห็นภาพความวิจิตรงดงามของศิลปะอาหารชาววัง ความประณีต ละเอียดอ่อน และใส่ใจในการปอก และคว้านผลไม้ ที่อยู่คู่กับกุลสตรีสยามที่ไม่มีหญิงชนชาติใดเหมือน สะท้อนความเป็นอยู่ของคนไทยในสมัยกรุงรัตนโกสินทร์

โดยเฉพาะการ **ริ้วมะปราง** หรือการปอกมะปรางด้วยวิธีการริ้ว ให้เกิดเป็นลวดลายสวยงาม เป็นศิลปวัฒนธรรมและงานหัตถศิลป์ชั้นสูง ต้องใช้เวลาในการฝึกฝน ใช้ความอดทน สมาธิและสติ ในการที่จะจับมีดริ้วมะปรางให้เกิดลวดลายสวยงาม

ด้วยพระราชกระแสรับสั่ง สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ที่อยากให้วัฒนธรรมเหล่านี้ยังคงอยู่ ซึ่งตรงกับความตั้งใจของสายราชสกุล **กุญชร** ที่ต้องการจะสืบทอดศิลปะการริ้วมะปรางให้คงอยู่สืบไป จึงได้เปิดสอนการริ้วมะปราง โดย **คุณพิพัฒพงศ์ อิศรเสนา ณ อยุธยา** และ **คุณกุญชริกา กุญชร ณ อยุธยา** ในช่วงฤดูร้อนที่มะปรางออกผลแก่ผู้สนใจ ที่หอวชิราวุธานุสรณ์ ภายในหอสมุดแห่งชาติ ท่าวาสุกรี เมื่อปลายเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมา

คุณพงศ์-พิพัฒพงศ์ อิศรเสนา ณ อยุธยา อธิบายว่า

"มะปรางริ้วที่สอนนี้เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของราชสกุลกุญชร ที่ทำสืบเนื่องต่อกันมาตั้งแต่สมัยโบราณ จนมาถึงคุณย่า (หม่อมหลวงสำลี กุญชร) คุณย่าสอนคุณแม่แล้วคุณแม่ก็มาสอนต่ออีกหลายรุ่น อย่างไรก็ดี วิชาริ้วมะปรางก็ไม่ได้ห้ามในการเผยแพร่ ถ้าปอกเป็นแล้วปอกได้สวยจะไปสอนใครต่อก็ไม่ห้าม แต่ขอให้บอกหน่อยว่ามาจากสายราชสกุลกุญชร ซึ่งมีลักษณะการปอกที่ต่างจากราชสกุลอื่น

สำหรับราชสกุลของเราในตอนนี้มี 14-15 ลาย เราจะสอนตั้งแต่เทคนิค วิธีปอกตามแบบโบราณที่ทำกันมา คือ การจับมือให้ปอก อย่างคุณย่าก็จับมือคุณแม่ แม่ก็จับมือผมมา"

ปีนี้จัดเป็นปีที่ 5 แล้ว ซึ่งแต่ละปีจะเปิดสอน 4 ครั้ง เพราะฤดูออกผลของมะปรางนั้นจะเป็นช่วงสั้นๆ

"เมื่อผู้เรียนเข้ารับการอบรมจากเราก็จะได้เทคนิคไป แต่อย่างไรก็ตามต้องหมั่นฝึกฝนเพิ่มเติม ในแง่ของการเรียนไม่สามารถบอกได้ว่าเรียนแล้วจะเป็นเลย ขึ้นอยู่กับพรสวรรค์และการฝึกฝน หลายคนมาเรียนแล้วกลับบ้านไปฝึกต่อก็จะชำนาญขึ้น"

นอกจากสอนเทคนิคการริ้วมะปรางแล้ว ห้องเรียนนี้ยังจัดหามีดริ้วมะปรางให้ด้วยโดยเฉพาะ คุณพงศ์ เล่าว่า

"มีดแต่เดิมผลิตจากร้าน ส.สำราญ ไทยแลนด์ ปัจจุบันเขาไม่ผลิตแล้ว ผมก็ได้เหล็กขาวของเยอรมนีมาสั่งทำแล้วใส่ด้ามเอง ที่นำมาแสดงวันนี้เป็นมีดริ้วมะปรางรุ่นเก่าของคุณย่า เป็นมีดลงหิน ด้ามทำจากเขาสัตว์ มีดมะปรางคนโบราณจะเก็บแยกจากมีดปอกผลไม้ทั่วไป เพราะมีดจะคมเป็นพิเศษจึงไม่นำมาใช้ปอกผลไม้อย่างอื่นเลย ดังนั้นเวลาปอกต้องมีสมาธิและสติ ไม่งั้นโดนบาดเข้าเนื้อจะเข้าลึกมาก

เทคนิคในการปอกมะปรางหรือริ้วมะปรางจะใช้ 2 นิ้ว และสำคัญที่การลงน้ำหนัก ในช่วงการปอกต้องมีผ้าเอาไว้เช็ด ผ้าผืนนี้จะวางไว้บนตักเสมอ เพราะมะปรางมียางเยอะ เวลาปอกไปคมมีดจะติดยาง เราก็เช็ดโดยใช้คมมีดถูกับผ้า อย่าตั้งใบมีดขึ้น ไม่งั้นจะเข้าผ้าทันทีแล้วจะเข้าตักเรา เป็นแผลเลยนะครับ

มีดสำหรับริ้วมะปราง มี 3 แบบ ได้แก่ มีดเล่มใหญ่ มีดเล่มสั้น และมีดคว้านเมล็ด สามารถใช้ได้ตามถนัด เมื่อเรามีมีดแล้วก็ควรที่จะต้องรู้จักดูแลรักษามีด ใช้แล้วล้างเช็ดให้สะอาด เก็บไว้ในกล่องให้เรียบร้อย แต่ถ้าใครถนัดมีดบางๆ แบบยุคใหม่ก็ใช้ได้ แต่สำหรับชั้นเรียนนี้เราให้มีดที่ผลิตตามแบบโบราณซึ่งมีความคมเป็นพิเศษ"

เมื่อเราจะเรียนรู้เรื่องการปอกก็ต้องมาทำความรู้จักผลไม้ชื่อมะปรางกันเสียก่อน

"สมัยก่อนมะปรางลูกเล็กนิดเดียว เหตุที่ลูกเล็กเปลือกบาง เมล็ดใหญ่ จึงเกิดวัฒนธรรมในการริ้ว เพราะถ้าปอกธรรมดาจะกินเนื้อไปหมด แทบไม่ได้กินเนื้อเพราะลูกเค้าเล็กไม่ใช่แบบที่เห็นตอนนี้ที่เป็นมะยงชิด สมัยก่อนลูกไม่ใหญ่ และเป็นผลไม้ที่มีเปลือกบางมาก เวลาปอกคือเอาเปลือกออกน้อยที่สุดเท่าที่จะทำได้ จึงเกิดการริ้ว และลายต่างๆ แต่ก่อนนี้มีการประชันขันแข่งกัน เกิดลวดลายหลายแบบ มีงานทำบุญเลี้ยงพระก็มาริ้วมะปราง หรือริ้วมะปรางถวายเจ้านาย ซึ่งเป็นวัฒนธรรมไทยที่สั่งสมกันมานาน

มะปรางมีรสหวานและสมัยนี้มะปรางลูกโตขึ้น ส่วนมะยงที่อมเปรี้ยวมากกว่าหวาน แต่ถ้ามะยงชิดจะหวานมากกว่าเปรี้ยว มีผลไม้อีกชนิดหนึ่งคล้ายๆ กัน เรียกว่า "กาวาง" ลูกโตสีส้มสวยมาก แต่เปรี้ยวมาก ขนาดกาคาบมาแล้วยังวางลง บางทีก็นำมาปอกโชว์หรือนักเรียนใช้ฝึกปอก"

ก่อนลงเข้าห้องเรียนจริงๆ คุณพงศ์สอนหลายอย่าง ตั้งแต่การใช้มีดมะปรางประเภทต่างๆ และการเลือกซื้อ

อ่านต่อหน้า11